

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
40.04.01 Юриспруденция,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Защита прав потребителей в цифровой среде**

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Цивилистика (юрист частного права) в  
транспортной сфере

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1285902  
Подписал: заведующий кафедрой Репьев Артем Григорьевич  
Дата: 19.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, необходимых обучающемуся для исполнения обязанностей по предстоящему должностному предназначению выбранного направления и задачам профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- исследование основных теоретических и практических защиты прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений;
- овладение глубокими теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми для эффективного применения норм в отраслях частного права, связанных с защитой прав потребителей в цифровой среде;
- формирование практических навыков научного анализа законодательства, доктрины и правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей в цифровой среде.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен оказывать юридическую помощь, консультирование по вопросам частного права, в том числе защиты прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений;

**ПК-3** - Способен принимать управленческие решения в сфере гражданского и транспортного права, а так же в процессе деятельности по защите прав субъектов в цифровой среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

основные понятия, теории, правовые категории и особенности правоприменительной практики, отражающие специфику и перспективы развития правового регулирования защиты прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений;

порядок, формы и способы толкования норм частного права, выявления и преодоления пробелов и коллизий в нем, с целью реализации защиты прав потребителей в цифровой среде.

### **Уметь:**

оперировать правовыми категориями и понятиями частного права, давать квалифицированную оценку правовых ситуаций относительно нарушения прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений;

толковать и применять нормы частного права, анализировать судебную и правоприменительную практику в целях реализации защиты прав потребителей в цифровой среде.

**Владеть:**

понятийно-терминологическим и категориальным аппаратом, применяемым в сфере правового регулирования защиты прав потребителей в цифровой среде;

навыками анализа нарушений прав потребителей в цифровой среде, с учетом особенностей транспортных отношений, толкования норм права, связанных с этим деяниями, выявления и преодоления пробелов и коллизий в рассматриваемой сфере.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	30	30
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 114 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Нормативно-правовые основы защиты прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нормы Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», Федерального закона от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности», постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара ...», регламентирующие защиту прав потребителей в транспортных отношениях;</li> <li>- Нормы Гражданского кодекса РФ (гл. 40), регламентирующие защиту прав потребителей в транспортных отношениях;</li> <li>- Нормы Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 28 августа 2017 г. № 1837-р, регламентирующие защиту прав потребителей в цифровой среде;</li> <li>- Нормы транспортного законодательства: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», транспортные уставы и кодексы.</li> </ul>
2	<p>Современные аспекты цифровизации в сфере транспорта, влияющие на защиту прав потребителей.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационное обеспечение цифровизации;</li> <li>- Электронное взаимодействие при оказании услуг в сфере транспорта.</li> </ul>
3	<p>Использование цифровых систем и платформ при оказании услуг в сфере транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование Государственной информационной системы электронных перевозочных документов при защите прав потребителей;</li> <li>- Федеральная государственная информационная система легковых такси при оказании услуг в сфере транспорта.</li> </ul>

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Нормативно-правовые основы защиты прав потребителей в цифровой среде с учетом особенностей транспортных отношений</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нормы Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», Федерального закона от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности», постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара ...», и акты стратегического планирования, регламентирующие защиту прав потребителей в транспортных отношениях;</li> <li>- Нормы Гражданского кодекса РФ (гл. 40), регламентирующие защиту прав потребителей в транспортных отношениях;</li> <li>- Нормы транспортного законодательства: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», транспортные уставы и кодексы.</li> </ul>
2	<p>Современные аспекты цифровизации в сфере транспорта, влияющие на защиту прав потребителей.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационное обеспечение цифровизации;</li> <li>- Электронное взаимодействие при оказании услуг в сфере транспорта.</li> </ul>
3	<p>Использование цифровых систем и платформ при оказании услуг в сфере транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование Государственной информационной системы электронных перевозочных документов при защите прав потребителей;</li> <li>- Федеральная государственная информационная система легковых такси при оказании услуг в сфере транспорта.</li> </ul>
4	<p>Контроль и надзор за соблюдением прав потребителей при оказании услуг в сфере транспорта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) при защите прав потребителей в сфере оказания транспортных услуг;</li> <li>- Повышение осведомленности потребителей по безопасному использованию цифровых технологий при оказании услуг в сфере транспорта;</li> <li>- Баланс частно-правового и публично-правового регулирования в сфере соблюдения прав потребителей в сфере транспорта.</li> </ul>
5	<p>Защита прав потребителей при перевозках на городском автомобильном транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Защита прав потребителей при смене маршрута;</li> <li>- Ответственность перевозчиков за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу пассажира при оказании услуг в сфере транспорта.</li> </ul>
6	<p>Защита прав потребителей в сфере оказания транспортных услуг такси и каршеринга в цифровой среде</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Защита прав потребителей в сфере оказания транспортных услуг такси в цифровой среде;</li> <li>- Защита прав потребителей в сфере оказания транспортных услуг каршеринга в цифровой среде.</li> </ul>
7	<p>Правила техники юридического письма при составлении процессуальных документов по факту недостатков при оказании транспортных услуг в цифровой</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>среде.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила техники юридического письма при составлении претензий и исков к перевозчику при оказании транспортных услуг в цифровой среде не отвечающих требованиям качества;</li> <li>- Тенденции правоприменительной практики (досудебная и судебная стадии) при рассмотрении споров, по факту оказания транспортных услуг в цифровой среде не отвечающих требованиям качества.</li> </ul>
8	<p>Направления по повышению эффективности правового регулирования при оказании транспортных услуг в цифровой среде.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение правовой культуры участников отношений, возникающих при оказании транспортных услуг в цифровой среде;</li> <li>- Развитие правосознания и повышение юридической грамотности участников отношений, возникающих при оказании транспортных услуг в цифровой среде;</li> <li>- Оптимизация правовых норм и стандартов качества обслуживания в сфере транспортных услуг в цифровой среде.</li> </ul>
9	<p>Проблемы защиты прав потребителей услуг транспортных компаний при оказании транспортных услуг в цифровой среде и предложения по их решению.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблемы защиты прав потребителей услуг транспортных компаний, возникающих при оказании транспортных услуг в цифровой среде;</li> <li>- Предложения по совершенствованию законодательства при регулировании общественных отношений, возникающих при оказании транспортных услуг в цифровой среде.</li> </ul>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка докладов по изучаемым темам.
3	Работа с лекционным материалом, учебной и научной литературой.
4	Самостоятельное изучение тем дисциплины (модуля).
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бут, Н. Д., Тихомиров, Ю. А. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебник для вузов / под ред.	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19684-9. — Текст : электронный	— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588499">https://urait.ru/bcode/588499</a> (дата обращения: 15.05.2026).
2	Куликова, М. А. Защита прав потребителей : учебник для вузов / М. А. Куликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20631-9. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/590376">https://urait.ru/bcode/590376</a> (дата обращения: 25.05.2026).
3	Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 2. Проблемы обязательственного и договорного права : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 754 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11085-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/587498">https://urait.ru/bcode/587498</a> (дата обращения: 15.02.2026).
4	Курбатов, А. Я. Проблемы применения норм гражданского права : учебник для вузов / А. Я. Курбатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13456-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588319">https://urait.ru/bcode/588319</a> (дата обращения: 15.02.2026).
5	Транспортное право : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. А. Духно, А. И. Землин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17140-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/586452">https://urait.ru/bcode/586452</a> (дата обращения: 08.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

сайт Президента Российской Федерации (<http://www.kremlin.ru>);

сайт Верховного Суда Российской Федерации (<http://www.supcourt.ru>);

сайт Справочной правовой системы «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет программ Microsoft Office;

Интернет-браузер.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ (МИИТ), МТС Линк, Среда электронного обучения Русский Moodle, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные набором демонстрационного оборудования.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Теория права,  
гражданское право и гражданский  
процесс» Юридического института

Г.Х. Афзалетдинова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТПиГП

А.Г. Репьев

Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.Н. Рудакова