

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
Заведующий кафедрой ФК



З.П. Межох

15 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Лингвистика»

Автор Трофимова Эльвира Борисовна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык (профессиональный)

Специальность:	38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника:	Экономист
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 13 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Чернышова
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: Заведующий кафедрой Чернышова Лариса
Анатольевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является в соответствии с ФГОС ВО освоение компетенции ОК-11.

Задачи дисциплины:

1. формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами.
2. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: иностранный язык в объёме, необходимом для осуществления коммуникации на общем и профессиональном уровне и для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;

Умения: вести на иностранном языке беседу-диалог общего характера, читать литературу по специальности с целью поиска информации без словаря, переводить тексты по специальности со словарём

Навыки: - навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем;- навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией.

2.1.2. Русский язык и культура речи:

Знания: - нормы современного русского литературного языка;- принципы построения текстов различных стилей;- правила речевого этикета;

Умения: - работать с научной литературой, словарями, справочниками и другими источниками филологической информации;- редактировать тексты научного, официально-делового и публицистического стилей;- создавать собственные речевые высказывания в соответствии с поставленными задачами коммуникации;

Навыки: Владеть нормами литературного языка в устной и письменной речи; навыками композиционного построения текста в зависимости от функционально-стилистической его принадлежности; владеть навыками профессионального общения, публичного выступления, а также навыками составления личных деловых писем.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Финансовая безопасность

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОК-11 способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков.	Знать и понимать: - основные языковые нормы в соответствии с уровнями языка. Особенности ведения устной и письменной коммуникации в сфере делового общения; - основные способы проектирования и решения профессиональных задач Уметь: - использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; - вести письменное общение на иностранном языке, Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в профессиональной сфере общения на иностранном языке.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестр 9	Семестр 10
Контактная работа	72	36,15	36,15
Аудиторные занятия (всего):	72	36	36
В том числе:			
практические (ПЗ) и семинарские (С)	72	36	36
Самостоятельная работа (всего)	81	36	45
Экзамен (при наличии)	27	0	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЭК	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	9	Раздел 1 Карьера.			4		6	10	ПК1
2	9	Тема 1.1 Тема 1. Двигатели карьеры.10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.			4		6	10	ПК1
3	9	Раздел 2 Продажи по интернету			4		4	8	ПК1
4	9	Тема 2.1 Тема: Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.			4		4	8	ПК1
5	9	Раздел 3 Компании.			4		4	8	ПК1
6	9	Тема 3.3 Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.			4		4	8	
7	9	Раздел 4 Великие идеи.			4		3	7	ПК1
8	9	Тема 4.1 Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Иновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.			4		3	7	
9	9	Раздел 5 Стресс			4		4	8	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	9	Тема 5.1 Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.			4		4	8	
11	9	Раздел 6 Развлечения			4		4	8	ПК2
12	9	Тема 6.1 Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-wordverbs.			4		4	8	
13	9	Раздел 7 Маркетинг.			4		3	7	ПК2
14	9	Тема 7.1 Тема: Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.			4		3	7	
15	9	Раздел 8 Планирование.			4		4	8	ПК2
16	9	Тема 8.1 Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.			4		4	8	
17	9	Раздел 9 Руководство людьми			4		4	8	3Ч
18	9	Тема 9.1 Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions,			4		4	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Reported speech.							
19	10	Раздел 10 Конфликты.			4		5	9	
20	10	Тема 10.1 Тема. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals.			4		5	9	
21	10	Раздел 11 Новый бизнес.			4		5	9	
22	10	Тема 11.1 Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time			4		5	9	
23	10	Раздел 12 Товары.			4		4	8	
24	10	Тема 12.1 Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive.			4		4	8	
25	10	Раздел 13 Бизнес.			4		9	13	
26	10	Тема 13.1 Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.			4		9	13	
27	10	Раздел 14 Изучение рынка.			4		5	9	ПК1
28	10	Тема 14.1 Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two			4		5	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		nouns together, compound nouns , nouns and prepositions							
29	10	Раздел 15 Маркетинг.			4		4	8	ПК1
30	10	Тема 15.1 Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).			4		4	8	
31	10	Раздел 16 Реклама.			4		4	8	
32	10	Тема 16.1 Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).			4		4	8	
33	10	Раздел 17 Организация и стимулирование сбыта			4		5	9	
34	10	Тема 17.1 Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.			4		5	9	
35	10	Раздел 18 Финансирование			4		4	35	
36	10	Тема 18.1 Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions.			4		4	35	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Revision of Tenses.							
37	10	Экзамен						27	ЭК
38		Всего:			72		81	180	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 72 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	9	Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers.	Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру.	4
2	9	Тема: Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.	Тема 1. Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития.	4
3	9	РАЗДЕЛ 3 Компании. Тема: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.	Тема: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.	4
4	9	Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.	Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.	4
5	9	Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.	Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.	4
6	9	Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-word verbs.	Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-word verbs.	4
7	9	Тема: Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.	Тема: Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
8	9	Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.	Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.	4
9	9	Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.	Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.	4
10	10	Тема: Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals.	Тема: Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals.	4
11	10	Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time	Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time	4
12	10	Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive.	Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive.	4
13	10	Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.	Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.	4
14	10	Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions	Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions	4
15	10	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
16	10	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	4
17	10	Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.	Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.	4
18	10	Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.	Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.	4
ВСЕГО:				72/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения.

Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся:

- Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка,
- Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором.
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:
 - а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;
 - б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	9	Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.	Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме	6
2	9	Тема: Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.	Тема 1. Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	4
3	9	РАЗДЕЛ 3 Компании. Тема 3: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.	Тема: Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Повторите пройденные уроки для теста по урокам 1,2 и 3 и беседы по темам этих уроков	4
4	9	Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous.	Тема: Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	3
5	9	Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.	Тема: Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	4
6	9	Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-wordverbs.	Тема: Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-wordverbs. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Повторить пройденные уроки для теста по урокам 4,5,6 и беседы по темам этих уроков.	4
7	9	Тема: Успешный	Тема: Успешный маркетинг. Грамматика:	3

		маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы.	Общие и специальные вопросы. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	
8	9	Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.	Тема: Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	4
9	9	Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.	Тема: Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры. Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Подготовиться к зачёту по пройденным 9 урокам. (Темы и грамматика)	4
10	10	Тема. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals.	Тема. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	5
11	10	Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time	Тема: Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме.	5
12	10	Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive.	Тема: Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Выучить новые слова по пройденной теме. Подготовиться к тесту по пройденным 10, 11, 12 урокам и беседе по пройденным в них темам	4
13	10	Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.	Тема: Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему «Бизнес».	9

14	10	Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions	Тема: Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему «Изучение рынка».	5
15	10	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article). Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему «Маркетинг», добавив информацию из 6 семестра.	4
16	10	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	Тема: Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article). Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему «Реклама». Подготовиться к тесту на грамматику	4
17	10	Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.	Тема: Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему «Организация и стимулирование сбыта».	5
18	10	Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.	Тема: Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses. Проработка материала по теме. Чтение и перевод текстов, выдаваемых преподавателем. Приготовить устную тему « Финансирование бизнеса». Подготовка к зачёту. Устные темы и грамматика.	4
ВСЕГО:				81

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Английский язык для делового общения	Пичкова В.П.	Проспект, 2015 http://library.mii.ru/	Изучение лексики, деловой и бытовой, грамматики
2	Деловой английский язык	Петрова Ю.А.	Флинта, 2016 http://library.mii.ru/	Изучение деловой лексики, грамматики

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	English for Business Communication	Яшина Т.А. Жаткин Д.Н.	Флинта, 2016 http://library.mii.ru/	Изучение деловой и профессиональной лексики
4	Деловая корреспонденция и документация на английском языке.	Заломова Н.А.	МИИТ Кафедра «Лингвистика» , 0 http://library.mii.ru/	Составление деловых писем

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.mii.ru> - электронно-библиотечная система
Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://www.multitran.ru>
3. <http://lingvopro.abbyyonline.com/ru>
4. <http://www.worldbusinessculture.com>
5. <http://elibrary.ru> - научно-электронная библиотека.
6. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской, а также компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютерный класс – ауд. 3409, 3511),
- видео- и аудиовизуальные средства обучения (компьютерный класс – ауд. 3409),

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
 2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
 3. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
 4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0. Аудиовизуальные средства обучения: CD и DVD проигрыватели, магнитофоны, видео магнитофоны, телевизоры
- Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию.
- Используются для развития навыков аудирования, говорения, письма.
- ПК с проекторами, ноутбуки Используются преподавателями для демонстрации учебного материала, а также презентаций, подготовленных студентами.
- Используются для демонстрации фильмов.
- Компьютерные классы
- Используются для организации самостоятельной работы студентов, для выполнения ряда интерактивных заданий.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала, после практических занятий и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени

позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.