

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
 транспортного комплекса»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент в управлении персоналом»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами содержания и сущности, основных принципов и конкретных методов подготовки и осуществления инновационных изменений
- изучение студентами проведения инновационного процесса

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по прогнозированию возможных рисков инновационной деятельности
- формирование навыков по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации, влияющих на возможность разработки инновационного процесса в организации и оформление результатов анализа в виде, удобном для принятия управленческих решений

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент в управлении персоналом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента.

Классификация инноваций.

Научная организация.

Инкубаторы бизнеса (бизнес-инкубаторы) и инкубаторы технологий.

Технологические парки.

Тема: 2. Венчурное предпринимательство

Принципы функционирования и инвестирования.

Венчурная инновационная деятельность.

Венчурный капитал. Венчурное инвестирование. Венчурное финансирование.

Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.

Основные результаты венчурного бизнеса.

Тема: 3. Выбор инновационной стратегии

Значение и разработка стратегии.

Методы выбора инновационной стратегии.
Принципы выбора инновационной стратегии.
Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Тема: 4. Основы управления инновационным проектом.
Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования

Тема: 4. Основы управления инновационным проектом.
Виды инновационных проектов и их особенности.
Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом)
Традиционная организационная структура управления. Матричная организационная структура.
Особенности управления исследовательскими проектами.

Тема: 5. Риски инновационных проектов и их особенности
Классификация рисков инновационных проектов.
Этапы управления рисками.
Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема: 6. Бизнес-план инновационного проекта
Составные части бизнес-плана.
Возможности предприятия, резюме.
Предприятие. Продукция. Рынки сбыта продукции. Конкуренция. Маркетинг.
Производственный процесс. Организационный план. Оценка рисков и страхование.
Финансовый план. Стратегия финансирования.

Тема: 7. Маркетинг инноваций
Виды инновационного маркетинга.
Стратегический инновационный маркетинг.
Оперативный инновационный маркетинг.
Формирование стратегий выхода на рынки инновационных продуктов / услуг.

Тема: 8. Оценка эффективности инноваций.
Эффективность использования инноваций.
Общая экономическая эффективность инноваций.

Тема: 8. Оценка эффективности инноваций.
Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования

Тема: 9. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности
Защита инноваций как задача управления инновационными процессами.
Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий.
Методы оценки стоимости интеллектуальных инноваций.

ЗАЧЕТ

Зачёт будет проводиться по результатам теста и выполненным ранее работ.