

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ
Заведующий кафедрой ЭУТ

17 мая 2019 г.

Н.П. Терешина

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

25 мая 2018 г.

Ю.И. Соколов

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Авторы Каргина Лариса Андреевна, д.э.н., профессор
Бритвин Максим Александрович, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 14 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Каргина
---	---

Москва 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Необходимость и актуальность данной дисциплины определяется тем, что в современном мире при любой общественной формации развитие хозяйства и экономический рост государства, всегда базируется на ускоренном внедрении во все сферы общественной деятельности новой техники, технологии и организации. Содержание курса освещает основной спектр современных представлений в сфере инновационного менеджмента. Изложены инновационные стратегии с момента их разработки до реализации, управление инновационными преобразованиями, в том числе проектное управление инновациями и реинжиниринг. Реализуются управленческие решения проблем выбора организационных форм инновационной деятельности, а также управления инвестициями и рисками в инновационном менеджменте.

Основная цель дисциплины «Инновационный менеджмент» - формирование комплекса профессиональных компетенций в области управления инновационной деятельностью организации или подразделения.

Основные задачи курса:

- сформировать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;
- развить представления студентов об особенностях управления инновационными процессами;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- сформировать у студентов навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм;

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием

традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (30 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (11 часов) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (курсовая работа) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

РАЗДЕЛ 1 Для чего нужны инновации?

РАЗДЕЛ 2

РАЗДЕЛ 2 Моделирование инноваций

РАЗДЕЛ 3

РАЗДЕЛ 3 Методы формирования инновационной среды

РАЗДЕЛ 4

РАЗДЕЛ 4 Особенности управления инновациями

РАЗДЕЛ 5

РАЗДЕЛ 5 Инновационное развитие ОАО «РЖД»

экзамен