

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление
цепями поставок»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

| | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки: | 38.03.02 – Менеджмент |
| Профиль: | Международная транспортная логистика |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очно-заочная |
| Год начала подготовки | 2019 |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование компетенций – системных знаний и навыков управления инновационными процессами, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в изучении основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- в формировании умений выделять проблемы управления инновационными процессами; рассмотрении инноваций как интеллектуального товара и задачи защиты интеллектуальной собственности;
- в овладении приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- в приобретении практических навыков использования методик отбора и оценки эффективности инновационных проектов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|--------|---|
| ПКР-1 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей |
| ПКС-66 | Способен участвовать в разработке и проведении управленческих мероприятий по достижению запланированных результатов в сфере логистики |
| ПКС-68 | Способен использовать цифровые технологии при планировании и реализации инновационных проектов в сфере логистики |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) и интерактивной форме, с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий

(объяснительно-иллюстративное пояснение материала) . Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе решения практических задач и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение практических задач и тестов. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):- использование современных средств коммуникации;- электронная форма обмена материалами;- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Нововведения как объект инновационного управления

Тема: Основные понятия инновационного менеджмента

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.

Тема: Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки
Сущность и характерные черты нововведения. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Инновационный трансферт. Инновация как интеллектуальный товар. Защита интеллектуальной собственности как задача управления инновационными процессами. Понятия «ноу-хау», промышленных и коммерческих секретов. Инжиниринг. Основные типы лицензионных соглашений: простая, исключительная, полная лицензии, франчайзинг. Анализ внешней и внутренней среды при осуществлении нововведений. Цели инновационной деятельности. Нововведения-продукты и нововведения-процессы на транспорте.

РАЗДЕЛ 2

Эффективность инноваций

Тема: Жизненный цикл нововведения
тестирование

Тема: Жизненный цикл нововведения

Стадии и этапы жизненного цикла. Фундаментальное исследование, его назначение и результаты. Прикладные исследования. Виды опытно-конструкторских разработок. Первичное (пионерное) освоение нововведений. Распространение нововведения. Эффективное использование нововведения. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведения. Источники финансирования и исполнители работ на различных этапах инновационного процесса.

Тема: Оценка эффективности инноваций

Основные принципы оценки эффективности инноваций. Экономическая, коммерческая, бюджетная эффективность инноваций. Виды эффекта от реализации инноваций. Показатели общей и сравнительной эффективности инновации. Дисконтирование в расчетах экономической эффективности инноваций. Чистый дисконтированный доход. Срок окупаемости затрат.

РАЗДЕЛ 3

Инновационная стратегия и риски

Тема: Инновационная стратегия
тестирование

Тема: Инновационная стратегия

Понятие и типы инновационных стратегий. Порядок разработки инновационной стратегии. Сравнительная оценка преимуществ и недостатков инновационной стратегии организаций-конкурентов. Определение перспектив развития инновационной деятельности. Варианты выбора перспектив инновационной деятельности. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Воздействие инновационных стратегий на управление организацией.

Тема: Риски в инновационной деятельности

Источники и признаки возникновения рисков ситуации в инновационной деятельности. Этапы цикла управления рисками. Классификация рисков инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 7

зачет