

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Менеджмент качества»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является обучение студентов общим и специальным знаниям и умениям, необходимым для решения профессиональных задач управления нововведениями как фактором управления качеством. Для этого решаются задачи анализа макросреды компании, виды мероприятий, направленных на улучшение качества нововведений, оценки потенциала инновационных проектов и др.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-7	Способен участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и групповой анализ конкретных ситуаций (кейсов), групповая дискуссия, «мозговой штурм» и деловая игра. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка докладов для последующего группового обсуждения, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как

индивидуальные и групповые опросы, тесты, собеседования и обсуждения по итогам курсовых работ и докладов..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент».

Классификация инноваций.

Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.

Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент».

Классификация инноваций.

Тестирование

Ситуационные задачи

Групповая дискуссия

### **РАЗДЕЛ 2**

Инновационный маркетинг

Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ.

Причины провала новой продукции.

### **РАЗДЕЛ 2**

Инновационный маркетинг

Тестирование

Ситуационные задачи

Групповая дискуссия

### **РАЗДЕЛ 3**

Планирование инноваций

Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные (маркетинговые). Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.

Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщики, потребители, конкуренты (блокирование, опережение, кооперация).

Интерактив: групповая дискуссия по теме «Ситуации для использования стратегий блокирования, опережения, кооперации».

### **РАЗДЕЛ 3**

Планирование инноваций

Тестирование

Ситуационные задачи

Групповая дискуссия

### **РАЗДЕЛ 4**

Бизнес-планирование инновационных проектов

Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.

## РАЗДЕЛ 5

### Финансирование инновационной деятельности

Источники финансирования: коммерческие кредиты, акции, облигации, государственные фонды и т.п. Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора.

Интерактив: групповое обсуждение источников финансирования. Кредиты против инвестиций?

## РАЗДЕЛ 5

### Финансирование инновационной деятельности

Мозговой штурм

Защита курсовой работы

## РАЗДЕЛ 6

### Роль руководителя в процессе инноваций

Типовые группы руководителей: «монархи», «генералы», «послы» и «губернаторы».

Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Материальное стимулирование: премии, бонусы, опционы. Способы нематериального стимулирования инновационной активности.

## РАЗДЕЛ 6

### Роль руководителя в процессе инноваций

Мозговой штурм

Защита курсовой работы

## РАЗДЕЛ 7

Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.

## РАЗДЕЛ 7

Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Мозговой штурм

Защита курсовой работы

## РАЗДЕЛ 8

Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

Принципы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов, обзор методов: 1) Простой срок окупаемости инвестиций (Payback period); 2) Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return); 3) Чистые денежные поступления (чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.

## РАЗДЕЛ 9

Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.

1) Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value); 2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index); 3) Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).

Дифференцированный зачет