

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Лингводидактика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление проектами
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

1. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.
2. формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

11 зачетных единиц (396 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: •

Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка. • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков; б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. Данная рабочая программа предусматривает применение активных и интерактивных форм обучения. Примерами активных и интерактивных форм при обучении английскому языку являются: • Коммуникативные задания для работы в парах или группах (диалоги, полилоги) • Ролевые и деловые игры • презентации на основе современных мультимедийных средств. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1: Деловая встреча.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2: Дом, жильё.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3: Кино.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4: Деловая встреча.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5: Отдых.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6: Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7: Путешествие на самолете.

РАЗДЕЛ 8

Раздел 8: Столица Великобритании

РАЗДЕЛ 9

Раздел 9: Столица Великобритании

РАЗДЕЛ 10

Раздел 10: Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 11

Раздел 11: Театр.

РАЗДЕЛ 12

Раздел 12: Покупки и походы по магазинам.

РАЗДЕЛ 13

Раздел 13: Кафе и рестораны.

РАЗДЕЛ 14

Раздел 14: Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 15

Раздел 15: Деловая поездка.

РАЗДЕЛ 16

Раздел 16: Ярмарки и выставки.

РАЗДЕЛ 17

Раздел 17: Политическая система Великобритании.

РАЗДЕЛ 18

Раздел 18: Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 19

Раздел 19: Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 20

Раздел 20: Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 21

Раздел 21: Медицинское обслуживание.

РАЗДЕЛ 22

Раздел 22: Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 23

Раздел 23: Спорт.

РАЗДЕЛ 24

Раздел 24: Праздники.

РАЗДЕЛ 25

Раздел 25: Маркетинг.

РАЗДЕЛ 26

Раздел 26: Спорт в США.

РАЗДЕЛ 27

Раздел 36: Прогресс и проблемы, связанные с прогрессом.

РАЗДЕЛ 28

Раздел 37: Supervisory Services.

РАЗДЕЛ 29

Раздел 38: Перевозки.

РАЗДЕЛ 30

Раздел 39: Образование.

РАЗДЕЛ 31

Раздел 40: Торговые агенты.

РАЗДЕЛ 32

Раздел 41: Management.

РАЗДЕЛ 33

Раздел 42: Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 34

Раздел 43: Международный бизнес.

РАЗДЕЛ 35

Спорт в США

РАЗДЕЛ 36

Контракты.

РАЗДЕЛ 37

Деловые визиты.

РАЗДЕЛ 38

Города.

РАЗДЕЛ 39

Медицина и здоровье.

экзамен