

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Имидж гостинично-ресторанного-предприятия**

Направление подготовки: 43.03.03 – Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление гостиничным бизнесом

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «Имидж гостинично-ресторанного предприятия» является освоение основных элементов формирования имиджа, правил построения положительного имиджа гостиничных и ресторанных предприятий, а также особенностей и технологии разработки имиджа гостиничных и ресторанных предприятий.

Задачами освоения дисциплины «Имидж гостинично-ресторанного предприятия» являются:

изучение различных подходов к определению понятия «имидж»;  
выявление проблем и особенностей формирования имиджа в гостиничном и ресторанном предприятии,  
изучение основных элементов имиджа  
определение условий и факторов, влияющих на создание внутреннего и внешнего образа.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).