

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

27 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

27 июня 2019 г.

Кафедра «Лингводидактика»

Автор Цуканова Лидия Дмитриевна, к.п.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Чернышова</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

1. формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами.
2. приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет

– технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Карьера

Двигатели карьеры.

10 способов улучшить свою карьеру.

Грамматика:

Modals 1: ability, requests and offers.

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 2

Продажи по интернету

Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной торговли.

Грамматика:

Modals 2: must, need to, have to, should.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 3

Компании

Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании.

Грамматика:

Present Simple and Present Continuous.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

ТК1- по разделам 1-3

РАЗДЕЛ 4

Великие идеи

Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации.

Грамматика: Past Simple and Past Continuous

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 5

Стресс

Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте.
Стрессовые виды работ.
Грамматика: Past Simple and Present Perfect.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 6 Развлечения

ТК2- по разделам 4-6

ПК -зачет

Корпоративные развлечения. Организация конференций.
Грамматика: Multi-wordverbs.

РАЗДЕЛ 7 Маркетинг

Успешный маркетинг.
Грамматика: Общие и специальные вопросы

РАЗДЕЛ 8 Планирование

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития.
Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.

РАЗДЕЛ 9 Руководство людьми

ТК1- по разделам
7-9

Качества и умения хорошего менеджера. Молодыеменеджеры
Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.

РАЗДЕЛ 10

Конфликты

Разрешение конфликтных ситуаций на работе.
Грамматика: Wordbuilding, Conditionals

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 11

Новый бизнес

Условия для начала нового бизнеса.
Грамматика: Time
Clauses.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 12

Товары

Ваши любимые продукты и вещи.
Грамматика: Passive

ТК2- по разделам
10-12
ПК - зачет

РАЗДЕЛ 13

Бизнес

Типы коммерческих организаций и их цели.
Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 14

Изучение рынка

Структура рынка, освоение
новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка.
Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns, nouns and prepositions.

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 15

Маркетинг

Основы, цели и концепции маркетинга.

Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).

ТК1- по разделам

13-15

РАЗДЕЛ 16

Реклама

Цели, виды и преимущества разных видов рекламы.

Грамматика: Adverbs position and uses.

Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 17

Организация и стимулирование

Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг.

Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.

Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

РАЗДЕЛ 18

Финансирование

Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль.

Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.

ТК2- по разделам

16-18

ПК - зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 1

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ