

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
 строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Железнодорожные туристские маршруты»

Направление подготовки:	<u>43.03.02 – Туризм</u>
Профиль:	<u>Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области железнодорожных маршрутов, а также теоретических и практических основ в области железнодорожных туристских маршрутов, необходимых для их планирования и организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Железнодорожные туристские маршруты" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-4	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов используются образовательные технологии, дающие возможность повысить качество образования, более эффективно использовать учебное время. В рамках дисциплины «Железнодорожные туристские маршруты» предусмотрены следующие образовательные технологии: -по уровню применения: педагогические; -по организационным формам: групповые, аудиторно-урочные; -по типу управления познавательной деятельностью: аудиторно-лекционные, аудиторно-практические, обучение с помощью технических средств, система малых групп; -по подходу к обучаемому: лично-ориентированные, технологии сотрудничества; -по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративные; развивающее обучение (использование исследовательских методов в обучении); проблемно-поисковое. Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Проблемно-поисковое обучение. Один из приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении. Используется при подготовке курсовой работы и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (групповая работа). На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Лекции по подходу к обучаемому являются лично-ориентированными с применением технологии сотрудничества; по преобладающему методу – объяснительно-иллюстративными. Лекции направлены на развивающее, проблемно-поисковое обучение, проводятся в следующих формах: Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного

материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов и т.п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.). Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс проводится с использованием диалоговых технологий, в том числе – проведение дискуссий. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Письменные опросы применяются в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Письменные блиц-опросы применяются для проверки уровня подготовки к занятию всех обучающихся, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение семестра письменно. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, экзамен. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Железнодорожный транспорт в системе ж/д туризма

1. Понятие и виды перевозок.
2. Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта.
3. Место железнодорожного транспорта в туристских перевозках.
4. Становление и развитие железнодорожного туризма в туристской индустрии.

Тема: Железнодорожные станции: определения, характеристики, классификация, виды.

проверка конспекта
опрос,
задания в тестовой форме, дискуссия
(доклад с презентацией)

1. Вокзал: определение, состав и основные элементы. Понятия.

2. Ж/Д станции: определения, характеристики, структура и функции. Типология.
3. Социокультурная, экономическая, культурно-туристическая характеристика.

Тема: Железнодорожные регионы мира

1. Понятия.
2. Особенности: география и направления туристских потоков: виды маршрутов в регионе, характеристика маршрутов: основные ж/д центры, их экономическая, культурная и туристская характеристика.
3. Особенности: статистика туризма в регионе: география и направления основных туристских потоков: причины туристской привлекательности железнодорожного региона:
4. Особенности железнодорожного региона
5. Регионы железнодорожных маршрутов: Австралия и Океания, Юго-Восточная Азия, Ближневосточный регион, Европа, Американский регион, трансатлантические круизы, кругосветные круизы.

Тема: Контроль самостоятельной работы по темам 1-3

Тема: Современный рынок железнодорожного туризма

1. Классификация железнодорожных линий.
2. Тенденции развития железнодорожного туризма.
3. Характеристика ведущих мировых железнодорожных компаний и операторов. Железнодорожные компании. Причины развития тенденций монополизации железнодорожных компаний.
4. Железнодорожный транспорт в типологии пассажирского транспорта: основные характеристики. Классификация. Технические характеристики.
5. Продолжительность поездок.
6. Международные организации, осуществляющие контроль и оценку железнодорожных компаний и их транспорта.
7. Критерии оценки качества ж/д транспорта. Балльная оценка и система «звезд». Основные категории\классы: «Стандарт», «Премиум», «Люкс».
8. Выделяемые сегменты ж/д транспорта.
9. Социально-демографический портрет потребителя. Портрет Российского потребителя.

Тема: Железнодорожный туризм как вид путешествия, их специфика.

1. Состояние, тенденции, перспективы развития.
2. Основные регионы ж/д путешествий.
3. Предпосылки появления идеальной модели железнодорожного туризма.
4. Роль железнодорожного туризма на мировом туристском рынке, туристском рынке России.
5. Проблемы и перспективы развития железнодорожного туризма в России.
6. Альтернативные варианты развития железнодорожных маршрутов в России.
7. Критерии классификации железнодорожного транспорта.
8. Критерии классификации вагонов.

проверка конспекта
опрос,

задания в тестовой форме, дискуссия
(доклад с презентацией)

Тема: Железнодорожные маршруты

1. География речных железнодорожных маршрутов.
2. Популярные туристские маршруты и программы как в мире, так и в России.
3. Тематические маршруты.
4. Крупнейшие железнодорожные компании, типы, фонд.
5. Российские компании, занимающиеся железнодорожными маршрутами, их характеристики, профиль работы.

Тема: Маршруты на специальных железнодорожных вагонах

1. Понятия.
2. Классификация.
3. Основные регионы железнодорожного туризма.
4. Компании операторы и компании продавцы железнодорожных туров.

Тема: Контроль самостоятельной работы по темам 4-7

Тема: Промежуточный контроль