

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

29 мая 2020 г.



Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Автор Орлюк Анатолий Алексеевич, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инновационный менеджмент**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки:  | <u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>    |
| Профиль:                 | <u>Информационные системы в бизнесе</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u>                         |
| Форма обучения:          | <u>очная</u>                            |
| Год начала подготовки    | <u>2020</u>                             |

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 6<br/>20 мая 2020 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 15<br/>12 мая 2020 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Каргина</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: Заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» состоит в формировании целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Основы менеджмента:**

Знания: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Умения: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Навыки: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции  | Ожидаемые результаты   |
|-------|---|--|
| 1     | ПКС-1 Способен контактировать с заказчиками по эффективности внедрения инноваций в сфере ИТ и ИКТ на транспорте;    | ПКС-1.1 Планирование и согласование управления документацией в проектах в области ИТ на транспорте.      |
| 2     | ПКС-2 Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и человеческими ресурсами. | ПКС-2.2 Создание и развитие команды проекта в области ИТ, планирование и управление участниками проекта. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |           |
|--|-------------------------|-----------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 8 |
| Контактная работа  | 56                      | 56,15     |
| Аудиторные занятия (всего):  | 56                      | 56        |
| В том числе:   |                         |           |
| лекции (Л)   | 28                      | 28        |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 28                      | 28        |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 52                      | 52        |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 108                     | 108       |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 3.0                     | 3.0       |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1                     | ПК1       |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗаО                     | ЗаО       |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 1     | 8       | Раздел 1<br>Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы<br>Тема 1. Инновации и ее основные свойства.<br>Тема 2. Классификация инноваций.<br>Тема3. Основные понятия инновационного процесса.<br>Тема4. Коммерциализация интеллектуальной собственности<br>Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности.<br>Тема5. Сущность инновационного менеджмента.<br>Структура системы инновационного менеджмента организации. | 3   |    | 1     |     | 18 | 22    |   |
| 2     | 8       | Раздел 2<br>Инновационный потенциал<br>Тема1. Источники инновационных идей.<br>Оценка инновационного потенциала организации.<br>Тема2. Классификация инновационных организаций. Отличие swot-анализа от pest-анализа. Pest-анализ рынка.<br>Тема 3. Оценка потенциала организации. Основа классификации инновационных организаций.  | 3   |    | 1     |     | 18 | 22    |   |
| 3     | 8       | Раздел 3  | 10  |    | 8     |     | 16 | 34    | ПК1,  |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | <p>Инновации во времени и в экономическом пространстве</p> <p>Тема 1. Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл инноваций. Три рынка инновационной деятельности.</p> <p>Тема 2. Основные фазы инновационного процесса. Маркетинг. Инвестирование.</p> <p>Тема 3. Рынки инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.</p> <p>Открытие и изобретение.</p> <p>Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак.</p> |   |    |       |     |    |       | тестирование  |
| 4     | 8       | <p>Раздел 4</p> <p>Процессы управления инновационными проектами</p> <p>Тема 1. Управление инновационным научно-исследовательским проектом. Задачи инвестиционного проекта</p> <p>инвестиционное проектирование.</p> <p>Тема 2. Бизнес-идея. Бизнес-план. Бизнес-план инновационного проекта, пути развития фирмы.</p> <p>Тема 3. Венчурный бизнес</p>  | 10  |    | 8     |     |    | 18    |   |
| 5     | 8       | <p>Раздел 5</p> <p>Стратегия и конкуренция</p> <p>Тема 1. Базовые стратегии М. Портера и А.Ю. Юданова.</p> <p>Стратегические</p>   | 2   |    | 5     |     |    | 7     | ,<br>тестирование   |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |      |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|---|---|----|------|-----|----|-------|---|
|          |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/П | КСР | СР | Всего |   |
| 1        | 2       | 3   | 4   | 5  | 6    | 7   | 8  | 9     | 10  |
|          |         | подходы к созданию и управлению инновациями.<br>Тема 2. Стратегическая миссия инновационной фирмы. Стратегический план инновационной фирмы.<br>Тема 3. Сущность конкуренции в инновационной деятельности.<br>Конкурентоспособность нового товара. |   |    |      |     |    |       |   |
| 6        | 8       | Раздел 6<br>Политика инновационной организации  |   |    | 5    |     |    | 5     |   |
| 7        | 8       | Экзамен   |   |    |      |     |    | 0     | ЗаО   |
| 8        |         | Всего:  | 28  |    | 28   |     | 52 | 108   |   |



#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 28 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                | Наименование занятий  | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|---|---|
| 1     | 2          | 3   | 4   | 5   |
| 1     | 8          | РАЗДЕЛ 3<br>Инновации во времени и в экономическом пространстве | Изучение материала и подготовка к тестированию  | 7   |
| 2     | 8          | РАЗДЕЛ 3<br>Инновации во времени и в экономическом пространстве | Изучение материала и подготовка к тестированию  | 7   |
| 3     | 8          | РАЗДЕЛ 4<br>Процессы управления инновационными проектами        | Изучение материала и подготовка к тестированию  | 7   |
| 4     | 8          | РАЗДЕЛ 4<br>Процессы управления инновационными проектами        | Изучение материала и подготовка к тестированию  | 7   |
| 5     | 8          |   | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы<br><br>Тема 1. Инновации и ее основные свойства.<br>Тема 2. Классификация инноваций.<br>Тема3. Основные понятия инновационного процесса.<br>Тема4. Коммерциализация интеллектуальной собственности<br>Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности.<br>Тема5. Сущность инновационного менеджмента.<br>Структура системы инновационного менеджмента организации. | 1   |
| 6     | 8          |   | Инновационный потенциал<br><br>Тема1. Источники инновационных идей. Оценка инновационного потенциала организации.<br>Тема2. Классификация инновационных организаций. Отличие swot-анализа от pest-анализа. Pest-анализ рынка.<br>Тема 3. Оценка потенциала организации. Основа классификации инновационных организаций.   | 1   |

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|----------------------------------|--|---|
| 1      | 2          | 3                                | 4  | 5   |
| 7      | 8          |                                  | <p>Инновации во времени и в экономическом пространстве</p> <p>Тема 1. Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл инноваций. Три рынка инновационной деятельности.</p> <p>Тема 2. Основные фазы инновационного процесса. Маркетинг. Инвестирование.</p> <p>Тема 3. Рынки инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности. Открытие и изобретение. Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак.</p> | 1   |
| 8      | 8          |                                  | <p>Процессы управления инновационными проектами</p> <p>Тема 1. Управление инновационным научно-исследовательским проектом. Задачи инвестиционного проекта инвестиционное проектирование.</p> <p>Тема 2. Бизнес-идея. Бизнес-план. Бизнес-план инновационного проекта, пути развития фирмы.</p> <p>Тема 3. Венчурный бизнес</p>   | 1   |
| 9      | 8          |                                  | <p>Стратегия и конкуренция</p> <p>Тема 1. Базовые стратегии М. Портера и А.Ю. Юданова. Стратегические подходы к созданию и управлению инновациями.</p> <p>Тема 2. Стратегическая миссия инновационной фирмы. Стратегический план инновационной фирмы.</p> <p>Тема 3. Сущность конкуренции в инновационной деятельности. Конкурентоспособность нового товара.</p>   | 5   |
| 10     | 8          |                                  | <p>Политика инновационной организации</p>  | 5   |
| ВСЕГО: |            |                                  |  | 42/0  |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В обучении студентов по данной дисциплине используются:

1. при проведении лекционных занятий:

- вводная;
- лекция-информация;
- проблемная лекция;
- лекция визуализация.

2. для проведения лабораторных занятий:

- проектная технология;
- технология учебного исследования;
- техника «круглый стол»;
- техника «публичная защита»;
- технология обучения в сотрудничестве и в малых группах;
- технология проблемного обучения;
- технологии дистанционного обучения;
- разбор конкретных ситуаций.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                      | Вид самостоятельной работы студента.<br>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|--------|------------|---|--|-------------|
| 1      | 2          | 3   | 4  | 5           |
| 1      | 8          | РАЗДЕЛ 1<br>Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы | Проработка материала   | 18          |
| 2      | 8          | РАЗДЕЛ 2<br>Инновационный потенциал                                   | Изучение, анализ пройденного материала   | 18          |
| 3      | 8          | РАЗДЕЛ 3<br>Инновации во времени и в экономическом пространстве       | Изучение материала и подготовка к тестированию   | 5           |
| 4      | 8          | РАЗДЕЛ 3<br>Инновации во времени и в экономическом пространстве       | Изучение материала и подготовка к тестированию   | 11          |
| ВСЕГО: |            |   |  | 52          |

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

| № п/п | Наименование                         | Автор (ы)              | Год и место издания<br>Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--|
| 1     | Инновационный менеджмент             | под ред. Оголевой Л.Г. | Инфра-М, 2012.,<br>2012              | Все разделы  |
| 2     | Инновационный менеджмент:<br>учебник | Медынский В.Г.         | Инфра-М, 2012.,<br>2012              | Все разделы  |

### **7.2. Дополнительная литература**

| № п/п | Наименование                         | Автор (ы)   | Год и место издания<br>Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| 3     | Инновационный менеджмент:<br>учебник | Гугелев А.В.  | Дашков и К, 2012,<br>2012            | Все разделы  |
| 4     | Инновационный менеджмент             | Абрамешин А.Е.,<br>Воронина Т.П.,<br>Молчанова О.П.,<br>Тихонова Е.А., Шленов<br>Ю.В. | 0                                    | Все разделы  |

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. <http://www.htbs-miit.ru:9999>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Windows XP,
2. Adobe Flash Player,
3. Microsoft Office 2007,

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. аудитории для проведения лекций и лабораторных занятий;
2. компьютеры;
3. Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и лабораторные работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия

темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторную работу и указания на самостоятельную работу. Выполнение лабораторных работ служит важным связующим звеном освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение лабораторных работ не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде лабораторных работ. Задачи лабораторных работ: закрепление и углубление знаний, приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания. Основными видами аудиторной работы студентов являются лабораторные работы.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература. Лабораторная работа начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов на практике. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений при выполнении практической части лабораторной работы. В заключительном слове преподаватель

подводит итоги лабораторной работы. При подготовке к лабораторной работе студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.