

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания данной дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение студентами специ-альных навыков, умений и профессиональных знаний в области управления инновациями. Задачами курса является изучение: основных принципов инвестиционного и инновационного менеджмента; фаз инновационного проекта; классификацию инновационных проектов; отраслевой методики оценки эффективности инновационных проектов; экономического механизма управление инновациями; методов оценки стоимости жизненного цикла технических систем как критерия инновационных решений; механизмов конкуренции – фактора развития предприятия. В результате изучения данной дисциплины студент должен: иметь представление: о взаимосвязи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» с другими специальными дисциплинами; о прикладном характере учебной дисциплины в рамках специальности; о новейших достижениях и перспективах развития в управления инновациями и инвестициями; знать: задачи и функции инновационного менеджмента; классификацию инноваций; этапы инновационного процесса; принципы ценообразования на инновационную продукцию; формы организации финансирования инноваций; правовые основы инновационной деятельности; уметь: определять показатели эффективности инновационных проектов; использовать методы оценки экономической эффективности при выборе наиболее конкурентоспособного варианта реализации проекта; выполнять маркетинговые исследования инновационной продукции; работать с нормативными документами для выбора критериев отбора инновационных решений; выбирать критерии оценки эффективности и конкурентоспособности инновационной продукции.

?

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по ти-пу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том

числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Понятие «инновации» в современной экономической науке.

Тема: Основы инновационного менеджмента

Тема: Инновации. Виды инноваций.

Тема: Государственное регулирование инвестиционных и инновационных процессов

Устный опрос, тестирование, решение задач, 20% выполнения к.р

Тема: Приоритеты развития научной деятельности в России

РАЗДЕЛ 2

Организация и управление

Тема: Современные проблемы развития инновационной деятельности

Тема: Стратегическое управление инновациями

Тема: Организация инновационной деятельности

Тема: Мотивация и стимулирование инновационной деятельности

РАЗДЕЛ 3

Управление ресурсами в инновационной деятельности

Тема: Управление персоналом в инновационной сфере

Тема: Ценообразование в инновационной сфере

Тема: Управление затратами в инновационной сфере

Тема: Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов

Зачет