**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин
26 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов
26 июня 2019 г.

Кафедра «Лингвистика»

Автор Юрова Светлана Вадимовна, старший преподаватель

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Иностранный язык (профессиональный)»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки: | 38.04.03 – Управление персоналом |
| Магистерская программа: | Стратегическое управление персоналом |
| Квалификация выпускника: | Магистр |
| Форма обучения: | очно-заочная |
| Год начала подготовки | 2019 |

| Одобрено на заседании | Одобрено на заседании кафедры |
|---|---|
| Учебно-методической комиссии института<br>Протокол № 8<br>25 июня 2019 г.<br>Председатель учебно-методической комиссии<br>М.В. Ишханян | Протокол № 15<br>24 июня 2019 г.<br>Заведующий кафедрой<br>Л.А. Чернышова |

Москва 2019 г.

**1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» являются:
1. формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, изучаемыми в магистратуре.
2. развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|---|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

9 зачетных единиц (324 ак. ч.).

**5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективнодополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют

широкие возможности для поискаинформации, разработки международных научных проектов, ведения научныхисследований. .

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

РАЗДЕЛ 1
Marketing.

Market Research.
Грамматика: Word building, Participle I, Conditionals.

РАЗДЕЛ 2
Новый бизнес.

Условия для начала нового бизнеса. Составление бизнес-плана.
Грамматика: Time
Clauses.

РАЗДЕЛ 3
Компании.

Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании.
Грамматика:
Present Simple and Present Continuous.

РИТМ – текущий контроль по разделам 1-3

РАЗДЕЛ 4
Великие идеи.

Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи.
Инновации.
Грамматика: Past Simple and Past Continuous.

РАЗДЕЛ 5
Progress and Problems.

Pollution.
Our Durable Planet.
The Wired World.
Грамматика: would like, going to, Present Continuous.

РИТМ – текущий контроль по разделам 4-5

РАЗДЕЛ 6
Бизнес

Типы коммерческих организаций и их цели.
Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour

РАЗДЕЛ 7
International Business

For and Against Globalization.
Electronic Commerce.
Грамматика: Verbs and prepositions, Complex Subject, Reported speech.

РАЗДЕЛ 8
Изучение рынка.

Структура рынка.
Освоение новых рынков сбыта. Конкуренция и условия рынка.
Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions

Зачет

Дифференцированный зачет