

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 02.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных предприятий;

- изучение теоретической основы инноватики;

- изучение механизмов реализации инновационной политики компании.

Задачами курса являются:

- овладение навыками в создании и функционировании организаций инновационного типа;

- овладение методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;

- формирование навыков разработки и внедрения инновационных программ и проектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен систематизировать информацию о бизнес-процессах, формулировать и обосновывать предложения по их улучшению с учетом возможных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- понятийные основы инноватики;
- правовые основы интеллектуальной собственности в контексте инновационных разработок;
- факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- общие свойства инновационного цикла предприятия
- ключевые положения инновационного проектирования

Уметь:

- классифицировать инновации с практической и маркетинговой позиций
- проводить экономическую оценку инновационного проекта
- проводить отбор инновационных идей

- обосновывать выбор управленческого решения в сфере инноваций

Владеть:

- основами моделирования инновационного процесса компании
- методологией разработки инновационной стратегии и инновационной политики
- методами отбора инновационных идей
- распределением капиталовложений в инновационные проекты

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часов (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Инновационный менеджмент предприятия Рассматриваемые вопросы: - Управление осуществлением инновационного процесса- - Поиск инновационных идей - Организация разработки новаций - Инновационный маркетинг
2	Особенности организационных форм инновационной деятельности Рассматриваемые вопросы: - Виды инновационных организаций - Конкурентные стратегии от инноватики - Структуры инновационных организаций
3	Управление инновационными проектами Рассматриваемые вопросы: - Понятие и типология инновационных проектов - Создание и реализация инновационных проектов - Цикл управления инновационными проектами, системный подход - Структуризация управления проектами
4	Стратегический инновационный менеджмент Рассматриваемые вопросы: - Цели задачи и методы стратегического управления инновациями - Инновационные стратегии предприятия
5	Инновационные процессы предприятия Рассматриваемые вопросы: - Характеристика и структура инновационных процессов - Факторы инновационного процесса - Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности
6	Управление инновационными процессами Рассматриваемые вопросы: - Инновационные цели - Инновационный потенция - Инновационный климат - Инновационная позиция организации - Инновационная активность организации
7	Отбор инновационных идей Рассматриваемые вопросы: Методы генерации инновационных идей Выработка гипотезы инновационного продукта Управление творческим потенциалом инновационной фирмы
8	Финансирование инновационной деятельности Рассматриваемые вопросы: Источники финансирования инновационной деятельности Формы финансирования в инновации Критерии инвестиционной привлекательности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Оценка интеллектуальной собственности В результате выполнения практического задания студент приобретет умение оценки экономических результатов от использования внешней ИР в инновационной деятельности
2	Кейс «Развитие сотовой связи» В результате работы студент получает знания и навыки необходимые для распознавания радикальных, улучшающих и псевдоинноваций, знакомится с иными классификаторами.
3	Принятие управленческого решения В результате выполнения практического задания студент приобретет навыки применения различных методов выработки управленческих решений
4	Управление проектом В результате выполнения практического задания студент приобретет навыки моделирования инновационного процесса на предприятии и управления им
5	Инновационный маркетинг В процессе работы над заданием студент формирует умения - прогнозирования рыночного успеха инновационного товара - расчет объема финансирования рекламной компании
6	Стратегический инновационный менеджмент В ходе работы студент формирует навыки и умения: - выбора конкурентной стратегии инновационной фирмы - выбора инновационной стратегии фирмы
7	Финансирование инновационной деятельности В результате выполнения практического задания студент приобретет умение оценки инвестиций в инновационную деятельность
8	Финансирование интеллектуальной деятельности В результате выполнения практического задания студент приобретет умение оценки инвестиций в интеллектуальную деятельность

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендуемой литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Современные тенденции развития методов управления инновационными проектами : учебное пособие / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, М.	https://e.lanbook.com/book/263930 (дата обращения: 21.04.2023). — Текст : электронный.

	С. Смирнова, Е. А. Фролова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2022. — 211 с. — ISBN 978-5-8088-1716-6.	
2	Терещенко, П. В. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью : учебное пособие / П. В. Терещенко, Г. И. Курчиева. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-7782-4711-6.	https://e.lanbook.com/book/306143 (дата обращения: 21.04.2023). — Текст : электронный.
3	Евсеева, С. А. Инновационное развитие организаций : монография / С. А. Евсеева, М. М. Герасимова, А. П. Чижов. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-86433-866-7.	https://e.lanbook.com/book/195109 (дата обращения: 21.04.2023). — Текст : электронный.
4	Анисимова, В. Ю. Инновационный и инвестиционный анализ : учебное пособие / В. Ю. Анисимова, Е. С. Подборнова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1646-8.	https://e.lanbook.com/book/256997 (дата обращения: 21.04.2023). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>

Электронно-библиотечная система "Лань": <https://e.lanbook.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

К.А. Разумовский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян