

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
 транспортного комплекса»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в управлении персоналом»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в управлении персоналом» являются изучение содержания и сущности, основных принципов и конкретных методов подготовки и осуществления инновационных изменений, проведения инновационного процесса, прогнозирования возможных рисков инновационной деятельности, приобретение конкретных умений и навыков решения профессиональных задач.

Задачи:

- организационно-управленческая деятельность: определение приоритетных проблем в инновационной деятельности организации и участие в разработке мероприятий по их разрешению;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации, влияющих на возможность разработки инновационного процесса в организации и оформление результатов анализа в виде, удобном для принятия управленческих решений; подготовка отчетов по результатам анализа;

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновации в управлении персоналом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента
Основные понятия инновационного менеджмента.

Классификация инноваций.

Научная организация.

Инкубаторы бизнеса (бизнес-инкубаторы) и инкубаторы технологий.

Технологические парки.

Тема: 2. Венчурное предпринимательство

Принципы функционирования и инвестирования.

Венчурная инновационная деятельность.

Венчурный капитал. Венчурное инвестирование. Венчурное финансирование.

Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.

Основные результаты венчурного бизнеса.

Тема: 3. Выбор инновационной стратегии

Значение и разработка стратегии.
Методы выбора инновационной стратегии.
Принципы выбора инновационной стратегии.
Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Тема: 4. Основы управления инновационным проектом.
Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования

Тема: 4. Основы управления инновационным проектом.
Виды инновационных проектов и их особенности.
Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом)
Традиционная организационная структура управления. Матричная организационная структура.
Особенности управления исследовательскими проектами.

Тема: 5. Риски инновационных проектов и их особенности
Классификация рисков инновационных проектов.
Этапы управления рисками.
Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема: 6. Бизнес-план инновационного проекта
Составные части бизнес-плана.
Возможности предприятия, резюме.
Предприятие. Продукция. Рынки сбыта продукции. Конкуренция. Маркетинг.
Производственный процесс. Организационный план. Оценка рисков и страхование.
Финансовый план. Стратегия финансирования.

Тема: 7. Маркетинг инноваций
Виды инновационного маркетинга.
Стратегический инновационный маркетинг.
Оперативный инновационный маркетинг.
Формирование стратегий выхода на рынки инновационных продуктов / услуг.

Тема: 8. Оценка эффективности инноваций.
Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования

Тема: 8. Оценка эффективности инноваций.
Эффективность использования инноваций.
Общая экономическая эффективность инноваций.

Тема: 9. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности
Защита инноваций как задача управления инновационными процессами.
Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий.
Методы оценки стоимости интеллектуальных инноваций.

Зачет