

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра        «Лингвистика»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык (профессиональный)»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем устной и письменной коммуникации для решения различных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Изучение данной дисциплины призвано также обеспечить:

- повышение уровня способности к самообразованию;
- развитие исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

В ходе освоения дисциплины студенты овладевают всеми видами речевой деятельности, позволяющими обсуждать профессиональные проблемы, а также излагать результаты изучения этих проблем в письменной форме; формируются способности адаптироваться к языковой культуре других стран, а также знания речевого этикета в ситуациях делового общения.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии

(ИКТ) расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков; б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Карьера.

Тема: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании.

Грамматика: Present Simple and Present Continuous.

### РАЗДЕЛ 2

Великие идеи

Тема: ТИдеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.

### РАЗДЕЛ 3

Маркетинг

Тема: Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.

### РАЗДЕЛ 4

Планирование

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: would like to, going to

### РАЗДЕЛ 5

Бизнес

Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.

### РАЗДЕЛ 6

Изучение рынка

Тема: ТСтруктура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns, nouns and prepositions.

## РАЗДЕЛ 7

### Организация и стимулирование сбыта

Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг.

Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.

## РАЗДЕЛ 8

### Финансирование

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика:

Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.

## РАЗДЕЛ 9

### Зачет