

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС

 Т.В. Шепитько

25 июня 2021 г.



Кафедра «Менеджмент качества»

Автор Кузина Елена Леонидовна, д.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки:	27.03.02 – Управление качеством
Профиль:	Управление качеством в производственно-технологических системах
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 25 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.Ф. Гуськова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 15 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> В.П. Майборода</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 7416  
Подписал: Заведующий кафедрой Майборода Валерий Прохорович  
Дата: 15.05.2020

Москва 2021 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является обучение студентов общим и специальным знаниям и умениям, необходимым для решения профессиональных задач управления нововведениями как фактором управления качеством. Для этого решаются задачи анализа макросреды компании, виды мероприятий, направленных на улучшение качества нововведений, оценки потенциала инновационных проектов и др.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Математика:**

Знания: основные понятия, определения, термины, характеристики, свойства, законы изучаемых объектов, теорию, алгоритмы и методы решения задач

Умения: применять полученные математические знания к решению соответствующих практических задач

Навыки: навыками ставить задачи и выдвигать гипотезы, находить нестандартные методы анализа и решения задач, моделировать процессы

#### **2.1.2. Менеджмент:**

Знания: понятий и терминов, использующихся в менеджменте

Умения: выделять объекты и цели менеджмента

Навыки: ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель, интерпретировать полученные результаты по заданным критериям, прогнозировать развитие событий и последствия своих действий в ходе управленческой деятельности

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Модели и принятие решений

2.2.2. Оценка инвестиционной деятельности в строительстве и на транспорте

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-7 Способен участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем	ПКС-7.2 Способен устанавливать взаимосвязи задач и параметров, строить модели систем задач (проблем), применять экспертные системы оценки.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	48	48
Самостоятельная работа (всего)	44	44
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семе стр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛД	С	СД	УД	СД	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций. Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм. Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».	1		9		1	11	Тестирование, Ситуационные задачи, Групповая дискуссия
2	5	Раздел 2 Инновационный маркетинг Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ. Причины провала новой продукции.	3		9		2	14	Тестирование, Ситуационные задачи, Групповая дискуссия
3	5	Раздел 3 Планирование инноваций Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные	1		1			2	Тестирование, Ситуационные задачи, Групповая дискуссия

№ п/п	Семе стр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	Л	С	Л	С	С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(маркетинговые). Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщики, потребители, конкуренты (блокирование, опережение, кооперация). Интерактив: групповая дискуссия по теме «Ситуации для использования стратегий блокирования, опережения, кооперации».							
4	5	Раздел 4 Бизнес-планирование инновационных проектов Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.	1		20		16	37	ПК1
5	5	Раздел 5 Финансирование инновационной деятельности Источники финансирования: коммерческие кредиты, акции, облигации, государственные фонды и т.п. Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора. Интерактив: групповое	2		1			3	Мозговой штурм, Защита курсовой работы

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	З	С	И	О	Д	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		обсуждение источников финансирования. Кредиты против инвестиций?							
6	5	Раздел 6 Роль руководителя в процессе инноваций Типовые группы руководителей: «монархи», «генералы», «послы» и «губернаторы». Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Материальное стимулирование: премии, бонусы, опционы. Способы нематериального стимулирования инновационной активности.	2		2			4	Мозговой штурм, Защита курсовой работы
7	5	Раздел 7 Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.	2		2			4	Мозговой штурм, Защита курсовой работы
8	5	Раздел 8 Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов, обзор методов: 1) Простой срок окупаемости инвестиций (Payback period); 2) Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return); 3) Чистые денежные поступления	2		2		9	13	



№ п/п	Семе стр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	С	СР	СР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.							
9	5	Раздел 9 Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования. 1) Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value); 2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index); 3) Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).	2		2		16	20	
10	5	Раздел 10 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
11		Всего:	16		48		44	108	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 48 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций.	Анализ примеров нововведений в рамках предложенной классификации.	1
2	5	РАЗДЕЛ 1 Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций.	Анализ примеров нововведений в рамках предложенной классификации.	1
3	5	РАЗДЕЛ 2 Инновационный маркетинг	Разбор примеров продления жизненного цикла товаров.	1
4	5	РАЗДЕЛ 2 Инновационный маркетинг	Разбор примеров продления жизненного цикла товаров.	1
5	5	РАЗДЕЛ 3 Планирование инноваций	Анализ примеров использования технологических и маркетинговых стратегий. Диверсификация и сужение диверсификации. Контроль знаний, РИТМ (Приложение ФОС №2).	1
6	5	РАЗДЕЛ 4 Бизнес-планирование инновационных проектов	Изучение структуры бизнес-планов на известных примерах. Проведение «мозгового штурма» (по группам) в рамках разработки первичных идей для бизнес-планирования.	2
7	5	РАЗДЕЛ 4 Бизнес-планирование инновационных проектов	Изучение структуры бизнес-планов на известных примерах. Проведение «мозгового штурма» (по группам) в рамках разработки первичных идей для бизнес-планирования.	2
8	5	РАЗДЕЛ 5 Финансирование инновационной деятельности	Акции и облигации. Рассмотрение примеров использования.	1
9	5	РАЗДЕЛ 6 Роль руководителя в процессе инноваций	Доклады на тему: «Руководители в процессе инноваций». Групповая дискуссия на тему: «Материальное стимулирование сотрудников: премии, бонусы, опционы».	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	5	РАЗДЕЛ 7 Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.	Доклады, опрос на тему: «Способы преодоления сопротивления инновациям». Доклады по теме: «Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций».	2
11	5	РАЗДЕЛ 8 Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.	Доклады на тему: «Оценка инновационных проектов». Задачи на простой срок окупаемости инвестиций и расчетную норму прибыли.	2
12	5	РАЗДЕЛ 9 Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.	Чистая текущая стоимость. Индекс доходности дисконтированных инвестиций. Внутренняя норма доходности.	2
13	5		Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций.  Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм. Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».	8
14	5		Инновационный маркетинг  Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ. Причины провала новой продукции.	8
15	5		Бизнес-планирование инновационных проектов  Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.	18
ВСЕГО:				52/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности
2. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
3. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности
4. Нововведения в сфере организации производства
5. Нововведения в сфере автоматизации управления
6. Прогнозирование технико-технологических нововведений
7. Инновационный климат и потенциал предприятия
8. Стимулирование инновационных разработок
9. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
10. Разработка инновационной стратегии
11. Формирование портфеля новшеств
12. Разработка инновационного проекта
13. Управление инновационным проектом
14. Налогообложение в инновационной сфере
15. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
16. Инновации и инновационная деятельность за рубежом

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и групповой анализ конкретных ситуаций (кейсов), групповая дискуссия, «мозговой штурм» и деловая игра .

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка докладов для последующего группового обсуждения, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, тесты, собеседования и обсуждения по итогам курсовых работ и докладов.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 2 Инновационный маркетинг	Продление жизненного цикла товара, гребешковая кривая.  1.Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, с.4-99]. 2. Привести примеры причин провала новой продукции.	2
2	5	РАЗДЕЛ 4 Бизнес-планирование инновационных проектов	Анализ рынка, описание проекта, финансовый план, анализ рисков.  1.Изучение учебной литературы из приведенных источников: [3, с.25-63]. 2. Изучить структуру типовых разделов бизнес-плана. 3.Расчет финансовой компоненты бизнес-плана в рамках курсовой работы.	4
3	5	РАЗДЕЛ 4 Бизнес-планирование инновационных проектов	Анализ рынка, описание проекта, финансовый план, анализ рисков.  1.Изучение учебной литературы из приведенных источников: [3, с.25-63]. 2. Изучить структуру типовых разделов бизнес-плана. 3.Расчет финансовой компоненты бизнес-плана в рамках курсовой работы.	4
4	5	РАЗДЕЛ 8 Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.	Метод простой окупаемости.  1.Изучение учебной литературы из приведенных источников: [2, с.5-61]. 2. Изучение простых методов оценки эффективности инновационных проектов.	9
5	5	РАЗДЕЛ 9 Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.	Чистая текущая стоимость, индекс доходности дисконтированных инвестиций.  1.Изучение учебной литературы из приведенных источников: [2, с.62-108]. 2.Изучение методов с использованием концепции дисконтирования для оценки эффективности инновационных проектов.	16
6	5		Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций.  Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу	1

			новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм. Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».	
7	5		Бизнес-планирование инновационных проектов  Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.	12
ВСЕГО:				48

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Инновационный менеджмент	А. В. Тебекин	М. : Юрайт, 2015. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481 500 экз., 2015 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Инновационный менеджмент : учебное пособие	О.П. Корчин	Москва : Русайнс, 2016 269 с. — ISBN 978-5-4365-0692-0. <a href="https://www.book.ru/book/919584">https://www.book.ru/book/919584</a> . НТБ МИИТ	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Инновационный менеджмент	М.Г. Данилина, В.А. Подсорин, Н.С. Тараканова ;	МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МИИТ, 2011. - 103 с. - Библиогр.: с. 99-102, 2011 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Инновационный менеджмент : учебник	О.Н. Соколова	Москва : КноРус, 2014 208 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-03728-7. <a href="https://www.book.ru/book/916057">https://www.book.ru/book/916057</a> . НТБ МИИТ	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ Наименование Примечание

1. <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/>

Научно-электронная библиотека.

3.

<http://www.library.ru/>

Информационно-справочный портал Проект Российской государственной библиотеки для молодежи.

4. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

Поисковая система

5. [www.google.ru](http://www.google.ru)

Поисковая система

6. [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)

Роспатент - Федеральная служба по интеллектуальной собственности



7. <http://www.cfin.ru/business-plan/>

Статьи по бизнес-планированию

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Windows 7, Microsoft Office 2007. Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование: Компьютер PC IRU Corp 510 MT i5 6400/16Gb/1Tb 7,2k/HDG530

Интерактивная доска HITACHI

Мультимедийный проектор: HITACHI, Optoma

Настенный экран: ScreenMedia Economy, Lumien

Акустическая активная система

Радиомикрофон Arthur Forty U

Мультимедийный сервер для управления проектором MicroXperts с монитором Samsung S22C200B

### **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а

следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, используются следующие средства и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении деловых игр по бизнес-планированию, решению ситуационных задач;
- для получения вспомогательных данных к курсовым работам рекомендуется использовать следующие интернет-ресурсы: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru), <http://www.forbes.ru/>, <http://hh.ru>, [www.avito.ru](http://www.avito.ru).

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.