МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

_____ Ю.И. Соколов

«17» сентября 2020

Кафедра: Сервис и туризм
Авторы: Загурская Светлана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:	43.03.03 Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения:	2018

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии	
Протокол № 1	Протокол № 17
«31» августа 2020 г.	«31» августа 2020 г.
Председатель учебно-методической комиссии _____М.В. Ишханян	Заведующий кафедрой _____И.В. Федякин

Москва 2020

1. Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профилю «Гостиничная деятельность» в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
Государственная итоговая аттестация по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничная деятельность» осуществляется с целью установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению.
К государственной итоговой аттестации допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, разработанным в институте, и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению.
Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом проведения государственных итоговых комплексных испытаний.
Каждая защита выпускной квалификационной работы оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.
Присвоение соответствующей квалификации выпускнику и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию.
Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в вузе на основании его личного заявления и заключения договора на повторное прохождение государственной итоговой аттестации выпускника вуза назначаются повторные аттестационные испытания в порядке и сроки, определяемые действующими документами соответствующих органов управления образованием.

2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Адаптация менеджера к социально-экономическим изменениям в гостиничной деятельности
2. Анализ влияния процессов глобализации на деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы и иного средства размещения).
3. Анализ и определение потенциала ресурсной базы для развития гостиничной отрасли в регионе.
4. Анализ и оценка организации работы конкретной службы в гостинице и пути её совершенствования (на примере конкретной гостиницы).
5. Анализ и оценка перспектив открытия гостиницы в регионе (на примере субъекта РФ).
6. Анализ особенностей дизайна интерьера гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
7. Анализ работы службы питания и определение направление по её оптимизации на гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы).
8. Анализ системы управления качеством в гостиничной отрасли в Российской Федерации и методы ее государственного регулирования (на примере конкретной гостиницы).
9. Анализ современных методов продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
10. Анализ эффективности интеграция России в международную гостиничную отрасль
11. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта (на примере конкретной гостиницы).
12. Бренд как фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
13. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции, применяемые лидерами гостиничной индустрии и рекомендации по их использованию в российском гостиничной отрасли
14. Женщина-менеджер: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации в современных экономических условиях.
15. Зарубежный опыт кадрового менеджмента: содержание и практика использования в российских гостиничных предприятиях
16. Использование кадрового потенциала для повышения конкурентных преимуществ гостиничного предприятия
17. Исследование зарубежных систем составления рейтинга отелей и предложения по их адаптации к отечественным гостиницам (на примере конкретной гостиницы).
18. Исследование и развитие системы планирования потребности в персонале и средств на оплату труда в гостиницах (на примере конкретной гостиницы).
19. Исследование методов обслуживания гостей и показателей качества обслуживания в гостиничных предприятиях (на примере конкретной гостиницы.
20. Исследование перспектив развития технологий хаускипинга (на примере конкретной гостиницы).
21. Исследование потребности в гостиничных услугах в туристском кластере.
22. Исследование проблем развития хостелов и иных бюджетных средств размещения в Москве и способы их решения (на примере конкретного средства размещения).

23. Исследование рынка гостиничных услуг Российской Федерации (региона) и тенденции его развития в контексте социально – экономических условий.
24. Исследование современных форм и методов обслуживания гостей (на примере конкретной гостиницы).
25. Исследование стандартов обслуживания в отделе приема и размещения: проблемы и пути их реализации (на примере конкретной гостиницы).
26. Корпоративные мероприятия как форма сплоченности сотрудников гостиницы (конкретной гостиницы): методика разработки и проведения
27. Маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг региона (на примере конкретного региона)
28. Повышение качества обслуживания в структуре службы приема и размещения (на примере конкретной гостиницы).
29. Определение и анализ проблем гостиниц в республике Крым и способы их решения
30. Повышение эффективности организационной структуры гостиничного комплекса и ее совершенствование (на примере конкретной гостиницы)
31. Организация и совершенствование стандартов оснащения номеров по программам добровольной аттестации отелей (на примере конкретной гостиницы)
32. Организация и формы обеспечения безопасности в гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы)
33. Повышение эффективности обслуживания гостей гостиничных предприятий (на примере конкретного предприятия)
34. Организация обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в коллективных средствах размещения (на примере конкретной гостиницы)
35. Организация производства и реализации дополнительных услуг в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
36. Повышение эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
37. Повышение эффективности системы управления взаимоотношениями с клиентами гостиничных предприятий (на примере конкретной гостиницы).
38. Особенности организации обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) (на примере конкретной гостиницы).
39. Повышение эффективности обслуживания различных целевых аудиторий, в разных категориях гостиниц (на примере конкретных гостиниц).
40. Оценка деловых качеств менеджера гостиничного предприятия
41. Оценка кадрового аудита гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
42. Оценка кадрового потенциала как фактора повышения конкурентных преимуществ гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
43. Оценка эффективности информационного обеспечения в управлении гостиничным предприятием (на примере конкретной гостиницы)
44. Оценка эффективности проектов капитальных вложений в гостиничной деятельности

45. Оценка эффективности процессов управления персоналом гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
46. Оценка эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
47. Повышение загрузки гостиницы в период проведения спортивно-массовых мероприятий (на примере конкретной гостиницы).
48. Повышение качества обслуживания в структуре службы приема и размещения (на примере конкретной гостиницы).
49. Повышение эффективности деятельности управленческой команды гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
50. Повышение эффективности использования рабочего времени руководителя гостиницы
51. Повышение эффективности системы управления взаимоотношениями с клиентами гостиничных предприятий (на примере конкретной гостиницы).
52. Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
53. Повышение эффективности маркетинговых концепций в гостиничной деятельности (на примере конкретной гостиницы)
54. Повышение эффективности применения современных информационных технологий в гостиничной деятельности (на примере конкретного предприятия).
55. Проблемы и перспективы развития мотельного бизнеса в России
56. Проектирование системы аттестации персонала гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
57. Проектирование системы управления качеством услуг гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
58. Проектирование системы управления персоналом гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
59. Проектная деятельность в разработке гостиничного продукта? соответствующего запросам потребителей (на примере конкретной гостиницы).
60. Пути эффективного использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
61. Разработка антикризисных мероприятий для гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
62. Разработка бизнес-плана для открытия нового гостиничного предприятия
63. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) гостиничного предприятия
64. Разработка гостиничного комплекса для людей с ограниченными возможностями
65. Разработка гостиничного продукта? соответствующего запросам потребителей (на примере конкретной гостиницы).
66. Разработка и реализация механизмов продвижения российских гостиниц и иных средств размещения на зарубежном рынке (на примере конкретного объекта размещения).
67. Разработка и совершенствование плана маркетинга гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

68. Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
69. Разработка и управление инвестиционным проектом по перспективному развитию деятельности гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
70. Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в гостиничной отрасли
71. Разработка инвестиционного проекта концептуальной гостиницы
72. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
73. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP-гостей (на примере конкретной гостиницы).
74. Разработка концепции проекта капсульного отеля в Москве
75. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
76. Разработка мероприятий по совершенствованию качества обслуживания гостей (на примере конкретной гостиницы).
77. Разработка мероприятий по совершенствованию компетенций персонала гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
78. Разработка методических рекомендаций по управлению доходами гостиницы (на примере конкретного предприятия).
79. Разработка программы развития загородного отеля ….
80. Разработка программы совершенствования деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы (Housekeeping) (на примере конкретной гостиницы).
81. Разработка проекта мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
82. Разработка проекта обеспечения роста производительности труда гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
83. Разработка проекта роста капитализации гостиничного предприятия
84. Разработка рекламной кампании гостиничного предприятия и оценка ее эффективности.
85. Разработка рекомендаций по организации и развитию коммуникационных отношений с целевыми аудиториями гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
86. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-управленческой структуры гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы) в целях повышения уровня сервиса.
87. Разработка системы оплаты труда и нематериального стимулирования в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
88. Разработка системы стимулирования труда сотрудников гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
89. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
90. Ребрэндинг гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
91. Роль интерьера в создании атмосферы гостеприимства в отеле

92. Сегментирования рынка гостиничных услуг и выбор целевого сегмента гостиничным предприятием (на примере конкретной гостиницы)
93. Повышение эффективности системы обеспечения безопасности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
94. Совершенствование бюджетирования в гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы)
95. Совершенствование внутрифирменного планирования в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
96. Совершенствование использования информационных технологий в гостинице для повышения ее конкурентоспособности (на примере конкретной гостиницы)
97. Совершенствование кадрового аудита гостиничного предприятия
98. Совершенствование коммуникаций и информационного обеспечения для повышения эффективности управления гостиничным предприятиям (на примере конкретной гостиницы)
99. Совершенствование коммуникационных технологий работы администратора гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
100. Совершенствование корпоративной культуры гостиницы (на примере конкретной гостиницы)
101. Совершенствование мотивации персонала гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
102. Совершенствование организации гостиничного сервиса в дорожной инфраструктуре (на примере конкретной гостиницы).
103. Совершенствование организации информационного обеспечения процессов управления персоналом гостиничного предприятия
104. Совершенствование организации обеспечения безопасности в гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы).
105. Совершенствование организации обслуживания гостей в гостиничных предприятиях (на примере конкретного предприятия).
106. Совершенствование организации службы питания в гостиничном комплексе (на примере конкретной гостиницы).
107. Совершенствование организационного проектирования маркетинга гостиничного предприятия
108. Совершенствование организационной структуры гостиничного комплекса (на примере конкретной гостиницы).
109. Совершенствование производственно-торговой деятельности гостиницы
110. Совершенствование работы конгресс-отелей (на примере конкретной гостиницы).
111. Совершенствование рекламной деятельности гостиничного предприятия
112. Совершенствование системы контроля в гостинице…
113. Совершенствование системы обеспечения безопасности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
114. Совершенствование системы организации управленческого труда гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
115. Совершенствование системы организации управленческого труда гостиничного предприятии (на примере конкретной гостиницы).

116. Совершенствование системы приема и обслуживания на предприятии общественного питания гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
117. Совершенствование системы стандартов обслуживания гостей (на примере конкретной гостиницы).
118. Совершенствование системы стратегического планирования гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
119. Совершенствование системы стратегического управления человеческими ресурсами гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
120. Совершенствование системы управления гостиничным предприятием
121. Совершенствование системы управления процессами обслуживания в гостинице (на примере конкретной гостиницы).
122. Совершенствование структуры управления в гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы).
123. Совершенствование структуры управления предприятия общественного питания гостиницы (на примере конкретной гостиницы)
124. Совершенствование управления процессами обслуживания в гостинице.
125. Сравнительный анализ потребительской привлекательности трехзвездочных отелей Москвы и Санкт-Петербурга
126. Оценка стратегического планирования гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
127. Оценка стратегического управления человеческими ресурсами гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
128. Совершенствование системы управление конфликтами в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
129. Управление рисками гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
130. Управление социальными процессами гостиничного предприятия
131. Управление стоимостью и финансами гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
132. Формирование организационной культуры в гостинице (на примере конкретной гостиницы).
133. Формирование фирменного стиля гостиницы (на примере конкретного предприятия).
134. Экономическая оценка инвестиционного проекта концептуальной гостиницы
135. Экономическое обоснование организации совместного предприятия в гостиничном бизнесе.