

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Инженерный менеджмент в транспортном  
строительстве

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 7416  
Подписал: заведующий кафедрой Майборода Валерий  
Прохорович  
Дата: 26.05.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Иновационный менеджмент» является обучение студентов общим и специальным знаниям и умениям, необходимым для решения профессиональных задач управления нововведениями как фактором управления качеством. Для этого решаются задачи анализа макросреды компании, виды мероприятий, направленных на улучшение качества нововведений, оценки потенциала инновационных проектов и др.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать**

инновации и жизненный цикл товара, классификацию инновационных стратегий, планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой, структуру и показатели планирования инноваций

### **Уметь**

участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем

### **Владеть**

способностью устанавливать взаимосвязи задач и параметров, строить модели систем задач (проблем), применять экспертные системы оценки

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных

единиц (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	62	62
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 46 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»
2	Планирование инноваций
3	Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»</b></p> <p>Классификация инноваций.</p> <p>Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.</p> <p>Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».</p> <p>Инновационный маркетинг</p> <p>Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ. Причины провала новой продукции.</p>
2	<p><b>Планирование инноваций</b></p> <p>Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные (маркетинговые). Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщики, потребители, конкуренты (блокирование, опережение, кооперация).</p> <p>Интерактив: групповая дискуссия по теме «Ситуации для использования стратегий блокирования, опережения, кооперации».</p> <p>Бизнес-планирование инновационных проектов</p> <p>Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.</p> <p>Финансирование инновационной деятельности</p> <p>Источники финансирования: коммерческие кредиты, акции, облигации, государственные фонды и т.п.</p> <p>Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора.</p> <p>Интерактив: групповое обсуждение источников финансирования. Кредиты против инвестиций?</p> <p>Роль руководителя в процессе инноваций</p> <p>Типовые группы руководителей: «монархи», «генералы», «послы» и «губернаторы». Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Материальное стимулирование: премии, бонусы, опционы. Способы нематериального стимулирования инновационной активности.</p>
3	<p><b>Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</b></p> <p>Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.</p> <p>Принципы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов, обзор методов: 1) Простой срок окупаемости инвестиций (Payback period); 2) Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return); 3) Чистые денежные поступления (чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.</p> <p>Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.</p> <p>1) Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value); 2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index); 3) Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).</p> <p>Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.</p> <p>Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.</p>

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»
2	Планирование инноваций
3	Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Инновационный менеджмент А. В. Тебекин Учебник Юрайт , 2015	<a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera1. <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/>

Научно-электронная библиотека.

3. <http://www.library.ru/>

Информационно-справочный портал Проект Российской государственной библиотеки для молодежи.

4. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

Поисковая система

5. [www.google.ru](http://www.google.ru)

Поисковая система

6. [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)

Роспатент - Федеральная служба по интеллектуальной собственности

7. <http://www.cfin.ru/business-plan/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 7, Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа  
Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование: Компьютер PC IRU Corp 510 MT i5 6400/16Gb/1Tb 7,2k/HDG530

Интерактивная доска HITACHI

Мультимедийный проектор: HITACHI, Optoma

Настенный экран: ScreenMedia Economy, Lumien

Акустическая активная система

Радиомикрофон Arthur Forty U

Мультимедийный сервер для управления проектором MicroXperts с монитором Samsung S22C200B

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Профессор, доцент, д.н. кафедры  
«Менеджмент качества»

Кузина Елена  
Леонидовна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой МК  
Председатель учебно-методической  
комиссии

В.П. Майборода

М.Ф. Гуськова