

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международные отношения и геополитика транспорта»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международная транспортная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык (1-ый). Английский язык» является развитие у студентов способности и готовности к широкому и многостороннему межкультурному взаимодействию (непосредственному и опосредованному) с носителями языка, как в различных ситуациях повседневного общения, так и профессиональной сфере.

Задачи обучения английскому языку с 1 по 4 семестр – овладеть всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, говорением и письмом) на уровне А2-В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранным языком, совершенствовать общеучебные умения, развивать социокультурную и лингвострановедческую компетенции в типичных ситуациях повседневного общения.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
------	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

11 зачетных единиц (396 ак. ч.).

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 60 % (216 часов) являются традиционными классически-практическими (объяснительно-иллюстративными с практическими моделями) и на 40 % (144 часа) с использованием интерактивных (диалоговых) технологий – деловые и ролевые игры, коммуникативные методики. Самостоятельная работа студентов организована с использованием традиционных видов работы – обработка усвоенного на практических занятиях теоретического и практического языкового материала. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 24 тем, соответствующих различным сферам общения, и представляет собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы практического характера для оценки умений и навыков использования полученных теоретических знаний в сфере межкультурной коммуникации. Практические умения владения языковым материалом проверяются во время текущего контроля – на практических занятиях в различных формах: устный опрос, словарный диктант, тест, представление устной темы в виде монолога и диалога, ролевая игра. Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется в форме письменной зачетной или экзаменационной контрольной работы и устного опроса на зачете и экзамене. .

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

Тема: Unit 1 Careers

Тема: Unit 2 Companies

Контрольная работа

Тема: Unit 3 Selling

Тема: Unit 4 Great Ideas

Контрольная работа

Тема: Unit 5 Stress

Тема: Unit 6 Entertaining

Тема: Зачет

Тема: Unit 7 New business

Тема: Unit 8 Marketing

Контрольная работа

Тема: Unit 9 Planning

Тема: Unit 10 Managing People

Контрольная работа

Тема: Unit 11 Conflict

Тема: Unit 12 Products

Экзамен

Тема: Unit 1 Brands

Тема: Unit 2 Travel

Контрольная работа

Тема: Unit 3 Change

Тема: Unit 4 Organisation

Контрольная работа

Тема: Unit 5 Advertising

Тема: Unit 6 Money

Зачет

Тема: Unit 7 Cultures

Тема: Unit 8 Human Resources

Контрольная работа

Тема: Unit 9 International Markets

Тема: Unit 10 Ethics

Контрольная работа

Тема: Unit 11 Leadership

Тема: Unit 12 Competition