

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ
Заведующий кафедрой СТ



И.В. Федякин

22 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

22 мая 2020 г.



Кафедра «Лингводидактика»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент
Мохнаткина Галина Владимировна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй

Направление подготовки:	<u>43.03.02 – Туризм</u>
Профиль:	<u>Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 8 27 апреля 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.В. Федоткина</p>
--	---

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся межкультурной, коммуникативной, профессионально-ориентированной компетенции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык второй" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Культурология:

Знания: Знание фонетических, лексических, словообразовательных, грамматических элементов иностранного языка, а также тематики базового курса для общеобразовательной школы.

Умения: Базовые умения во всех видах речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо.

Навыки: Навыки работы с иноязычным текстом (изучающее и ознакомительное чтение); навыки аудирования на базе элементарных ситуаций, связанных с основными сферами жизни; навыки говорения, связанные с простым обменом информацией; навык письменной речи в жанре личного письма.

2.1.2. Речевая коммуникация:

Знания: Знание фонетических, лексических, словообразовательных, грамматических элементов иностранного языка, а также тематики базового курса для общеобразовательной школы.

Умения: Базовые умения во всех видах речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо.

Навыки: Навыки работы с иноязычным текстом (изучающее и ознакомительное чтение); навыки аудирования на базе элементарных ситуаций, связанных с основными сферами жизни; навыки говорения, связанные с простым обменом информацией; навык письменной речи в жанре личного письма.

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	<p>ПКР-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы.</p> <p>ПКР-7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКР-7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ПКР-7.4 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
2	ПКР-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ПКР-8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКР-8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКР-8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
3	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p>

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
		УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения. УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

9 зачетных единиц (324 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов				
	Всего по учебному плану	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Контактная работа	104	26,15	32,15	26,15	20,15
Аудиторные занятия (всего):	104	26	32	26	20
В том числе:					
практические (ПЗ) и семинарские (С)	104	26	32	26	20
Самостоятельная работа (всего)	166	46	40	46	34
Экзамен (при наличии)	54	0	0	0	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	324	72	72	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	9.0	2.0	2.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1	ПК1, ПК2	ПК1	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЭК	ЗЧ	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Вводно-фонетический курс			6		10	16	
2	5	Тема 1.1 . Гласные, согласные. Ударение в слове. Основные ударения внутри речевого потока, интонация						0	ПК1
3	5	Раздел 2 Биография			4		12	16	ПК1
4	5	Раздел 3 Трудоустройство			8		12	20	
5	5	Раздел 4 Образование			8		12	20	
6	5	Тема 4.4 Система образования в						0	ЗЧ
7	6	Раздел 5 Страноведение.			8		10	18	
8	6	Раздел 6 Железнодорожный транспорт			8		12	20	ПК1
9	6	Раздел 7 Экология.			8		12	20	
10	6	Раздел 8 Международные организации.			8		6	14	ЗЧ, ПК2
11	7	Раздел 9 Туризм			13		22	35	ПК1
12	7	Раздел 10 Туристическая деятельность.			13		24	37	
13	7	Тема 10.3 Туристические предложения.						0	ЗЧ
14	8	Раздел 11 Менеджмент.			4		7	11	ПК1
15	8	Раздел 12 Деловое общение.			4		9	13	
16	8	Раздел 13 Общественное питание.			4		6	10	
17	8	Раздел 14 Сервисное обслуживание			2		4	6	
18	8	Раздел 15 Маркетинг.			2		4	6	
19	8	Раздел 16			4		4	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Ведение деловой корреспонденции.							
20	8	Раздел 17 Промежуточная аттестация						54	ЭК
21		Тема 2.1 О себе.							
22		Тема 2.2 Моя семья							
23		Тема 2.3 Мои друзья.							
24		Тема 2.4 Хобби.							
25		Тема 2.5 Время. Календарь (дни недели, месяцы, времена года).							
26		Тема 3.1 Резюме.							
27		Тема 3.2 Собеседование при трудоустройстве.							
28		Тема 4.1 Мой университет							
29		Тема 4.2 Моя учеба							
30		Тема 4.3 Система образования в России							
31		Тема 5.1 Россия. Политическое устройство, экономика, культура.							
32		Тема 5.2 Страны изучаемого языка. Политическое устройство, экономика, культура.							
33		Тема 6.1 История железнодорожного транспорта.							
34		Тема 6.2 РЖД и железные дороги стран изучаемого языка.							
35		Тема 6.3 Роль							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		железнодорожного транспорта в развитии туризма							
36		Тема 7.1 Защита окружающей среды							
37		Тема 7.2 Экология транспорта.							
38		Тема 7.3 Туризм и экология.							
39		Тема 8.1 Евросоюз, ООН, ОБСЕ, ЮНЕСКО, НАТО, Интерпол, Гринпис, ВТО.							
40		Тема 8.2 Всемирная организация по туризму.							
41		Тема 9.1 Туризм в России и за рубежом. Виды туризма.							
42		Тема 9.2 Железнодорожный туризм.							
43		Тема 9.3 Моя специальность – туризм.							
44		Тема 10.1 Турагентства.							
45		Тема 10.2 Туроператоры.							
46		Тема 11.1 Менеджмент в туризме.							
47		Тема 11.2 Менеджер и его задачи.							
48		Тема 12.1 Речевой этикет.							
49		Тема 12.2 Переговоры, встречи, выставки.							
50		Тема 12.3 Психология и этика делового общения.							
51		Тема 13.1 Организация общественного							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		питания.							
52		Тема 13.2 Ресторанный бизнес.							
53		Тема 14.1 Сервисное обслуживание на транспорте.							
54		Тема 14.2 Гостиничный сервис.							
55		Тема 15.1 Маркетинг в туризме.							
56		Тема 15.2 Реклама и связи с общественностью в туристическом бизнесе.							
57		Тема 16.1 Виды писем (частных и деловых).							
58		Тема 16.2 Особенности составление деловых писем и ответов на них в России и в странах изучаемого языка.							
59		Всего:			104		166	324	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 104 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Вводно-фонетический курс	5 практических занятий: 1-5 Гласные, согласные. Ударение в слове. Основные ударения внутри речевого потока, интонация.	6
2	5	РАЗДЕЛ 2 Биография	10 практических занятий: 1-2 О себе. 3-4 Моя семья. 5-6 Мои друзья. 7-8 Хобби. 9-10 Время. Календарь (дни недели, месяцы, времена года).	4
3	5	РАЗДЕЛ 3 Трудоустройство	4 практических занятия: 1-2 Резюме 3-4 Собеседование при трудоустройстве	8
4	5	РАЗДЕЛ 4 Образование	8 практических занятий 1-2 Мой университет. 3-4 Моя учеба. 5-6 Система образования в России. 7-8 Система образования в странах изучаемого языка.	8
5	6	РАЗДЕЛ 5 Страноведение.	10 практических занятий 1-5 Россия. Политическое устройство, экономика, культура. 6-10 Страны изучаемого языка. Политическое устройство, экономика, культура.	8
6	6	РАЗДЕЛ 6 Железнодорожный транспорт	13 практических занятий: 1-5 История железнодорожного транспорта. 6-10 РЖД и железные дороги стран изучаемого языка. 11-13 Роль железнодорожного транспорта в развитии туризма.	8
7	6	РАЗДЕЛ 7 Экология.	8 практических занятий: 1-3 Защита окружающей среды. 4-5 Экология транспорта. 6-8 Туризм и экология.	8
8	6	РАЗДЕЛ 8 Международные организации.	5 практических занятия: 1-2 Евросоюз, ООН, ОБСЕ 3- 5 Всемирная организация по туризму	8
9	7	РАЗДЕЛ 9 Туризм	13 практических занятий: 1-6 Туризм в России и за рубежом. Виды туризма. 7-10 Железнодорожный туризм. 11-13 Моя специальность – туризм.	13
10	7	РАЗДЕЛ 10 Туристическая деятельность.	14 практических занятий 1-5 Турагентства. 6-10 Туроператоры. 11-14 Туристические предложения.	13

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
11	8	РАЗДЕЛ 11 Менеджмент.	9 практических занятий: 1-5 Менеджмент в туризме 6-9 Менеджер и его задачи	4
12	8	РАЗДЕЛ 12 Деловое общение.	8 практических занятий: 1-3 Речевой этикет. 4-6 Переговоры, встречи, выставки. 7-8 Психология и этика делового общения.	4
13	8	РАЗДЕЛ 13 Общественное питание.	7 практических занятий: 1-4 Организация общественного питания 5-7 Ресторанный бизнес	4
14	8	РАЗДЕЛ 14 Сервисное обслуживание	10 практических занятий: 1-5 Сервисное обслуживание на транспорте 6-10 Гостиничный сервис	2
15	8	РАЗДЕЛ 15 Маркетинг.	10 практических занятий: 1-5 Маркетинг в туризме 6-10 Реклама и связи с общественностью в туристическом бизнесе.	2
16	8	РАЗДЕЛ 16 Ведение деловой корреспонденции.	7 практических занятия: 1-4 Виды писем (частных и деловых). 5-7 Особенности составления деловых писем и ответов на них в России и в странах изучаемого языка	4
ВСЕГО:				104/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры выступления:

- наличие поставленной задачи;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение).

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Вводно-фонетический курс	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com	10
2	5	РАЗДЕЛ 2 Биография	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/	12
3	5	РАЗДЕЛ 3 Трудоустройство	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com /	12
4	5	РАЗДЕЛ 4 Образование	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/	12
5	6	РАЗДЕЛ 5	1) Лексико-грамматический разбор текста по	10

		Страноведение.	<p>тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Контрольная работа.</p> <p>3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности.</p> <p>http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru</p>	
6	6	РАЗДЕЛ 6 Железнодорожный транспорт	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Контрольная работа.</p> <p>3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности.</p> <p>http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	12
7	6	РАЗДЕЛ 7 Экология.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Контрольная работа.</p> <p>3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности.</p> <p>http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	12
8	6	РАЗДЕЛ 8 Международные организации.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Контрольная работа.</p> <p>3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности.</p> <p>http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	6
9	7	РАЗДЕЛ 9 Туризм	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p>	22

			<p>2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	
10	7	РАЗДЕЛ 10 Туристическая деятельность.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	24
11	8	РАЗДЕЛ 11 Менеджмент.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	7
12	8	РАЗДЕЛ 12 Деловое общение.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.miit.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	9
13	8	РАЗДЕЛ 13 Общественное питание.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий</p>	6

			<p>для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	
14	8	РАЗДЕЛ 14 Сервисное обслуживание	<p>) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	4
15	8	РАЗДЕЛ 15 Маркетинг.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.britishcouncil.com www.library.mii.ru www.fedotkinaev@mail.ru http://wikipedia.org www.discoveramerica.com/</p>	4
16	8	РАЗДЕЛ 16 Ведение деловой корреспонденции.	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p>	4
ВСЕГО:				166

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Практикум по устным темам для студентов 1 курса всех специальностей ГИ	Апресян К.Г.	М.: МИИТ, 2012	Все разделы
2	Сборник тестовых заданий по системе РИТМ для студентов 1 курса всех специальностей ГИ и Вечернего факультета	Мохнаткина Г.В.	М.: МИИТ, 2011	Все разделы
3	«Индустрия туризма и гостеприимства» Практикум по устной речи для студентов ГИ специальности «Туризм»	Дронова Н.А.	М.: МИИТ, 2011	Все разделы
4	Сборник тестовых заданий по грамматике	Под редакцией Федоткиной Е.В	М.: МИИТ, 2011	Все разделы
5	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 1.	Русакова Н.В	М.: МИИТ, , 2014	Все разделы
6	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 2.	Матвеева Н.В	М.: МИИТ, 2014	Все разделы
7	Немецкий язык. Учебное пособие по обучению чтению и устной речи.	Ковалева И.Н., Кутнякова С.Е., Сидельникова Е.М.	М., МИИТ, 2012	Все разделы
8	Методические разработки и задания по немецкому языку по устным темам для студентов I и II курсов всех специальностей	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2012	Все разделы
9	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Кутнякова С.Е.	М., МИИТ, 2013	Все разделы
10	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Васильева М.М.,	М., Альфа-М, 2015	Все разделы
11	Гостиничное дело. Практикум по немецкому языку по устной речи	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2013	Все разделы
12	Учебное пособие. Немецкий язык Дистанционное обучение.	Алферова Н.Г	М., МИИТ, 2014	Все разделы
13	Учебник французского языка	Попова И.Н., Казакова Ж.А., Ковальчук Г.М	М. : Нестор Академик Паблицерз, 2013	Все разделы
14	Французский язык. Аудирование. Учебное пособие	Федоткина Е.В, Демченко Л.В, Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2013	Все разделы
15	Грамматика французского языка. Практический курс	Федоткина Е.В	М.: Тезаурус, 2015	Все разделы
16	Бизнес-курс французского языка: Учебное пособие	Матвишин В.Г., Ховхун В.П.	К.: ООО «ИП Логос-М», 2011	Все разделы

17	Железные дороги. История, современность, перспективы. Учеб. пособие по дисциплине "Французский язык" для студентов железнодорожных специальностей.	Федоткина Е.В., Генникова Ф.Б., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2012	Все разделы
18	Гостиничное дело. Практикум по французскому языку.	Федоткина Е.В., Демченко Л.В., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2012	Все разделы
19	Учебник испанского языка.	Е.И.Родригес-Данилевская, А. Патрушев	Омега-Л, ЧеРо, 2011	Все разделы
20	Учебник испанского языка с элементами делового общения	М.В.Ларионова	М. : Юрайт, 2013	Все разделы
21	Сборник тестовых заданий специальности «Социально-культурный сервис и туризм».	Зотов С.А., Александрова И.А	М., МИИТ, 2013	Все разделы
22	Испанский язык. Ч.1. Учебное пособие.	Зотов С.А.	М., МИИТ, 2012	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
23	English for International Tourism.	М. Jacob, P. Strutt.	Longman, 2011	Все разделы
24	Деловой английский язык для сферы туризма	С. А. Воробьева.	М. : Филоматис, 2010	Все разделы
25	Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry. Intermediate. Student's Book.	Stott T., Phol A.	OUP, 2013	Все разделы
26	Сборник тестовых заданий «Туризм» и гостиничное дело»	Под ред. Федоткиной Е.В	М.: МИИТ, 2011	Все разделы
27	Практикум. Английский язык. Устные темы.	Под ред. Федоткиной Е.В.	М.: МИИТ, 2012	Все разделы
28	Macmillan. English Grammar in Context	Simon Clarke Michael Vince	Macmillan Education , 2008	Все разделы
29	Немецкий язык для экономистов	Васильева М.М.Мирзабекова Н.М., Сидельникова Е.М.	М.: Альфа-М, 2013	Все разделы
30	Деловое общение. Учебное пособие по немецкому языку.	Васильева М.А.	М.,МИИТ, 2011	Все разделы
31	Немецкий язык. Сборник тестовых заданий. Часть 1	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2011	Все разделы
32	Немецкий язык. Сборник тестовых заданий. Часть 2	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2011	Все разделы
33	Пособие по аудированию по немецкому языку для студентов 1 2 курсов всех специальностей ГИ	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2010	Все разделы
34	Немецкий язык: туризм и сервис : учебник для вузов по немецкому яз. по спец. ""Социально-культурный сервис и туризм	Васильева М.М	М.: Альфа-М , 2009	Все разделы

35	Французский язык. Сборник тестовых заданий.	под. ред. Федоткиной Е.В	М., МИИТ, 2008	Все разделы
36	Профессии гостинично-туристского сервиса	Odile Chantelaue Chiari	Hachette, Paris, 2000	Все разделы
37	Франция: какая она сегодня. Учебное пособие по французскому языку для студентов ГИ.	Федоткина Е.В., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2007	Все разделы
38	Практикум по устным темам для студентов I и II к. всех специальностей ГИ Часть I.	Федоткина Е.В., Геникова А.Б., Серпикова Н.В	М., МИИТ, 2006	Все разделы
39	Практикум по устным темам для студентов I и II к. всех специальностей ГИ и ИУИТа. Часть II.	Федоткина Е.В., Геникова А.Б., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2007	Все разделы
40	Tourisme.com	Sophie Corbeau Chantal Dubois	CLE International, , 0	Все разделы
41	Бизнес-курс испанского языка.	О.М. Калустова,	Логос-М, 2011	Все разделы
42	Виза в Испанию Аудиокурс испанского языка.		Дельта Паблишинг, 2011	Все разделы
43	Прогулки по старому Мадриду. Лингвострановедческое пособие по испанскому языку.		Едиториал, 2011	Все разделы
44	Испанский в гостинице.(El espanol en el hotel).Пособие	Concha Moreno,Martina Tuts	SGEL, 2011	Все разделы
45	Учебник по туристическому бизнесу Servicios Turisticos.	Blanco Aguirre Beltan	Madrid.Sociedad General. , 2011	Все разделы
46	La gran aventura del turismo en Espana.		Ediciones Turisticas, 2011	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.4.1. Английский язык

а) аудио курсы

1. аудио CD “Across Cultures”, Elizabeth Sharman, Longman,
2. CD «Grammar in Context, Macmillan»

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.bbclearningenglish.com>
2. <http://www.britishcouncil.com>
3. jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm
4. [wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview](http://www.wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview)
5. <http://www.wikipedia.org>
6. <http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx>
7. <http://www.education.ox.ac.uk/>
8. www.discoveramerica.com/
9. geography.about.com/od/politicalgeography/a/commonwealth.htm
10. thecommonwealth.org/our-member-countries/australia
11. [howstuffworks.com](http://www.howstuffworks.com)
12. people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch7en/appl7en/ch7a3en.html
13. <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>

14. britannica.com/topic/British-Railways
15. vacationsbyrail.com
16. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph
17. untamedpath.com/eco-tours/eco-travel-shtml
18. nature.org/greenliving/what-is-ecotourism-xml
19. hospitalitynet.org/organization/17001427.html
20. encyclopedia2.thefreedictionary.com/Tourist+Organization
21. tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h_00029.html
22. beyond.com/tourism/defined
23. budgetyourtrip.com/tour-operator
24. travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators
25. differencebetween.com/difference-between-travel-agent-and-vs-to...
26. investopedia.com/terms/m/marketeeconomy.asp
27. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
28. investopedia.com/terms/m/marketeeconomy.asp
29. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
30. en.wikipedia.org/wiki/Catering
31. usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOwor..
32. journals.elsevier.com/tourism-management/
33. entrepreneur.com/topic/restaurant-business
34. mannerofspeaking.org/2010/06/18/basic-public-speaking-etiquette/
35. speaking.com/category/business-etiquette-speakers/
36. advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm
37. tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...
38. globaljurix.com/tourism-hospitality/
39. ukessays.com/essays/tourism/tourism-laws-and-regulatio.
40. www.library.mii.ru – ссылка на литературу в библиотеке МИИТа.
41. www.fedotkinaev@mail.ru – ссылка на литературу кафедр «Лингводидактика»

в) Интернет-словари

1. www.multitrans.ru
2. www.lingvo.ru
3. <http://www.macmillandictionary.com/>

8.2. немецкий язык

а) аудио курсы

1. CD – диски с грамматическими материалами
2. CD к учебнику «Немецкий язык в предпринимательской деятельности»
3. Видеофильм «Повседневный немецкий». Материалы института Гете.
4. Видеофильм «Деловые переговоры». Материалы института Гете.

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. www.handelsblatt.com
6. www.faz.net
7. <http://www.wiwo.de/>
8. <http://de.yahoo.com/>
9. <http://www.diw.de>

8.3. Французский язык

а) Лингафонные курсы

1. Колядко С.В. Devenez expert. Практический курс делового французского языка. СПб, 2012 (учебник + диск для аудирования).

2. Видеокурс к учебнику J. Girardet, J.-M. Cridlig. Panorama. CLE international.
- б) Мультимедийные курсы
1. Учите французский. Уровень для начинающих обучение. 1 CD. Серия Euro Talk Interactive. Издательство «Новый диск», М.
 2. Французский deluxe. French deluxe. SmartStart. Syracuse language. В набор входят: 2CD-ROM + Audio CD. Издательство «Медиа Хауз».
 3. Компьютерная программа "35 Языков Мира", разработчик Berlitz. Упаковка: Box (3 CD), JC (2CD). Издательство «Медиа Хауз».
 4. Леон-Поль Даби, Коробке К. В., Даби Л. П., Павлов С. Б., *, Dis Voir. Видео-курс французского языка от начального до среднего уровня. Книга +2 видеокассеты (60 мин.). Издательство: АФОН, ДЕЛЬТА, издательская компания, Дельта Паблишинг.
- в) Электронное пособие
- Презентация фирмы. Презентация продукта. Серпикова Н.В., М., МИИТ.
- г) Интернет-ресурсы
1. Wikipedia.org.
 2. Europa-planet.com.
 3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>
 4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>
 5. <http://www.fda.ccip.fr//ressources/le-monde-des-affaires>
 6. www.rfi.fr
 7. www.francomania.ru
 8. www.pug.fr
- 8.4. Испанский язык
1. <http://www.hotelistico.com>
 2. <http://www.casaspain.com>
 3. <http://twitter.com/#!/Kuviajes/cadenas-hoteleras>
 4. <http://www.mirahoteles.com/recursos-hoteles/cadenas-hoteleras.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- № п/п Название ПО Формат ФИО разработчика
(Фирма разработчик) Год разработки (год приобретения)
УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ
Английский язык
1. Law in Hospitality and Tourism PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
 2. Hospitality Industry PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
 3. Introduction to Management of Organization PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
 4. Creating Corporate Culture PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
 5. How to Report Orally PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
 6. How to write a summary PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
 7. Hotel Advertising PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
- Branding PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015
- Французский язык
- 1 Презентация фирмы / продукта PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2013
 - 2 Учебная презентация по теме «СМИ во Франции» PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2013
 - 3 "Les metiers du tourisme" CD CLE International 2014
 - 4 "Panorama". CD CLE International 2014
 - 5 Euro Talk Interactive, начинающий уровень CD "Новый диск", Москва 2014
 - 6 Euro Talk Interactive для продолжающих обучение. CD "Новый диск", Москва 2014

- 7 French deluxe. SmartStart. Syracuse language CD "Медиа Хауз". 2013
- 8 "35 Языков Мира" разработчик Berlitz CD "Медиа Хауз", 2014
- Немецкий язык
- 1 Картины жизни Германии, Австрии и Швейцарии (A1, A2) (страноведение) CD изд. Лангеншайдт 2014
- 2 Произношение немецкого языка CD изд. Лангеншайдт 2014
- 3 Russland PPTX Алферова Н.Г. 2013
- 4 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX М., МИИТ, Алферова Н.Г. 2014
- 5 Massenmedien Мирзабекова Н.М 2014
- 6 Ungewöhnliche Hotels PPTX Алферова Н.Г. 2014
- 7 Interkulturelle Kommunikation PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 8 Globalisierung PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 9 Vertragsabschluss PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 10 Image der Geschäftsleute PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 11 Werbung im Internet PPTX Сидельникова Е.М. 2015
- 12 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 13 Industrie des Tourismus als nationaler Wirtschaftszweig PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 14 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 15 Management in Tourismus PPTX Сидельникова Е.М. 2016
- 16 Krisenmanagement PPTX Сидельникова Е.М. 2016
- 17 Entwicklungstendenzen des Tourismus in Österreich PPTX Алферова Н.Г. 2016

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

10.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
3. Кафедра располагает следующим оснащением для проведения занятий:
 - a) компьютерный класс (ауд. 8107)- 13 компьютеров, монитор диагональ 17, лингафонное оборудование, интерактивная доска, стереосистема
 - b) компьютерный класс (8413а) – 13 компьютеров, монитор диагональ 19
 - c) лингафонный класс (8413б) – 12 компьютеров, монитор диагональ 19
 - d) 6 переносных магнитофонов

10.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины
Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс иностранного языка в МИИТе реализует решение вышеназванных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

Развитие следующих умений по видам речевой деятельности:

Чтение:

Владение основными видами чтения оригинальной литературы по специальности (просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего): со скоростью чтения при ознакомительном виде 150-180 слов в минуту без словаря и не более 4-5 % незнакомых слов по отношению к общему количеству единиц в тексте (чтение без словаря); при изучающем чтении количество незнакомых слов не должно превышать 8 % относительно общего количества слов в тексте (чтение со словарем).

Аудирование:

Владение умениями понимать на слух сообщения профессионального характера при непосредственном и дистантном (слушании записей аудиотекстов, разговоре по телефону и т.д.), умением общения (в рамках диалога) с носителями языка в пределах изученной тематики общения. Понимание монологического высказывания в рамках изученных ситуаций общения длительностью до 5 минут звучания (около 15-18 фраз при нормальном темпе речи).

Говорение:

Владение умениями передавать на иностранном языке содержание сообщений в форме монологического высказывания (в рамках изученной тематики): высказывать собственные мысли при диалогическом общении, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета (например, запрос или сообщение информации, выражение одобрения/недовольства/несогласия, просьбы и т.д.) в объеме не менее 15-18 предложений за 5 минут.

Письмо:

Владение умениями передавать на иностранном языке и грамотно излагать информацию в соответствии с целями общения (написание плана или тезисов выступления/доклада, кратких записей и т.д.). Фиксация нужной информации при аудировании и перевод с иностранного или родного языка на иностранный.

При овладении всеми вышеперечисленными умениями предполагается обучающемуся научиться оценивать полученную информацию и свою работу, самостоятельно вносить необходимую коррекцию при выполнении конкретного задания, критически осмысливать качество своих знаний и умений, а также пользоваться рекомендуемой справочной литературой и прочими источниками информации на иностранном и родном языке по конкретной проблеме.

Тематика дидактических материалов для всех основных видов речевой деятельности: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально- ориентированная.

Формирование и совершенствование умений по аспектам языка:

Лексика:

- развитие и увеличение объема лексического минимума (около 1500 усваивается продуктивно).

Словообразование:

- усвоение значений префиксов и суффиксов всех частей речи, частотных в профессионально-ориентированных текстах.

Грамматика:

- действительный залог, модальные глаголы, вспомогательные глаголы;
- страдательный залог; модальные глаголы с инфинитивом в пассиве;
– употребление инфинитива в предложении (зависимый инфинитив, инфинитивные обороты); способы выражения возможности и долженствования;
– причастия и распространенное определение;
– сложносочиненное и сложноподчиненное предложение (классификация придаточных);
наклонения (изъявительное, повелительное и конъюнктив)

Тематика дидактических материалов: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная.

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;
2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;
3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта
8. выполнение текущих домашних заданий.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «24» февраля 2016г. Протокол №2.