

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновации в сервисной деятельности

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 20.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в сервисной деятельности» являются: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью в сервисной деятельности.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление об управлении инновационной деятельностью на предприятиях сервиса;
- рассмотреть последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых сервисных услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность в сервисе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса;

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

технологические инновации в сфере сервиса; инновации в информационном обеспечении в сфере сервиса; методы внедрения технологических инноваций? в сервисную деятельность организации; современные программные продукты в сервисную деятельность организации.

Уметь:

определять потребность в технологических новациях в сфере сервиса;

- определять потребность в информационном обеспечении в сфере сервиса; осуществлять поиск технологических инноваций? в сервисную деятельность организации; осуществлять поиск программных продуктов в

сервисную деятельность организации.

Владеть:

навыками выявления потребности в технологических новациях в сфере сервиса; навыками выявления потребности в информационном обеспечении в сфере сервиса; навыками внедрения технологических инновации? в сервисную деятельность организации; навыками внедрения программных продуктов в сервисную деятельность организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 94 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Понятие инноваций. Сущность процесса управления инновациями в сервисе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие инноваций. Классификация инноваций. Концепции в управлении инновациями. Ключевые принципы управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Общие положения концепции инновационной деятельности. Формирование инновационной политики бизнеса. Взаимосвязь внедрение инноваций и конкурентоспособность предприятия? сервиса.</p>
2	<p>Тема 2. Маркетинговые и продуктовые инновации в сервисе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций. Анализ рынка инноваций. Политика ценообразования на инновационную продукцию, услуги. Инновационный маркетинг. Виды инновационного маркетинга. Интернет-маркетинг. Инновационные технологии маркетинга. Нейромаркетинг как инновационный вид маркетинга.</p> <p>Социальный маркетинг. Экологический маркетинг. Маркетинг высоких технологий в сервисе.</p>
3	<p>Тема 3. Технологические инновации в сервисе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие технологических инноваций. Анализ технологических систем сервиса. Инновационные технологии в сервисной деятельности. Потребность внедрения инноваций при осуществлении сервисной деятельности. Внедрение технологических инноваций в сервисную деятельность.</p>
4	<p>Тема 4. Информационно- технологические инновации в сервисе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Использование информационно-коммуникационных технологий. Использование прикладных программ. Инновационная информатика и программная инженерия. Анализ потребности в информационном обеспечении в сфере сервиса. Практика внедрения программных продуктов в сервисную деятельность организации. Информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения. Информационно- технологические инновации, связанные с автоматизацией процессов, новых технологических решений. Информационно-технологические инновации, связанные с автоматизацией процессов, новых технических решений</p>
5	<p>Тема 5. Организационно- управленческие инновации в сервисе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Методология инновационного менеджмента. Основы организации инновационного менеджмента. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационного предприятия. Новые формы управления видами услуг. Анализ необходимости использования новых форм управления видами услуг. Эффективность осуществления организационно-управленческих инноваций. Этапы кадрового менеджмента в инновационно-ориентированной фирме. Методы управления персоналом на инновационном предприятии. Внутрифирменные коммуникации. Формирование новых видов услуг на основе внедрения инноваций.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие инноваций. Сущность процесса управления инновациями в сервисе В результате работы на практическом занятии студенты: Освоят навык формирования инновационной политики; научатся оценке новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом.
2	Маркетинговые и продуктовые инновации в сервисе В результате работы на практическом занятии студенты: Сформируют умение анализировать рынок инноваций; получают навык формирования политики ценообразования на инновационную продукцию и услуги.
3	Технологические инновации в сервисе В результате работы на практическом занятии студенты: Освоят методологию внедрения технологических инноваций в сервисной деятельности с получением навыка применять ее в профессиональной деятельности.
4	Информационно- технологические инновации в сервисе В результате работы на практическом занятии студенты: Научатся проводить анализ потребности в информационном обеспечении в сфере сервиса; освоят практику внедрения программных продуктов в сервисную деятельность организации.
5	Организационно- управленческие инновации в сервисе В результате работы на практическом занятии студенты: Сформируют умение выбора организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационного предприятия; получают навык формирования новых видов услуг на основе внедрения инноваций.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко Москва: Издательство Юрайт 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0 , 2020	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450657 (дата обращения: 06.04.2022).
2	Инновационная политика : учебник для вузов Л. П.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. Москва : Издательство Юрайт 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. , 2022	https://urait.ru/bcode/507880 (дата обращения: 06.04.2022).
---	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Старший преподаватель кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

М.Е. Курачева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян