

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационная экономика и управление предприятием

Направление подготовки: 23.03.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели освоения дисциплины "Инновационная экономика и управление предприятием" подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по образовательной программе «Транспортный и промышленный дизайн»,

а именно:

- теоретические знания об экономике предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение таких важных вопросов как форма и среда функционирования, среда предприятия, капитал и имущество, продукция предприятия, экономический механизм функционирования, финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи освоения дисциплины "Инновационная экономика и управление предприятием" включают:

- Освоение теоретических знаний об экономике предприятия, включая основные принципы и методы экономического управления.
- Изучение форм и методов экономического управления предприятием, а также их развития и адаптации к современным условиям.
- Развитие навыков самостоятельного и творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.
- Изучение формы и среды функционирования предприятия, включая внешнюю и внутреннюю среду, а также их влияние на деятельность предприятия.
- Анализ капитала и имущества предприятия, включая методы управления и оценки.
- Изучение продукции предприятия, включая жизненный цикл продукта, маркетинговые стратегии и управление продуктовым портфелем.
- Понимание экономического механизма функционирования предприятия, включая финансовые потоки, бюджетирование и управление затратами.
- Оценка финансовых результатов и эффективности хозяйственной деятельности предприятия, включая методы анализа и контроля.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).