

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.

Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Загурская Светлана Геннадьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный менеджмент»

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  И.В. Федякин
--	--

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является изучение теоретических и практических основ в области инвестиционного менеджмента, обобщение и производство новых знаний при подготовке и реализации инвестиционных решений, изучение и работа на современных финансовых рынках, а также организация инвестиционной деятельности в компании.

Задачами дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются:

- изучение сущности инвестиций, их видов, форм и источников, значения инвестиционной деятельности для экономической системы;
- изучение задач и функций инвестиционного менеджмента;
- анализ показателей экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов;
- оценка инвестиционных рисков;
- формирование и оптимизация инвестиционного портфеля;
- организация инвестиционного процесса и управление инвестиционными проектами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инвестиционный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
ПК-13	готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
ПК-14	готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение самостоятельной работы. В рамках дисциплины «Инвестиционный менеджмент» предусмотрены следующие образовательные технологии: по уровню применения: педагогические; по организационной формам: групповые, классно-урочные; по типу управления познавательной деятельностью: классическо-лекционные, обучение с помощью технических средств, по книге, система малых групп; по подходу к обучаемому: личностно-ориентированные, технологии сотрудничества; по

преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; развивающее обучение; проблемно-поисковое. В учебном процессе предусмотрено использование рейтинговой технологии (рей-тинговой шкалы оценки), технологий на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся (проблемное обучение, использование схемных моделей учебного материала, компьютерные технологии). Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Образовательные технологии Достижимые результаты Проблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению. Один из приемов, используемых на лекциях – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении Используется при подготовке докладов, реферата. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИН-ТЕРНЕТ. Рабочей программой предусмотрено использование активных форм проведения занятий (лекция-визуализация, лекция диалог, семинар-дискуссия, разбор конкретных практических ситуаций, презентации докладов с широким обсуждением в группе) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по подходу к обучаемому являются личностно-ориентированными с применением технологии сотрудничества; по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; направлены на развивающее и проблемно-поисковое обучение. Лекции проводятся в следующих формах Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.). Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, проблемно-поискового и игрового обучения. Практический курс проводится с использованием диалоговых технологий, в том числе – решения кейсов, основанных на коллективных способах обучения практических занятий в командах достижений. Активный семинар (коллоквиум). В процессе семинара студенты выступают с презентациями, отвечают на вопросы аудитории и преподавателя. В конце семинара проводится групповое обсуждение. Метод дискуссии выступает базовым в системе активных методов обучения. Дискуссия – это коллективное обсуждение конкретной проблемы, вопроса или сопоставление разных позиций, информации, идей, мнений и предложений. Во время дискуссии оппоненты могут дополнять друг друга, противостоять один другому. В первом случае будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т. е. отстаивание своей позиции «Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии,

которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике. Исследование с последующей групповой дискуссией. Данная технология предполагает знакомство студентов с инструментарием для исследования отдельных психологических характеристик индивида. Исследование осуществляется каждым студентом самостоятельно. По окончании исследования проводится дебрифинг. Метод кейсов (англ. Case method,) — техника обучения, использующая описание реальных экономических и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Групповое задание. Студентам выдается описание конкретной ситуации и вопросы (задания) к ней. Студенты вначале работают самостоятельно, затем проводится обсуждение в малых группах, в ходе которого студенты должны выработать общую позицию по решению кейса. Затем представители малых групп выступают с мини презентациями. В конце проводится дебрифинг. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Использование при проведении опроса технологии «нумерация студентов». Каждому участнику присваивается определенный порядковый номер (первый, второй, третий, четвертый). Преподаватель задает вопрос и просит, чтобы «студенты вместе подумали над ответом». Преподаватель называет номер и только студенты с этим номером могут поднимать руки для ответа. Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр) письменно. Не менее, чем за 2 недели до проведения тестирования, преподаватель должен подготовить бланки заданий, а также определить критерии оценки. Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен передать студентам исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки. Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

проверка кон-спекта
опрос
практические задания,
кейс-задания
задания в те-стовой форме,
доклад с пре-зентацией

Тема: 1. Экономическая сущность инвестици-онного менеджмента

- 1.1. Ключевые понятия инвестиционного менеджмента
- 1.2. История становления и развития инве-стиционного менеджмента
- 1.3. Цели, задачи и функции инвестицион-ного менеджмента
2. Механизм инвестиционного менедж-мента и его основные элементы
- 2.1. Понятие механизма инвестиционного менеджмента и характеристика важнейших его составляющих
- 2.2. Организационное и информационное обеспечение инвестиционного менеджмента

Тема: 3. Фундаментальные концепции инве-стиционного менеджмента

- 3.1. Инструментарий экономических расче-тов при обосновании инвестиционных ре-шений в инвестиционном менеджменте
- 3.2. Основные концепции и теории инве-стиционного менеджмента

Тема: 4. Инвестиционный процесс и инвести-ционный рынок

- 4.1. Содержание и основные этапы инве-стиционного процесса
- 4.2. Инвестиционный рынок: понятие и ос-новные элементы
- 4.3. Конъюнктура инвестиционного рынка
- 4.4. Оценка и прогнозирование инвестици-онного рынка
- 4.4.1. Макроэкономические показатели раз-вития инвестиционного рынка
- 4.4.2. Инвестиционная привлекательность гостиничной отрасли
- 4.4.3. Инвестиционная привлекательность регионов
- 4.4.4. Инвестиционная привлекательность гостиничных предприятий

РАЗДЕЛ 2

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

ПК2, проверка кон-спекта
опрос
практические задания,
кейс-задания
задания в те-стовой форме,
доклад с пре-зентацией

Тема: 5. Инвестиционные решения

- 5.1. Тактические и стратегические инвести-ционные решения
- 5.2. Критерии принятия инвестиционных решений

Тема: 6. Методы оценки инвестиций

- 6.1. Базовые подходы и последовательность этапов принятия инвестиционных решений
- 6.2. Экономический и бухгалтерский под-ход к оценке инвестиций

Тема: 7. Стратегическая основа принятия инвестиционных решений

- 7.1. Роль стратегии в формировании инвестиционных решений
- 7.2. Понятие инвестиционной стратегии, принципы и этапы ее разработки
- 7.3. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности
- 7.4. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности
- 7.5. Определение стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов
- 7.6. Формирование инвестиционной политики

РАЗДЕЛ 3

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Тема: 8. Инвестиционное проектирование

- 8.1 Инвестиционные проекты и их классификация
- 8.2. Жизненный цикл инвестиционного проекта
- 8.3. Эффективность инвестиционного проекта

Тема: 9. Инвестиционный бизнес-план

- 9.1. Основные требования к подготовке и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов
- 9.2. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта

Тема: 10. Риск-менеджмент инвестиционных проектов

- 10.1. Основные понятия риск-менеджмента инвестиционного проекта
- 10.2. Методологический инструментарий риск-менеджмента инвестиционных проектов
- 10.3. Количественный анализ проектных рисков
- 10.4. Управление рисками на стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта

РАЗДЕЛ 4

Контроль самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 5

Промежуточный контроль