

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 18.01.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель изучения дисциплины состоит в формировании целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен проводить консультации по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;

ПК-8 - Способен осуществлять контроль функционирования, анализ показателей результативности и эффективности функционирования платежной системы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

возможности ИКТ и их составляющие в целях управления инновациями.

Уметь:

анализировать и оценивать эффективность инновационных решений в области ИТ и ИКТ.

Владеть:

навыками по использованию инновационных решений для принятия эффективных управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64 | 64 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 32 | 32 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Инновации и ее основные свойства. |
| 2 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Классификация инноваций. |
| 3 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Основные понятия инновационного процесса. |
| 4 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Коммерциализация интеллектуальной собственности |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 5 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Организационные формы инновационной деятельности. |
| 6 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы Рассматриваемые вопросы: -Сущность инновационного менеджмента. Структура системы инновационного менеджмента организации. |
| 7 | Инновационный потенциал Рассматриваемые вопросы: -Источники инновационных идей. Оценка инновационного потенциала организации. |
| 8 | Инновационный потенциал Рассматриваемые вопросы: -Классификация инновационных организаций. Отличие swot-анализа от pest-анализа. Pest-анализ рынка. |
| 9 | Инновационный потенциал Рассматриваемые вопросы: -Оценка потенциала организации. Основа классификации инновационных организаций |
| 10 | Инновации во времени и в экономическом пространстве Рассматриваемые вопросы: -Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл инноваций. Три рынка инновационной деятельности |
| 11 | Инновации во времени и в экономическом пространстве Рассматриваемые вопросы: -Основные фазы инновационного процесса. Маркетинг. Инвестирование. |
| 12 | Инновации во времени и в экономическом пространстве Рассматриваемые вопросы: -Рынки инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности. Открытие и изобретение. Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак. |
| 13 | Процессы управления инновационными проектами Рассматриваемые вопросы -Управление инновационным научно-исследовательским проектом. Задачи инвестиционного проекта инвестиционное проектирование. |
| 14 | Процессы управления инновационными проектами Рассматриваемые вопросы -Бизнес-идея. Бизнес-план. Бизнес-план инновационного проекта, пути развития фирмы. |
| 15 | Процессы управления инновационными проектами Рассматриваемые вопросы -Венчурный бизнес |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы В результате практического занятия студент приобретает навык определения что является инновацией и изучает ее основные свойства. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 2 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы В результате практического занятия студент приобретает навык классификации инноваций |
| 3 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы В результате практического занятия студент изучает основные понятия инновационного процесса. |
| 4 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы В результате практического занятия студент изучает коммерциализация интеллектуальной собственности |
| 5 | Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы В результате практического занятия у студента формируется навык определения организационные формы инновационной деятельности. Также на практическом занятии студент изучает сущность инновационного менеджмента и структуру системы инновационного менеджмента организации. |
| 6 | Инновационный потенциал В результате практического занятия у студента формируется навык поиска источники инновационных идей, производит оценку инновационного потенциала организации. |
| 7 | Инновационный потенциал В результате практического занятия студент приобретает навык классификации инновационных организаций, находит отличия swot-анализа от pest-анализа. Производит pest-анализ рынка. |
| 8 | Инновационный потенциал В результате практического занятия студент производит оценку потенциала организации. Основа классификации инновационных организаций. |
| 9 | Инновации во времени и в экономическом пространстве В результате практического занятия студент приобретает навык определения этапов эволюции технологических укладов. Жизненный цикл инноваций. Три рынка инновационной деятельности. |
| 10 | Инновации во времени и в экономическом пространстве В результате практического занятия у студента формируется навык инвестирования. Изучает основные фазы инновационного процесса. Маркетинг. Рынки инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности. Открытие и изобретение. Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак. |
| 11 | Процессы управления инновационными проектами В результате практического занятия студент приобретает навык управления инновационным научно-исследовательским проектом. Задачи инвестиционного проекта инвестиционное проектирование. |
| 12 | Процессы управления инновационными проектами В результате практического занятия студент приобретает навык формирования бизнес-идеи, бизнес-плана. Составляет бизнес-план инновационного проекта и прорабатывает пути развития фирмы. Венчурный бизнес |
| 13 | Стратегия и конкуренция В результате практического занятия студент изучает базовые стратегии М. Портера и А.Ю. Юданова. Стратегические подходы к созданию и управлению инновациями. |
| 14 | Стратегия и конкуренция В результате практического занятия студент формирует стратегическую миссию инновационной фирмы и стратегический план инновационной фирмы. Изучает сущность конкуренции в инновационной деятельности. Конкурентоспособность нового товара. Политика инновационной организации |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|---|
| 1 | Работа с лекционным материалом, литературой, самостоятельное изучение разделов (тем) Дисциплины(модуля) |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|---|
| 1 | «Инновационный менеджмент» Гончаренко Л. П. Юрайт , 2021 | https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-469006#page/1 |
| 2 | Инновационный менеджмент Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Юрайт , 2021 | https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-468791#page/1 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru> Учебный портал Института экономики и финансов РУТ (МИИТ): <http://edu.emiit.ru> ERP – портал: <http://www.erp-online.ru/sap>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян