

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ  
Заведующий кафедрой СТ



И.В. Федякин

22 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

22 мая 2020 г.



Кафедра «Лингвистика»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент  
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент  
Матвеева Наталья Викторовна, к.п.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык второй»**

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Чернышова
--	---

Москва 2020 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык второй" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

8 зачетных единиц (288 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев: I. Оценка структуры выступления: - наличие поставленной задачи; - логичность изложения; - наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение). II. Оценка содержания доклада: - соответствие содержания заявленной теме; - полнота раскрытия поставленной проблемы; - наличие примеров. В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала. .

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Вводно-фонетический курс. Биография

Опрос, тестирование

1. Правила чтения гласных звуков. Правила чтения согласных звуков. Ударение в слове. Основные ударения внутри речевого потока, интонация.
2. О себе. Моя семья.
3. Мои друзья.
4. Хобби.
5. Календарь (дни недели, месяцы, времена года).

## РАЗДЕЛ 2

Трудоустройство

Тема 1. Резюме.

Тема 2. Трудоустройство

Опрос, тестирование.

## РАЗДЕЛ 3

Образование

Тема 1. Мой университет.

Тема 2. Моя учеба.

Тема 3. Система образования в России.

Тема 4. Система образования в странах изучаемого языка

## РАЗДЕЛ 4

Страноведение.

Опрос, тестирование.

Тема 1. Россия. Политическое устройство, культура, экономика.

Тема 2. Страны изучаемого языка. Политическое устройство, культура, экономика

## РАЗДЕЛ 5

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 6

Железнодорожный транспорт.

Опрос, тестирование.

Тема 1. История ж/д транспорта.

Тема 2. РЖД и железные дороги страны изучаемого языка.

Тема 3. Роль ж/д транспорта в развитии туризма. Железнодорожный туризм

## РАЗДЕЛ 7

Экология.

Тема 1. Защита окружающей среды

Тема 2. Экология транспорта.

Тема 3. Туризм и экология.

Тема 4. Гринпис.

## РАЗДЕЛ 8

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 9

Международные организации.

Опрос, тестирование.

Тема 1. Евросоюз, ИНТЕРПОЛ. ОБСЕ, ООН.

Тема 2. Всемирная торговая организация

Тема 3. Всемирная организация по туризму

Тема 4. Международные организации железных дорог,

Тема 5. Сообщество Европейских железных дорог.

## РАЗДЕЛ 10

Туризм

Опрос, тестирование.

Тема 1. Туризм в России и за рубежом.

Тема 2. Виды туризма.

## РАЗДЕЛ 11

Правовое регулирование в туризме и гостиничной деятельности

Тема 1. Правовое регулирование гостиничной деятельности

Тема 2. Туризм и право

## РАЗДЕЛ 12

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 13

Гостиничное дело.

Опрос, тестирование.

Тема 1. История гостиничного дела

Тема 2. Виды отелей.

Тема 3. Моя специальность - Гостиничное дело.

#### РАЗДЕЛ 14

Менеджмент.

Тема 1. Менеджмент.

Тема 2. Гостиничный менеджмент.

Тема 3. Менеджер и его задачи.

Тема 1. Менеджмент.

Тема 2. Гостиничный менеджмент.

Тема 3. Менеджер и его задачи.

#### РАЗДЕЛ 15

Деловое общение.

Опрос, тестирование.

Тема 2. Переговоры.

Тема 3. Психология и этика делового общения

Тема 4. Виды деловой корреспонденции

Тема 5. Ведение деловой корреспонденции

#### РАЗДЕЛ 16

Общественное питание.

Тема 1. Организация общественного питания.

#### РАЗДЕЛ 18

Сервисное обслуживание и маркетинг в гостиничной деятельности

Опрос, тестирование.

#### РАЗДЕЛ 20

Промежуточная аттестация