

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

Автор Пищелко Александр Валериевич, д.п.н., профессор

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Имидж в избирательных кампаниях»**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственная и муниципальная служба

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">А.Н. Евлаев</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Быков</p>
--	--

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

дать возможность слушателям присоединиться к тем, кто адекватно понимает и, основываясь на этом понимании в состоянии прогнозировать управлять, а при необходимости предотвращать развитие некоторых процессов в современной политике, ориентируясь при этом на гражданские и патриотические ценности. Сформировать понимание природы избирательных процессов, проходящих в коммуникативном пространстве, связанных с политической деятельностью, или обусловленных последней. Познакомить: с правовыми и организационными основами политических выборов, с основными принципами, формами, методами деятельности в области организации избирательных компаний. Заложить основы навыков эмпирического исследования, подготовки и принятия решений, использования стандартных методик и технологий по различным вопросам организационной проблематики избирательных компаний. Способствовать развитию аналитического мышления, навыков и логической аргументации своих позиций, самостоятельности в анализе социальных явлений, выработке активной гражданской позиции.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Имидж в избирательных кампаниях" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Технология избирательных систем» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 14 час. Остальная часть практического курса (22 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных психологических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (18 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки

знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Избирательные процессы в системе политических процессов

Тема: Избирательные процессы как вид процессов политических

Тема: Российские выборы: основные вехи становления современной российской избирательной системы

### РАЗДЕЛ 2

Политическое сознание

Тема: Политическое сознание и политическая

Тема: Политическая культура и политическая социализация

### РАЗДЕЛ 3

Избирательная кампания

Тема: Избирательная кампания: общая характеристика

Тема: Основные направления исследований

### РАЗДЕЛ 4

Технологии и методики анализа избирательных кампаний

Тема: Структурно-логическая модель избирательной кампании

Тема: Анализ политической ситуации

Тема: Имидж организации и её лидеров