

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

 Ю.И. Соколов

«23» мая 2019

Кафедра: Лингвистика

Авторы: Никулина Лариса Николаевна, кандидат филологических наук, доцент

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

---

---

Направление подготовки:	<u>45.03.02 Лингвистика</u>
Профиль:	<u>Теория и практика межкультурной коммуникации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2016</u>

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № <u>7</u></p> <p>«<u>20</u>» мая 2019 г.</p> <p>Председатель учебно-методической комиссии  _____ М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 13</p> <p>«<u>15</u>» мая 2019 г.</p> <p>Заведующий кафедрой  _____ Л.А. Чернышова</p>
---	---

## **1. Состав государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации» в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя защиту выпускной квалификационной работы бакалавра.

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата предназначена для определения практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Целью государственной итоговой аттестации является выявление:

а) уровня готовности и способности выпускника бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации» осуществлять научно-исследовательскую, проектную, управленческую деятельность по указанному направлению подготовки после окончания обучения;

б) уровня освоения выпускниками общекультурных и профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации»;

в) уровня развития личностных качеств, необходимых для осуществления познавательной, коммуникативной и профессиональной деятельности, а также постоянного самосовершенствования в области теории и практики перевода.

## **2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Учёт национально-культурной специфики в рекламе.
2. Концепт «рождество» в русской, английской и немецкой лингвокультурах.
3. Особенности проявления социокультурного компонента в названиях брендов, компаний.
4. Концепт «свадьба» в русской, английской и немецкой лингвокультурах.
5. Понятие «монарх» как лингвокультурологическое явление: его место в общей теории межкультурной коммуникации и особенности вербализации в условиях английской и русской национальных языковых картин мира.
6. Лингвокультурный концепт «покой» как компонент теории межкультурной коммуникации и особенности его вербализации в условиях разных языков (английского, немецкого, русского, французского).
7. Особенности семантической структуры и словообразовательных потенциалов русского слова «лицо» и его английского эквивалента.
8. Национальные особенности языковой картины мира британцев и американцев.

9. Лингвокультурологические особенности русского слова «дом» и его английского эквивалента как отражение специфики национального мышления.
10. Лингвокультурный концепт «власть» как компонент теории межкультурной коммуникации и особенности его вербализации в условиях английской и русской национальных языковых картин мира.
11. Проявление лингвокультурологических особенностей в средствах массовой информации.
12. Конфликт в межкультурной коммуникации.
13. Понятие «дружба» как компонент теории межкультурной коммуникации и особенности его вербализации в условиях разных языковых картин мира.
14. Этностереотипы и табуированные темы в межкультурной коммуникации.
15. Особенности формирования студенческого сленга и его социокультурный аспект.
16. Особенности проявления межкультурной интерференции в переводе.
17. Имя собственное как компонент общей теории межкультурной коммуникации.
18. Учёт национально-культурных особенностей в бизнес-коммуникации.