**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
**(РУТ (МИИТ)**

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Защита репутации компании**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономическая безопасность

Форма обучения: Заочная

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью курса «Защита репутации компании» является освоение знаний и формирование компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемых образовательных стандартов по направлению 38.04.01 Экономика и формирование представления о сущности делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, роли деловой репутации в обеспечении экономической безопасности компании, а также ознакомление обучающихся с современными репутационными технологиями и формирование навыков использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний о сущности, объекте и многообразии видов современного репутационного менеджмента, и их специфики;
- освоение методов репутационного аудита организации;
- формирование знаний в области репутационных угроз и рисков, методов их выявления и разработки программ защиты репутации компании;

- выработка практических навыков создания рекламных и PR- программ формирования имиджа;

-освоение методов запуска и обеспечения сопровождения стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;

- формирование навыков управления репутацией первого лица организации;

- формирование имиджа и репутации территории (города, края / области, региона)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов).