

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционная политика корпорации в России»

Направление подготовки:	38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа:	Управление социально-экономической сферой
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Инвестиционная политика корпорации в России» являются:

- обеспечить знание и понимание студентом инвестиционного менеджмента, его сущности, тактики и стратегии формирования управления инвестиционными ресурсами.;
- выявить в процессе изучения сущность инвестиционных процессов и управление ими субъектами рынка в условиях риска и неопределенности;
- освоить основы формирования инвестиционных решений и инвестиционной политики предприятия, как важнейшей части экономической системы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инвестиционная политика корпорации в России" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен использовать результаты социально-экономических исследований в целях совершенствования институтов государственного управления, методов управления, разработки и реализации профессиональных задач в деятельности предприятий и организаций транспортной отрасли
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инвестиционная политика корпораций в России» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50% являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50% с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция (4 час.), проблемная лекция (2 час.), разбор и анализ конкретной ситуации (3 час.). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 часов. Остальная часть практического курса (20 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных экономических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (88 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных

ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Инвестиционная политика корпораций

Тема: Управление формированием инвестиционных ресурсов корпорации
Понятие инвестиционных ресурсов и их классификация. Методы обоснования потребности в инвестиционных ресурсах предприятия. Портфельные инвесторы, их характеристика, отличительные признаки, принципы управления. Кредитные инвесторы, их характеристика, отличительные признаки, принципы управления. Управление оборотным капиталом. Управление собственным капиталом.

Тема: Мотивационные проблемы инвестиционного менеджмента
Понятие мотивационных проблем инвестиционного менеджмента как противоречивости экономических интересов и асимметричности возможностей владельцев корпорации и ее менеджеров. Раскрытие особенностей статуса менеджеров корпорации, разнонаправленности экономических интересов менеджеров и собственников предприятия. Основные элементы «информационной асимметрии» владельцев и менеджеров корпорации. Проблемы отношений менеджеров с кредиторами. Пути уменьшения остроты мотивационных проблем инвестиционного менеджмента. Особенности моделей ограничения и стимулирования менеджеров.

Тема: Инвестиционный климат

Государственное регулирование инвестиционными процессами. Понятие инвестиционного климата. Инвестиционный климат в РФ. Прямые иностранные инвестиции в Россию и их влияние на политику управления инвестициями.

РАЗДЕЛ 2

Управление реальными и финансовыми инвестициями.

Тема: Методы оценки инвестиционных проектов.

Бизнес-план инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционных проектов. Традиционные методы оценки инвестиционных проектов. Социальные результаты инвестиционных проектов. Бизнес-планирование в инвестиционной деятельности: особенности, этапы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема: Методы финансирования инвестиционных проектов

Классификация видов и форм финансирования. Собственные источники. Товарные и финансовые кредиты. Венчурное финансирование. Лизинг и его значение в инвестиционной деятельности. Облигационное финансирование. Бюджетное финансирование.

Тема: Управление финансовыми инвестициями предприятия

Формы финансовых инвестиций. Формирование портфеля финансовых инвестиций. Оценка положения компании на рынке капитала. Управление портфельными инвестициями. Управление реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций.

Тема: Пути компенсации рисков

Классификация рисков. Институциональные и поведенческие

формы снижения рисков при реализации инвестиционных проектов и управлении портфелями ценных бумаг.

РАЗДЕЛ 3

Инвестиционная политика корпорации в России

Тема: Особенности российской инвестиционной политики

Специфика инвестиционной политики в РФ. Главные направления инвестиционной политики в РФ. Сущность государственной инвестиционной политики. Инвестиционная политика России на современном этапе. Основные цели современной российской инвестиционной политики.

Тема: Анализ инвестиционной политики корпорации.

Сущность инвестиционной политики корпорации. Суть предлагаемого инвестиционного проекта и оценка его эффективности

Тема: Антикризисные стратегии корпораций.

Понятия, причины и признаки спада в отрасли или корпорации. Стратегии восстановления и факторы, определяющие их выбор. Кризисный бизнес-реинжиниринг.