

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Совокупность форм обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент» включает: • Лекционные занятия, в ходе которых студенты и слушатели получают системное представление об экономическом содержании ключевых понятий дисциплины и необходимые знания для решения практических задач по формированию эффективной стратегии развития предприятия; • Практические занятия, в форме кейс-стади, формирующие необходимые умения и навыки анализа данных по предприятию, отрасли и внешней среды, оценке горизонтальной и вертикальной диверсификации предприятия, его эффективности, экономической устойчивости, целесообразности структуры управления; • Самостоятельную работу, закрепляющие знания, умения и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий; • Промежуточный контроль знаний в форме решения тестов; • Итоговый контроль знаний в форме защиты проекта по расчету инвестиционной привлекательности территории, предусматривающий анализ комплексную оценку социально-экономической деятельности территории. В учебном процессе используются формы и методы, позволяющие реализовать инновационные образовательные технологии и стимулирующие самостоятельную работу студентов и слушателей по освоению материала. В их числе: • проведение лекционных занятий в форме презентации в Power Point; • проведение практикумов, предусматривающих активное участие обучаемых в решении контрольных тестов и практических задач; • организация семинаров, дискуссий и «круглых столов», подготовка к которым включает формирование навыков научно-исследовательской и экспертно-аналитической работы путем поиска; • организация интерактивного общения с преподавателем в ходе самостоятельной работы; • применение междисциплинарного подхода, основанного на единстве теории и практики; • обеспечение сбалансированности лекционных и интерактивных занятий, а также аудиторных занятий с самостоятельной работой. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Инновационный менеджмент: основные понятия

Содержание современного менеджмента, его виды и функции. Цели и задачи инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационная деятельность. Методологические положения формирования инновационного менеджмента. Формирование инновационных стратегий. Макроинновационная стратегия и инновационные стратегии предприятия. Модели инновационного менеджмента. Исследование инновационного потенциала организаций и выбор сценариев стратегического развития. Организационно-управленческое обеспечение инновационного менеджмента.

Решение задач,эссе

РАЗДЕЛ 2

Управление инновационной деятельностью

Принципы, лежащие в основе инновационного развития хозяйственных систем. Подходы и стадии инновационного прогнозирования. Понятие, значение и показатели инновационности организации, инновационные ресурсы предприятия, инновационный потенциал. Приемы инновационного менеджмента.

Решение задач,эссе

РАЗДЕЛ 3

Риски в инновационной деятельности

Решение задач,эссе

Сущность и классификация рисков. Управление инновационными рисками. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 4

Финансирование инновационной деятельности

Решение задач,эссе

Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Бюджетное финансирование инновационной деятельности. Государственная финансовая поддержка инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 5

Эффективность инновационной деятельности

Решение задач,эссе

Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов. Оценка используемых ресурсов. Оценка эффективности инвестиционно - инновационных проектов.

РАЗДЕЛ 6

Зачет с оценкой