

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

06 июля 2020 г.

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Комов Михаил Сергеевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Защита репутации компании»

Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Магистерская программа:	Экономическая безопасность
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 17 марта 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 12 10 марта 2020 г. Заведующий кафедрой  Т.М. Степанян
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Защита репутации компании» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с образовательным стандартом по специальности "Экономика" и приобретение студентами знаний и навыков в области защиты репутации компании.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Защита репутации компании" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-51	Способен ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, использовать теоретические, методические, процессуальные и организационные основы правовых знаний в профессиональной деятельности при решении социальных и профессиональных задач
ПКС-52	Способен на основе анализа открытых источников информации, исследовать экономические системы макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентноспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами и контрагентами
ПКС-53	Способен на основе анализа экономической, финансовой и управленческой информации устанавливать причинно-следственные связи явлений и выявлять события, указывающие на возможные преступления или правонарушения в сфере экономики на микро, мезо и макроуровне осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению
ПКС-55	Способен осуществлять, проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности субъектов экономики, экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентностного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях

активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы. Программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет- сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

[Раздел 1 Основы защиты репутации компании

Тема 1. Основные проблемы репутационного менеджмента

Тема 2. Концептуальные основы репутационного менеджмента.

Тема 3. .Имидж и репутация: проблемы соотношения понятий

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2 Методы формирования репутации

2.1 Методы управления репутацией и ее изменения

2.2 Разработка плана репутационных мероприятий.

2.3 Инструменты репутационного менеджмента.

2.4 Мониторинг изменения репутационных характеристик в процессе реализации плана.

РАЗДЕЛ 3

Участие в практических занятиях и/или подготовка доклада

РАЗДЕЛ 4

Промежуточная аттестация