

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Романова Алина Терентьевна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент и управление изменениями»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент и управление изменениями" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-61	Способен проводить анализ основных показателей производственной деятельности организации, методов управления при принятии управленческих решений, выстраивать прикладные модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 18 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 тем, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных

образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Нововведения как объект инновационного управления

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов., Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.

Тема 2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки

Сущность и характерные черты нововведения. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Инновационный трансферт. Инновация как интеллектуальный товар. Защита интеллектуальной собственности как задача управления инновационными процессами. Понятия «ноу-хау», промышленных и коммерческих секретов. Инжиниринг. Основные типы лицензионных соглашений: простая, исключительная, полная лицензии, франчайзинг. Анализ внешней и внутренней среды при осуществлении нововведений. Цели инновационной деятельности. Нововведения-продукты и нововведения-процессы на транспорте.

РАЗДЕЛ 2

Эффективность инноваций

Тема 3. Жизненный цикл нововведения

Стадии и этапы жизненного цикла. Фундаментальное исследование, его назначение и результаты. Прикладные исследования. Виды опытно-конструкторских разработок. Первичное (пионерное) освоение нововведений. Распространение нововведения. Эффективное использование нововведения. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведения. Источники финансирования и исполнители работ на различных этапах инновационного процесса.

РАЗДЕЛ 3

Инновационная стратегия и риски

Тема 5. Инновационная стратегия

Понятие и типы инновационных стратегий. Порядок разработки инновационной стратегии. Сравнительная оценка преимуществ и недостатков инновационной стратегии организаций-конкурентов. Определение перспектив развития инновационной деятельности. Варианты выбора перспектив инновационной деятельности. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Воздействие инновационных стратегий на управление организацией.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций

Основные принципы оценки эффективности инноваций. Экономическая, коммерческая, бюджетная эффективность инноваций. Виды эффекта от реализации инноваций. Показатели общей и сравнительной эффективности инновации. Дисконтирование в расчетах экономической эффективности инноваций. Чистый дисконтированный доход. Срок окупаемости затрат.

Тема 6. Риски в инновационной деятельности

Источники и признаки возникновения рисков ситуации в инновационной деятельности.

Этапы цикла управления рисками. Классификация рисков инновационной деятельности.