

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Имидж гостинично-ресторанного-предприятия

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент гостинично-ресторанных
предприятий

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Имидж гостинично-ресторанного предприятия» является освоение основных элементов формирования имиджа, правил построения положительного имиджа гостиничных и ресторанных предприятий, а также особенностей и технологии разработки имиджа гостиничных и ресторанных предприятий.

Задачами освоения дисциплины «Имидж гостинично-ресторанного предприятия» являются:

- изучение различных подходов к определению понятия «имидж»;
- выявление проблем и особенностей формирования имиджа в гостиничном и ресторанном предприятии,
- изучение основных элементов имиджа
- определение условий и факторов, влияющих на создание внутреннего и внешнего образа.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).