

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ивент-менеджмент

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» является формирование представления об ивент-менеджменте как общественной науке, в том числе при разработке и реализации коммуникативной стратегии. Одной из целей также является изучение процесса организации и выполнения проектов, что будет реализовано на практических занятиях.

Задачами освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» являются:

-формирование у студентов навыков проведения мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

-формирования передовой организации туристской деятельности, имеющей социокультурную привлекательность для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

ПК-3 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы клиентоориентированного сервиса, а также ключевые понятия ивент-менеджмента, принципы реализации проектов.

Уметь:

реализовывать проекты по организации различных мероприятий; применять данные знания на практике, разрабатывать проекты мероприятий в рамках событийного туризма.

Владеть:

навыками контроллинга, планирования, управления проектами и применения технологий риск-менеджмента при подготовке и проведении

мероприятий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа	28	28

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Ивент-менеджмент как индустрия и профессия. Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента. Этапы жизненного цикла мероприятия.
2	Тема 2. Ивент-агентство как специализированная компания по проведению мероприятий. Структура агентства. Источники дохода. Основные услуги
3	Тема 3. Технологии ивент-мероприятий: выбор концепции Этапы планирования мероприятия. Ресурсы для реализации мероприятия. Выработка концепции мероприятия. Риски реализации проекта.
4	Тема 4. Технологии ивент-мероприятий: этапы реализации и их характеристика Основные этапы. Поводы проведения мероприятий. Составление графика работы. Программа продвижения мероприятия. Бюджетирование мероприятия.
5	Тема 5. Логистика в ивент-менеджменте: выбор подрядчиков Площадки, организации, предоставляющие помещения в аренду для мероприятия Организация общественного питания и логистика товаров. Артисты и творческие коллективы, шоу-программы. Полиграфические и производственные компании, обеспечивающие производство декораций. Прокатные компании, предоставляющие свет и звукотехнику в аренду на время мероприятия. Транспортные компании.
6	Тема 6. Основные форматы мероприятий. Корпоративные мероприятия. Частные праздники. Торжественные церемонии и другие мероприятия. Анализ наиболее успешных мероприятий от ведущих ивент-агентств.
7	Тема 7. Роль организованных мероприятий в туризме. Событийный туризм. Анимационные программы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Ивент-менеджмент как индустрия и профессия. Часть 1. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) первой вводной (установочной) лекции. Разъяснение требований к выполнению домашних индивидуальных или групповых заданий. Обсуждение требований к выполнению презентаций и их защиты. Выдача и распределение заданий на следующее практическое занятие.
2	Ивент-менеджмент как индустрия и профессия. Часть 2. Выполнение задания по поиску и подбору персонала для организации мероприятия через основные системы поиска работы (superjob и др.). Поиск вакансий на должности event-менеджер и ассистент event-менеджера. Обсуждение основных требований работодателей: личностные качества, необходимые знания и навыки, уровень образования и опыт.
3	Ивент-агентство как специализированная компания по проведению мероприятий. Часть 1. Обсуждение (групповая дискуссия) материала лекции по текущей теме. Поиск ТОП-лучших ивент-агентств мира и рейтинга лучших агентств России. Изучение и обсуждение структуры ивент-агентства и источников дохода.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Ивент-агентство как специализированная компания по проведению мероприятий. Часть 2. Заслушивание и обсуждение докладов с презентациями по ведущим ивент-агентствам России. Обсуждение основных услуг, предоставляемых агентствами, о которых шла речь в презентациях.
5	Технологии ивент-мероприятий: выбор концепции. Часть 1. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) материалов лекции по данной теме. Ответы на вопросы по лекции Обзор основных концепций специальных мероприятий в соответствие с их видами и типами. Обсуждение данных концепций.
6	Технологии ивент-мероприятий: выбор концепции. Часть 2. Заслушивание докладов, объясняющих суть основных этапов планирования мероприятия. Диаграмма Ганта и другие возможности наглядного планирования. Выполнение задания по созданию диаграммы планирования мероприятия (на выбор преподавателя).
7	Технологии ивент-мероприятий: этапы реализации и их характеристика. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) материалов лекции по данной теме. Ответы на вопросы по лекции или тест по вопросам. Составление графика работы. Практические примеры реализованных мероприятий.
8	Логистика в ивент-менеджменте: выбор подрядчиков. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) материалов лекции по данной теме. Практическое занятие по определению необходимых подрядчиков под заданные мероприятия.
9	Основные форматы мероприятий. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) материалов лекции по данной теме. Практическое занятие по определению соответствия основных форматов мероприятия целям, концепции, информационному поведению.
10	Роль организованных мероприятий в туризме. Практическое занятие по обзору календаря мероприятий в мире, России и в Москве. Обзор мероприятий в Москве на выбор студента с презентацией. Коллективное обсуждение (групповая дискуссия) материалов лекции по теме «Анимационные программы». Проект разработки анимационной программы для загородного отеля в МО.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям по теме 1: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
2	Подготовка к практическим занятиям по теме 2: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
3	Подготовка к практическим занятиям по теме 3: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой;

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
4	Подготовка к практическим занятиям по теме 4: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии и тесту. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
5	Подготовка к практическим занятиям по теме 5: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
6	Подготовка к практическим занятиям по теме 6: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
7	Подготовка к практическим занятиям по теме 7: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина Лань, Планета музыки , 2010	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1930
2	Ивент-менеджмент. Учебное пособие Курачева М.Е. РУТ (МИИТ), , 2017	Электронный каталог НТБ РУТ (МИИТ)
3	Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий Шумович А.. Альпина Паблишер ,	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32319

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:www.elibrary.ruЕдиная коллекция цифровых образовательных ресурсов:<http://window.edu.ru> Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):<http://library.miit.ru> «Консультант Плюс»:<http://www.consultant.ru>Информационный портал event-индустрии:<http://event.ru/magazine/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется: аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель кафедры
«Сервис и туризм»

Курачева Марина
Евгеньевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян