МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС

Т.В. Шепитько

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Менеджмент качества"

Автор Веселов Николай Витальевич, к.т.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	27.03.02 – Управление качеством
Профиль:	Управление качеством в производственно-технологических системах
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2016

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии М.Ф. Гуськова	Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой В.П. Майборода

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является обучение студентов общим и специальным знаниям и умениям, необходимым для решения профессиональных задач управления нововведениями как фактором управления качеством. Для этого решаются задачи анализа макросреды компании, виды мероприятий, направленных на улучшение качества нововведений, оценки потенциала инновационных проектов и др.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1	способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме.Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводиться с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и групповой анализ конкретных ситуаций (кейсов), групповая дискуссия, «мозговой штурм» и деловая игра .Самостоятельная работа студента организованна с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относиться отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка докладов для последующего группового обсуждения, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, тесты, собеседования и обсуждения по итогам курсовых работ и докладов..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций
Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.
Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».

РАЗДЕЛ 1
Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций
Тестирование
Ситуационные задачи
Групповая дискуссия

РАЗДЕЛ 2
Инновационный маркетинг
Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ. Причины провала новой продукции.

РАЗДЕЛ 2
Инновационный маркетинг
Тестирование
Ситуационные задачи
Групповая дискуссия

РАЗДЕЛ 3
Планирование инноваций.
Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные (маркетинговые). Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщики, потребители, конкуренты (блокирование, опережение, кооперация).
Интерактив: групповая дискуссия по теме «Ситуации для использования стратегий блокирования, опережения, кооперации».

РАЗДЕЛ 3
Планирование инноваций.
Тестирование
Ситуационные задачи
Групповая дискуссия

РАЗДЕЛ 4
Бизнес-планирование инновационных проектов.
Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная

РАЗДЕЛ 5
Финансирование инновационной деятельности
Источники финансирования: коммерческие кредиты, акции, облигации, государственные

фонды и т.п. Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора. Интерактив: групповое обсуждение источников финансирования. Кредиты против инвестиций?

РАЗДЕЛ 5
Финансирование инновационной деятельности
Мозговой штурм
Защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 6
Роль руководителя в процессе инноваций.
Типовые группы руководителей: «монархи», «генералы», «послы» и «губернаторы». Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Материальное стимулирование: премии, бонусы, опционы. Способы нематериального стимулирования инновационной активности.

РАЗДЕЛ 6
Роль руководителя в процессе инноваций.
Мозговой штурм
Защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 7
Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации
Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.

РАЗДЕЛ 7
Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации
Мозговой штурм
Защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 8
Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов
Принципы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов, обзор методов: 1) Простой срок окупаемости инвестиций (Payback period); 2) Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return); 3) Чистые денежные поступления (чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.

РАЗДЕЛ 9
Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.
1) Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value); 2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index); 3) Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).

РАЗДЕЛ 9
Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.
Тест

Экзамен