

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан



И.В. Федякин

12 ноября 2019 г.



Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
транспортного комплекса»

Автор Ярковская Татьяна Витальевна, к.т.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в управлении персоналом

Направление подготовки:	38.03.03 – Управление персоналом
Профиль:	Управление персоналом организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 3 12 ноября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 24 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.А. Козырев</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2161
Подписал: Заведующий кафедрой Козырев Валентин Александрович
Дата: 24.10.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в управлении персоналом» являются изучение содержания и сущности, основных принципов и конкретных методов подготовки и осуществления инновационных изменений, проведения инновационного процесса, прогнозирования возможных рисков инновационной деятельности, приобретение конкретных умений и навыков решения профессиональных задач.

Задачи:

- организационно-управленческая деятельность: определение приоритетных проблем в инновационной деятельности организации и участие в разработке мероприятий по их разрешению;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации, влияющих на возможность разработки инновационного процесса в организации и оформление результатов анализа в виде, удобном для принятия управленческих решений; подготовка отчетов по результатам анализа;

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновации в управлении персоналом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Реструктуризация деятельности фирмы:

Знания: как формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Умения: формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Навыки: уметь применять принципы кадровой политики и кадрового планирования для поддержания баланса интересов сторон трудовых отношений.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Основы управленческого консультирования

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-2 Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе.	ПКР-2.1 Знать теоретически основы организационного поведения, экономики, социологии и психологии в части регулирования отношений социальных групп работников и работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 9
Контактная работа	16	16,15
Аудиторные занятия (всего):	16	16
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	56	56
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	9	Тема 1 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Научная организация. Инкубаторы бизнеса (бизнес-инкубаторы) и инкубаторы технологий. Технологические парки.			1		2	3	
2	9	Тема 2 2. Венчурное предпринимательство Принципы функционирования и инвестирования. Венчурная инновационная деятельность. Венчурный капитал. Венчурное инвестирование. Венчурное финансирование. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. Основные результаты венчурного бизнеса.			2		6	8	
3	9	Тема 3 3. Выбор инновационной стратегии Значение и разработка стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Принципы выбора инновационной			2		4	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.							
4	9	Тема 4 4. Основы управления инновационным проектом. Виды инновационных проектов и их особенности. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом) Традиционная организационная структура управления. Матричная организационная структура. Особенности управления исследовательскими проектами.			2		8	10	ПК1, Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования
5	9	Тема 5 5. Риски инновационных проектов и их особенности Классификация рисков инновационных проектов. Этапы управления рисками. Основные приемы управления рисками инновационных			1		8	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		проектов.							
6	9	Тема 6 6. Бизнес-план инновационного проекта Составные части бизнес-плана. Возможности предприятия, резюме. Предприятие. Продукция. Рынки сбыта продукции. Конкуренция. Маркетинг. Производственный процесс. Организационный план. Оценка рисков и страхование. Финансовый план. Стратегия финансирования.			2		8	10	
7	9	Тема 7 7. Маркетинг инноваций Виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг. Формирование стратегий выхода на рынки инновационных продуктов / услуг.			2		6	8	
8	9	Тема 8 8. Оценка эффективности инноваций. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций.			2		6	8	ПК2, Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования
9	9	Тема 9			2		8	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		9. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности Защита инноваций как задача управления инновационными процессами. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Методы оценки стоимости интеллектуальных инноваций.							
10	9	Зачет						0	ЗаО
11		Всего:			16		56	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	9	Тема: 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	Основные понятия инновационного менеджмента. Подготовка презентаций по темам: 1. Основные этапы развития теории инноваций. 2. Содержание понятий «инновации» и «инновационный менеджмент». 3. Сущность и свойства инноваций. 4. Классификация инноваций. 5. Становление научной концепции инновационного менеджмента. 6. Развитие инновационного менеджмента в России. Кейс «Трансформация Сыктывкарского ЛПК из техно-логического аутсайдера в передовую фирму».	1
2	9	Тема: 2. Венчурное предпринимательство	Венчурный капитал и венчурное инвестирование Подготовка презентаций по темам: 1. Характеристика источников финансирования инновационной деятельности. 2. Инструменты и механизмы финансирования инновационной деятельности. 3. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. 4. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвестора. 5. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России. 6. Венчурное и бизнес-ангельское финансирование: сходства и различия. Кейс «Humane Manufacturing. Факторы успеха инноваций малых фирм».	2
3	9	Тема: 3. Выбор инновационной стратегии	Этапы инновационного менеджмента Подготовка презентаций по темам: 1. Особенности управления инновационной деятельностью. 2. Роль функционального управления в инновационной деятельности. 3. Стратегический этап инновационного управления. 4. Оперативный этап инновационного управления. Кейс «Конкурентная инновационная стратегия корпорации Wal-Mart»	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	9	Тема: 4. Основы управления инновационным проектом.	<p>Команда инновационного проекта</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие команды и основные игроки команды инновационного проекта. 2. Team design: принципы формирования, расстановка, мотивация и динамика развития команды инновационного проекта. 3. Стадии проекта и трансформация команды инновационного проекта. 4. Практика стимулирования изобретательства и инноваций в крупных инновационных компаниях (хай-тек-корпорациях). 5. Управление НИОКР. 6. Управление созданием и внедрением нововведений. 	2
5	9	Тема: 5. Риски инновационных проектов и их особенности	<p>Управление рисками</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риски инновационного проекта, обусловленные человеческим фактором. 2. Внутренние причины риска инновационных проектов. 3. Внешние причины риска инновационных проектов. 4. Этапы управления рисками инновационных проектов. 5. Методы оценивания риска инновационных проектов на каждом этапе. 6. Варианты принятия решений в рискованной ситуации <p>Кейс «Принятие инновационного решения об открытии ресторана»</p>	1
6	9	Тема: 6. Бизнес-план инновационного проекта	<p>Подготовка инновационных проектов</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение проблемы и цели инновационного проекта. 2. Задачи бизнес-планирования инновационных проектов. 3. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. 4. Назначение и содержание технико-экономического обоснования проектов. 5. Концепции бизнес-моделей. 6. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект. 	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	9	Тема: 7. Маркетинг инноваций	<p>Содержание и концепции инновационного маркетинга</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура общеэкономического анализа конъюнктуры рынка. 2. Этапы исследования рынка инноваций. 3. Процесс прогнозирования спроса на инновационный товар. 4. Свойства инноваций, оказывающие влияние на восприятие новшеств. 5. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/услуг. 6. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/услуг. <p>Кейс «Проект "NEO" — "новый товар — новый сегмент" компании Wimm-Bill-Dann».</p>	2
8	9	Тема: 8. Оценка эффективности инноваций.	<p>Эффективность инновационной деятельности</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы оценки эффективности проекта. 2. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. 3. Система показателей для оценки общей экономической эффективности инноваций. 4. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. 5. Инновационный проект как форма коммерциализации инновации. <p>Кейс «Торговый дом SC: новая стратегия развития»</p>	2
9	9	Тема: 9. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	<p>Интеллектуальная собственность в инновационном бизнесе и способы ее защиты</p> <p>Подготовка презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность интеллектуальной собственности. 2. Классификация объектов интеллектуальной собственности. 3. Виды интеллектуальных прав. 4. Основные способы защиты объектов интеллектуальной собственности. 5. Патентование и режим коммерческой тайны. 6. Нематериальные активы инновационной организации. <p>Кейс «Политика стимулирования инновативности и творчества служащих в корпорации ЗМ».</p>	2
ВСЕГО:				16/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	9	Тема 1: 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	2
2	9	Тема 2: 2. Венчурное предпринимательство	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	6
3	9	Тема 3: 3. Выбор инновационной стратегии	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	4
4	9	Тема 4: 4. Основы управления инновационным проектом.	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 1, 2, 3	8
5	9	Тема 5: 5. Риски инновационных проектов и их особенности	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	8
6	9	Тема 6: 6. Бизнес-план инновационного проекта	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	8
7	9	Тема 7: 7. Маркетинг инноваций	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	6
8	9	Тема 8: 8. Оценка эффективности инноваций.	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций). 3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 2, 3	6
9	9	Тема 9: 9. Управление инновациями как объектами интеллектуальной	1. Изучение теорети-ческих материалов. 2. Подготовка вы-ступлений (презентаций).	8

		собственности	3. Формулировка во-просов О -1, 2, Д - 1, 2, 3	
				ВСЕГО: 56

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов	Масалова Ю.А.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузо	Хотяшева О.М.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Инновационный менеджмент в управлении персоналом	Данилина Е.И. Горелов Д.В. Маликова Я.И.	М.: Дашков и К, 2008 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Инновационный менеджмент Учебник для бакалавров	Мальцева С.В.	М.: Юрайт, 2016 НТБ МИИТ	Все разделы
5	Управление системой креативного менеджмента (менеджмента творчества персонала) как фактор формирования конкурентных преимуществ инновационной организации	Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Перова Т.В.	М.: Наука, 2014 НТБ МИИТ	Все разделы
6	Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Алексеев А.А.	М.: Юрайт, 2016 НТБ МИИТ	Все разделы
7	Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Алексеева, М. Б., Ветренко П.П.	М.: Юрайт, 2016 НТБ МИИТ	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ресурсы сети «Интернет»:

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru/>)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Для проведения занятий лекционного типа требуется:

Microsoft Windows, Microsoft Office

2) Для проведения семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций требуется:

Microsoft Windows, Microsoft Office

3) Для проведения занятий для самостоятельной работы требуется:

Microsoft Windows, Microsoft Office

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Для проведения занятий лекционного типа требуется:

Маркерная доска, экран, активная доска, два проектора, ПК

2) Для проведения семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций требуется:

2 проектора, активная доска, маркерная доска, экран, ПК

3) Для проведения занятий для самостоятельной работы требуется:

Персональные компьютеры, телевизор, аудиосистема. Аудитория оборудована выходом в сеть "Интернет" и электронную информационно-образовательную среду

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бакалаврам необходимо понимать, что получение образования в немалой степени зависит от их активной роли в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение лекционного материала, посещать занятия, цель которых сформировать системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение основополагающего учебного материала. Кроме этого, посещая занятия, студенты получают возможность задать лектору интересующие его вопросы. Бакалавры, не посещающие лекционные занятия, обязаны изучить материал самостоятельно: написать опорный конспект и защитить его.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов. Кроме того, их следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений, возможность преподавателя помочь в усвоении материала. В ходе практических занятий предполагается поэтапное изучение системы инновационного менеджмента, обсуждение вариантов их представления. Кроме того, на практических занятиях, по мере представления выполненных работ сокурсниками, существует возможность более глубокого понимания метода, методики его использования. Бакалавры, не посещающие практические занятия, осваивают методы самостоятельно и обязаны уметь отвечать на дополнительные вопросы по использованию данного метода.

Самостоятельная работа студентов – развитие теоретических знаний и навыков, полученных в ходе практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает подготовку к практическим учебным занятиям выполнение обучающих заданий (самостоятельно выполненное исследование и его представление).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы.

Фонд оценочных средств выступает составной частью учебно-методического обес-

печения оценки качества освоения образовательной программы, формой обеспечения качества образовательного процесса.