

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

**СОГЛАСОВАНО:**

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР  
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

26 июня 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра            «Лингвистика»

Автор            Юрова Светлана Вадимовна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Иностранный язык (профессиональный)**

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| Направление подготовки:  | <u>38.04.03 – Управление персоналом</u>     |
| Магистерская программа:  | <u>Стратегическое управление персоналом</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Магистр</u>                              |
| Форма обучения:          | <u>очно-заочная</u>                         |
| Год начала подготовки    | <u>2019</u>                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 8<br/>25 июня 2019 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 15<br/>24 июня 2019 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Чернышова</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» являются:

1. формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, изучаемыми в магистратуре.
2. развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| №<br>п/п | Код и название компетенции                                                                                                                                      | Ожидаемые результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <p>УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>УК-4.2 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p> <p>УК-4.3 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p> <p>УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке.</p> <p>УК-4.5 Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК-4.6 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p> |

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

9 зачетных единиц (324 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                                                 | Количество часов        |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                    | Всего по учебному плану | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 |
| Контактная работа                                                  | 44                      | 14,15     | 12,15     | 18,15     |
| Аудиторные занятия (всего):                                        | 44                      | 14        | 12        | 18        |
| В том числе:                                                       |                         |           |           |           |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 44                      | 14        | 12        | 18        |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 280                     | 94        | 96        | 90        |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 324                     | 108       | 108       | 108       |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 9.0                     | 3.0       | 3.0       | 3.0       |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2                | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗЧ, ЗаО                 | ЗЧ        | ЗЧ        | ЗаО       |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины                                                                                                                                                                    | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |    |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|-------|-----------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                     | Л                                                                     | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего |                                                                 |
| 1     | 2       | 3                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                     | 5  | 6  | 7   | 8  | 9     | 10                                                              |
| 1     | 1       | Раздел 1<br>Marketing.<br>Market Research.<br>Грамматика: Word building, Participle I, Conditionals.                                                                                                |                                                                       |    | 4  |     | 35 | 39    | ПК1                                                             |
| 2     | 1       | Раздел 2<br>Новый бизнес.<br>Условия для начала нового бизнеса.<br>Составление бизнес-плана.<br>Грамматика: Time Clauses.                                                                           |                                                                       |    | 6  |     | 34 | 40    |                                                                 |
| 3     | 1       | Раздел 3<br>Компании.<br>Типы компаний.<br>Успешные компании.<br>Самые уважаемые в мире компании.<br>Грамматика: Present Simple and Present Continuous.                                             |                                                                       |    | 2  |     | 13 | 15    | РИТМ – текущий контроль по разделам 1-3                         |
| 4     | 1       | Раздел 4<br>Великие идеи.<br>Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи.<br>Инновации.<br>Грамматика: Past Simple and Past Continuous.                                                              |                                                                       |    | 2  |     | 12 | 14    | ПК2                                                             |
| 5     | 1       | Зачет                                                                                                                                                                                               |                                                                       |    |    |     |    | 0     | ЗЧ                                                              |
| 6     | 2       | Раздел 5<br>Progress and Problems.<br>Pollution.<br>Our Durable Planet.<br>The Wired World.<br>Грамматика: would like, going to, Present Continuous.<br><br>РИТМ – текущий контроль по разделам 4-5 |                                                                       |    | 5  |     | 27 | 32    | ПК1                                                             |
| 7     | 2       | Раздел 6<br>Бизнес                                                                                                                                                                                  |                                                                       |    | 7  |     | 69 | 76    | ПК2                                                             |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины                                                                                                                                                                                        | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |    |     |     |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                         | Л                                                                     | ЛР | ПЗ | КСР | СР  | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                     | 5  | 6  | 7   | 8   | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | Типы коммерческих организаций и их цели.<br>Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour                              |                                                                       |    |    |     |     |       |                                                                                     |
| 8        | 2       | Зачет                                                                                                                                                                                                                   |                                                                       |    |    |     |     | 0     | ЗЧ                                                                                  |
| 9        | 3       | Раздел 7<br>International Business For and Against Globalization.<br>Electronic Commerce.<br>Грамматика: Verbs and prepositions, Complex Subject, Reported speech.                                                      |                                                                       |    | 8  |     | 45  | 53    | ПК1                                                                                 |
| 10       | 3       | Раздел 8<br>Изучение рынка.<br>Структура рынка.<br>Освоение новых рынков сбыта.<br>Конкуренция и условия рынка.<br>Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns, nouns and prepositions |                                                                       |    | 10 |     | 45  | 55    | ПК2                                                                                 |
| 11       | 3       | Раздел 10<br>Дифференцированный зачет                                                                                                                                                                                   |                                                                       |    |    |     |     | 0     | ЗаО                                                                                 |
| 12       |         | Всего:                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |    | 44 |     | 280 | 324   |                                                                                     |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 44 ак. ч.

| №<br>п/п | №<br>семестра | Тема (раздел)<br>учебной дисциплины | Наименование занятий                                                                                                                                                                             | Всего часов/<br>из них<br>в интерак-<br>тивной<br>форме |
|----------|---------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1        | 2             | 3                                   | 4                                                                                                                                                                                                | 5                                                       |
| 1        | 1             | РАЗДЕЛ 1<br>Marketing.              | Marketing.<br>Market Research.<br>Грамматика: Word building, Participle I,<br>Conditionals.                                                                                                      | 4                                                       |
| 2        | 1             | РАЗДЕЛ 2<br>Новый бизнес.           | Условия для начала нового бизнеса.<br>Составление бизнес-плана.<br>Грамматика: Time<br>Clauses.                                                                                                  | 6                                                       |
| 3        | 1             | РАЗДЕЛ 3<br>Компании.               | Типы компаний.<br>Успешные компании. Самые уважаемые в мире<br>компаний.<br>Грамматика: Present Simple and Present Continuous.                                                                   | 2                                                       |
| 4        | 1             | РАЗДЕЛ 4<br>Великие идеи.           | Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи.<br>Инновации.<br>Грамматика: Past Simple and Past Continuous.                                                                                        | 2                                                       |
| 5        | 2             | РАЗДЕЛ 5<br>Progress and Problems.  | Pollution. Our Durable Planet. The Wired World.<br>Грамматика: would like, going to, Present<br>Continuous.                                                                                      | 5                                                       |
| 6        | 2             | РАЗДЕЛ 6<br>Бизнес                  | Типы коммерческих организаций и их цели.<br>Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition,<br>possibility, permission, suggestions, refusal,<br>promises, treats, willingness, typical behaviour | 7                                                       |
| 7        | 3             | РАЗДЕЛ 7<br>International Business  | For and Against Globalization.<br>Electronic Commerce.<br>Грамматика: Verbs and prepositions, Reported<br>speech.                                                                                | 8                                                       |
| 8        | 3             | РАЗДЕЛ 8<br>Изучение рынка.         | Структура рынка.<br>Освоение новых рынков сбыта, конкуренция и<br>условия рынка.<br>Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two<br>nouns together, compound nouns , nouns and<br>prepositions. | 10                                                      |
| ВСЕГО:   |               |                                     |                                                                                                                                                                                                  | 44/ 0                                                   |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения.

Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся:

- Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка,
- Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором.
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:
  - а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;
  - б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы                                                                              | Всего часов |
|-------|------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | 2          | 3                                | 4                                                                                                                                                                                      | 5           |
| 1     | 1          | РАЗДЕЛ 1 Marketing.              | Изучение основной литературы: 2. Unit 19<br>Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.                 | 35          |
| 2     | 1          | РАЗДЕЛ 2 Новый бизнес.           | Самостоятельная работа с материалом, составление рассказа, упражнения на активизацию лексики по данной теме и грамматические упражнения. Изучение основной литературы: 2. стр. 119-127 | 30          |
| 3     | 1          | РАЗДЕЛ 2 Новый бизнес.           | Самостоятельная работа с материалом, составление рассказа, упражнения на активизацию лексики по данной теме и грамматические упражнения. Изучение основной литературы: 2. стр. 119-127 | 30          |
| 4     | 1          | РАЗДЕЛ 3 Компании.               | Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Изучение основной литературы: 2. Unit 7                     | 10          |
| 5     | 1          | РАЗДЕЛ 3 Компании.               | Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Изучение основной литературы: 2. Unit 7                     | 10          |
| 6     | 1          | РАЗДЕЛ 3 Компании.               | Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Изучение основной литературы: 2. Unit 7                     | 10          |
| 7     | 1          | РАЗДЕЛ 4 Великие идеи.           | Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа: упражнения на активизацию лексики и грамматические упражнения. Изучение дополнительной литературы: 2. Стр. 104-106                  | 12          |
| 8     | 2          | РАЗДЕЛ 5 Progress and Problems.  | Изучение основной литературы по данной теме и выполнение упражнений по грамматике: 2. стр. 17-24                                                                                       | 27          |
| 9     | 2          | РАЗДЕЛ 6 Бизнес                  | Перевод и пересказ текста, упражнения на активизацию лексики по данной теме и грамматические упражнения. Изучение основной литературы: 2. Unit 7                                       | 69          |
| 10    | 3          | РАЗДЕЛ 7 International Business  | Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа с материалом, предоставленным преподавателем. Работа с                                                                               | 45          |

|        |   |                             |                                                                                                                                             |     |
|--------|---|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|        |   |                             | основной литературой: 2. Unit 10                                                                                                            |     |
| 11     | 3 | РАЗДЕЛ 8<br>Изучение рынка. | Проработка материала по теме. Чтение и перевод образцов деловой корреспонденции. Изучение дополнительной литературы: 2. стр. 159-183        | 45  |
| 12     | 1 |                             | Новый бизнес.<br>Условия для начала нового бизнеса.<br>Составление бизнес-плана.<br>Грамматика: Time<br>Clauses.                            | 4   |
| 13     | 1 |                             | Компании.<br>Типы компаний. Успешные компании.<br>Самые уважаемые в мире компании.<br>Грамматика:<br>Present Simple and Present Continuous. | 3   |
| 14     | 1 |                             | Компании.<br>РИТМ – текущий контроль по разделам 1-3                                                                                        | 3   |
| ВСЕГО: |   |                             |                                                                                                                                             | 333 |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| №<br>п/п | Наименование                      | Автор (ы)                                 | Год и место издания<br>Место доступа | Используется при<br>изучении<br>разделов, номера<br>страниц   |
|----------|-----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1        | Английский язык (для экономистов) | Кабешева Е.В. Гайкова Е.М. Чигринцев М.И. | «Вышэйшая школа», 2014               | Изучение профессиональной экономической лексики и грамматики. |
| 2        | Английский язык для экономистов   | Уваров В.И.                               | Юрайт, 2016                          | Изучение профессиональной экономической лексики и грамматики. |

### 7.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Наименование                                                | Автор (ы)              | Год и место<br>издания<br>Место доступа | Используется при<br>изучении разделов,<br>номера страниц        |
|----------|-------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 3        | English for Business Communication                          | Яшина Т.А. Жаткин Д.Н. | «Флинта», 2016                          | Изучение профессиональной лексики и грамматики                  |
| 4        | Деловая корреспонденция и документация на английском языке. | Заломова Н.А.          | МИИТ Кафедра «Лингвистика», 2012        | Составление деловой корреспонденции, изучение условий контракта |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.mii.ru> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://www.multitran.ru>
3. <http://lingvopro.abbyyonline.com/ru>
4. <http://www.worldbusinessculture.com>
5. <http://elibrary.ru> - научно-электронная библиотека.
6. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской, а также компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

- компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютерный класс – ауд. 3409, 3511),
- видео- и аудиовизуальные средства обучения (компьютерный класс – ауд. 3409),

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
3. Компьютерный класс. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET.
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала, после практических занятий и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня

освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.