

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МФиУУ  
Заведующий кафедрой МФиУУ

Г.В. Крафт

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

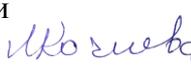
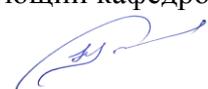
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Подсорин Виктор Александрович, д.э.н., профессор

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2016</u>

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p>Л.Ф. Кочнева</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p>Н.П. Терешина</p>
--	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами специальных навыков, умений и профессиональных знаний для анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной отчетной информации, содержащейся в отчетности предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Задачами курса является изучение: основных принципов инновационного менеджмента; фаз инновационного проекта; классификацию инновационных проектов; отраслевой методики оценки эффективности инновационных проектов; экономического механизма управления инновациями; методов оценки стоимости жизненного цикла технических систем как критерия инновационных решений; механизмов конкуренции – фактора развития предприятия.

В результате изучения данной дисциплины студент должен: иметь представление: о взаимосвязи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» с другими специальными дисциплинами; о прикладном характере учебной дисциплины в рамках специальности; о новейших достижениях и перспективах развития в управления инновациями и инвестициями; знать: задачи и функции инновационного менеджмента; классификацию инноваций; этапы инновационного процесса; принципы ценообразования на инновационную продукцию; формы организации финансирования инноваций; правовые основы инновационной деятельности; уметь: определять показатели эффективности инновационных проектов; использовать методы оценки экономической эффективности при выборе наиболее конкурентоспособного варианта реализации проекта; выполнять маркетинговые исследования инновационной продукции; работать с нормативными документами для выбора критериев отбора инновационных решений; выбирать критерии оценки эффективности и конкурентоспособности инновационной продукции.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме практических и лекционных занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий

развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 16 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Понятие «инновации» в современной экономической науке.

Тема: Основы инновационного менеджмента

Тема: Инновации. Виды инноваций.

Тема: Государственное регулирование инвестиционных и инновационных процессов

Тема: Приоритеты развития научной деятельности в России

### РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью

Тема: Современные проблемы развития инновационной деятельности

Тема: Стратегическое управление инновациями

Тема: Организация инновационной деятельности

(опрос, тестирование, решение ситуационных задач)

Тема: Мотивация и стимулирование инновационной деятельности

### РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Управление ресурсами в инновационной деятельности

Тема: Управление персоналом в инновационной сфере

Тема: Ценообразование в инновационной сфере

Тема: Управление затратами в инновационной сфере

Тема: Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов

(опрос, тестирование, решение ситуационных задач)

Зачет