

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Лингвистика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык (профессиональный)»

Специальность:	38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника:	Экономист
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является в соответствии с ФГОС ВО освоение компетенции ОК-11.

Задачи дисциплины:

1. формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами.
2. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-11	способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в

основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Карьера.

Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers.

РАЗДЕЛ 2

Продажи по интернету

Тема: Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.

РАЗДЕЛ 3

Компании.

Тема: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.

РАЗДЕЛ 4

Великие идеи.

Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.

РАЗДЕЛ 5

Стресс

Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.

РАЗДЕЛ 6

Развлечения

Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-word verbs.

РАЗДЕЛ 7

Маркетинг.

Тема: Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.

РАЗДЕЛ 8

Планирование.

Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.

РАЗДЕЛ 9

Руководство людьми

Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.

РАЗДЕЛ 10

Конфликты.

Тема. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals.

РАЗДЕЛ 11

Новый бизнес.

Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time

РАЗДЕЛ 12

Товары.

Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive.

РАЗДЕЛ 13

Бизнес.

Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.

РАЗДЕЛ 14

Изучение рынка.

Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions

РАЗДЕЛ 15

Маркетинг.

Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).

РАЗДЕЛ 16

Реклама.

РАЗДЕЛ 17

Организация и стимулирование сбыта

Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг.
Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.

РАЗДЕЛ 18 Финансирование

Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика:
Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.

Экзамен