МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и приобретение ими:

знаний:

- о влиянии нововведений на коммерческие характеристики продукции предприятия;
- о содержании и структуре инновационной деятельности;
- функции управления инновационной деятельностью;
- методы стратегического планирования и управления проектами;
- социально-экономическое значение инноваций;
- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

умений:

- использовать нормативно-правовую и специальную литературу по вопросам инноваций;
- проводить анализ и разрабатывать планы повышения инновационной активности организации;
- оценивать эффективность инновационных проектов и программ;
- выбрать инновационную стратегию;
- интерпретировать данные и применять методы генерации идей;
- формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;
- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;
- прогнозировать ситуацию на рынке для выявления экономической значимости нововведения;
- создавать наиболее успешные модели инновационных изменений компании для обеспечения определенных преимуществ в межфирменном соперничестве;
- разрабатывать и принимать инновационные управленческие решения с учетом изменений во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде.

навыков:

- сбора и обработки необходимой информации для оценки инновационных проектов;
- планирования инновационной деятельности;
- оптимального варианта развития организации в инновационной сфере.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине "Инновационный менеджмент", направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы, прием зачета;- обучение в сотрудничестве (дискуссия);- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение курсовых работ студентов в сети Интернет.Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. При реализации интерактивных форм проведения на практических занятиях применяются методы: выполнение тестовых заданий в диалоговом режиме, дискуссия.Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов в области инноваций, инновационного менеджмента и пр.).Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных

технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям, представленным в разделах "Основная литература", "Дополнительная литература" рабочей программы дисциплины. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента
Понятие инновации. Теория инновационного развития
Инновация как объект менеджмента
Приемы инновационного менеджмента
Инновационная политика фирмы
Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций
Формы финансирования и обеспечение инновационной деятельности
Управление инновационным проектом

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента
дискуссия, решение заданий в тестовой форме, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 2
Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятии
Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии
Организационные формы инновационной деятельности
Особенности стратегического управления инновационными предприятиями
Основы управления рисками
Организация НИР и НИОКР. Венчурные организации
Эффективность инновационной деятельности

РАЗДЕЛ 2
Раздел 2. Инновационный менеджмент на предприятии
решение заданий в тестовой форме, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 3
Допуск к зачету

Зачет