

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновации в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о современных инновациях в туристическом бизнесе, знаний, умений и навыков, позволяющих обеспечить эффективную деятельность предприятий сферы обслуживания, за счет применения последних инновационных разработок.

Задачами дисциплины являются:

- углубленное изучение теоретических основ в области инноваций;
- анализ влияния инноваций на туристский рынок;
- получение представления о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучение особенностей применения современных компьютерных программ в туристских предприятиях;
- анализ инновационных тенденций в индустрии гостеприимства и туризма;
- изучение особенностей инноваций в маркетинге и менеджменте;
- умение разрабатывать туристский продукт, применяя современные инновации;
- анализ инновационных разработок в сфере туристского бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ПК-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

ПК-3 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;

ПК-4 - Способен реализовывать проекты, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы;

ПК-7 - Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные характеристики современного мирового туристического рынка, основы менеджмента в индустрии гостеприимства, современного маркетинга;

Уметь:

проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка, оценивать экономический потенциал предприятий сферы индустрии гостеприимства, разрабатывать туристический продукт;

Владеть:

навыками использования современных технологий и программ в индустрии гостеприимства, методами оценки эффективности проектов, методами продвижения туристского продукта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Тема 1. Мировой туристический рынок Мировой туристический рынок: понятия, характеристика, показатели. Страны-лидеры туристического рынка. Российский туристический рынок: состояние, показатели. Въездной и выездной туризм. Перспективы и факторы развития туристического рынка России. Влияние инновационной деятельности на развитие туристического рынка. Работа туристических фирм в России: основная деятельность, проблемы, перспективы. |
| 2 | Тема 2. Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение. Инновации: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций, их функции. Источники инновационных возможностей. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера; Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, методики активизации инновационных процессов, модели инновационных процессов; современные технологии и программы: APPOLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO, туристические ресурсы Интернет. |
| 3 | Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы РФ. Саморегулирование туристического рынка. Интеллектуальный продукт, как собственность. Интеллектуальная собственность, как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об интеллектуальной собственности. Всемирная туристическая организация и ее деятельность. |
| 4 | Тема 4. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме. Инновационный маркетинг: основные понятия, роль. Функциональный маркетинг. Конструктивный маркетинг. Креативный маркетинг. Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации. Инновационный потенциал туристической фирмы, как объекта управления. Информационный банк данных управления предприятием. |
| 5 | Тема 5. Туристический продукт. Туристический продукт: основные понятия и определения. Этапы создания туристического продукта: |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| | технический и рабочий проекты. Технологии и средства производства продукта. Продвижение продукта. Оценка эффективности инновационных проектов. Коммерциализация продукта. Практика «нового» туризма. |
| 6 | Тема 6. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инновации в гостиничном бизнесе: основные направления. Инновации в обслуживании гостей гостиничных предприятий. Инновации в ресторанном бизнесе: основные направления. Инновации в обслуживании гостей ресторанов и баров. Инновации и качество обслуживания. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Тема 1. Понятие нововведения, диффузия инноваций в гостиничном и пищевом секторе индустрии услуг. Деловая игра «Ассоциативный ряд». Во время прохождения деловой игры студенты знакомятся с основными понятиями дисциплины заполняют конспект-организатор по каждому термину 10 ассоциаций. Обработка данных и составление графиков по итогам работы. |
| 2 | Тема 2 Теория инноваций в организации гостиничных услуг и услуг питания. Во время данного практического занятия студенты отвечают на контрольные вопросы, учатся интерпретировать графики и таблицы данных. |
| 3 | Тема 3 Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг. Предложить инновационные способы управления компанией как фактора повышающего эффективность работы фирмы. Разработать на основе изученного материала, инновационный продукт. Сделать презентацию. |
| 4 | Тема 4 Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации услуг питания. Разработать инновационные способы рекламы выбранного предприятия питания. |
| 5 | Тема 5 Инновация в процессе производства туристического продукта гостиничного и ресторанного профиля. Разработка на основе предложенного материала, способов ликвидации основных инновационных конфликтов в инновациях в организации гостиничных услуг и услуг питания. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|---|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом; - работа с рекомендованной литературой; - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников; Работа с нормативными документами и законодательной базой. Обзор и анализ изученного материала. |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом; - работа с рекомендованной литературой; |

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|---|
| | - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников; Конспектирование основных положений стандартов и сдача на проверку с целью формирования навыков аналитической работы и критичности мышления. |
| 3 | Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом; - работа с рекомендованной литературой; - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников; Конспектирование основных положений стандартов и сдача на проверку с целью формирования навыков аналитической работы и критичности мышления. |
| 4 | Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом; - работа с рекомендованной литературой; - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников; |
| 5 | Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом; - работа с рекомендованной литературой; - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников; |
| 6 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 7 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|--|---|
| 1 | Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров А.В. Тебекин Юрайт , 2016 | https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-390948 |
| 2 | Экономическая оценка эффективности инновационного проекта: методические указания к курсовой работе В.А. Подсорин МГУПС (МИИТ) , 2015 | https://docplayer.com/78256488-Ekonomicheskaya-ocenka-effektivnosti-innovacionnogo-proekta.html |
| 3 | Защита интеллектуальной собственности: конспект лекций: учеб. пособие для бакалавров О.Н. Бударина МГУПС (МИИТ) , 2015 | https://docplayer.com/43632066-Zashchita-intellektualnoy-sobstvennosti.html |
| 4 | Методы принятия | НТБ РУТ (МИИТ) URL: |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>управленческих решений в инновационной сфере: [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие Г.Н. Ефимова РУТ (МИИТ) , 2018</p> | <p>http://library.miit.ru/books/scanbooks_new/metod/DC-849.pdf.</p> |
| 5 | <p>Управление инновационной деятельностью: [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие В. В. Дегтярева, И.С. Прохорова РУТ (МИИТ) , 2018</p> | <p>НТБ РУТ (МИИТ) URL: http://library.miit.ru/books/scanbooks_new/metod/DC-835.pdf.</p> |
| 6 | <p>Управление инновациями: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров Ч.1 Р.А. Седунов РУТ (МИИТ) , 2018</p> | <p>НТБ РУТ (МИИТ) URL: http://library.miit.ru/books/scanbooks_new/metod/DC-699.pdf.</p> |
| 7 | <p>Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебно-метод. пособие / И.С. Прохорова РУТ (МИИТ) , 2020</p> | <p>НТБ РУТ (МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1228.pdf.</p> |
| 8 | <p>Управление инновационными процессами: [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие С.Ю. Ляпина РУТ (МИИТ) , 2019</p> | <p>НТБ РУТ (МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1128.pdf.</p> |
| 9 | <p>Анализ хозяйственной деятельности в инновационной сфере: [Электронный ресурс]: учеб. пособие И.С. Прохорова РУТ (МИИТ) , 2019</p> | <p>НТБ РУТ (МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1120.pdf.</p> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронные ресурсы:

Сервер органов государственной власти РФ «Официальная Россия»
<http://gov.ru>

Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» <http://docs.cntd.ru>

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Сайт Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru>

Сайт Российской национальной библиотеки <http://nlr.ru>

Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Всемирная туристическая организация. <http://www.unwto.org/index.php>

Федеральное агентство по туризму <http://russiatourism.ru/>

Федеральное агентство по науке и инновациям <http://www.fasi.gov.ru/>

Инновационное развитие туризма и отдыха в России
<http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii>

Инновации и технологии. <http://www.itportal.ru/>

Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
<http://minstm.gov.ru>

Новости об инновациях в Море <http://www.innovanews.ru>

Инновации в малом бизнесе <http://sbinnovation.ru>

Новости туризма <http://www.turizm.ru/>

Официальный сайт Федеральной службы статистики <http://www.gks.ru>

Журнал для специалистов в сфере гостиничного бизнеса
<http://paradeofhotels.ru>

Периодическое издание для профессионалов турбизнеса <http://tourbus.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Сервис и туризм»

Клименков Андрей
Николаевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян