

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Имиджевая реклама

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является понимание обучающимися современных подходов к информационно-коммуникационным и репутационно-имиджевым технологиям, в соответствии с запросами и потребностями целевой аудитории.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся целостного представления о коммуникационной безопасности;
- повышении лояльности и репутационном менеджменте, как о важнейших направлениях деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).