

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Лингводидактика»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика строительного бизнеса</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

1. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.
2. формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием современных технологий профессионально ориентированного развивающего обучения, которые обеспечивают формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: - проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка. - игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является

способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Рольевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. - информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков; б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. Данная рабочая программа предусматривает применение активных и интерактивных форм обучения. Примерами активных и интерактивных форм при обучении английскому языку являются: - коммуникативные задания для работы в парах или группах (диалоги, полилоги) - рольевые и деловые игры - презентации на основе современных мультимедийных средств. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Деловая встреча.

Рабочий день бизнесмена. Как договориться о встрече.

What is Economics about?

Грамматика: Настоящее продолженное время. Прилагательные (a) little, (a) few.

Личные местоимения в объектном падеже.

### РАЗДЕЛ 2

Дом, жильё.

Английский дом.

Being an Economist.

Грамматика: Местоимения some, any.

Конструкция there is/are.

Порядковые числительные.

### РАЗДЕЛ 3

Кино.

Поход в кино.  
Macro- and Microeconomics.  
Грамматика: Простое прошедшее время.  
Наречия much/a lot, little.

РАЗДЕЛ 4  
Деловая встреча.

Начало переговоров.  
Sectors of Economics.  
Грамматика: Настоящее совершенное время.

РАЗДЕЛ 5  
Отдых.

Отпуск, каникулы.  
Financial Institutions.  
Грамматика: Настоящее совершенное и прошедшее простое в сравнении.  
Прилагательное other.

РАЗДЕЛ 6  
Деловые переговоры.

Обсуждение условий контракта.  
Money.  
Грамматика: Модальные глаголы can, may, must.

РАЗДЕЛ 7  
Путешествие на самолете.

в аэропорту.  
Demand and Supply.  
Грамматика: Простое будущее время.  
Употребление PresentContinuous для выражения действия в будущем.

РАЗДЕЛ 8  
Столица Великобритании

Прибытие в Лондон.  
Контракты.  
Условия контракта  
Грамматика: Повторение времен и модальных глаголов.  
Перевод прямой речи в косвенную.

РАЗДЕЛ 9  
Столица Великобритании

Прогулка по Лондону. Как спросить дорогу.  
Organisational Structure and Recruitment  
Грамматика: Степени сравнения прилагательных.  
Перевод из прямой речи в косвенную просьбу и приказаний.  
Абсолютные формы притяжательных местоимений

#### РАЗДЕЛ 10

Деловые переговоры.

Обсуждение условий и сроков поставки.  
Management Styles. Motivation.  
Грамматика: Образование и степени сравнения наречий.  
Производные от some, any, no, every.  
Придаточные времени и условия, относящиеся к будущему.

#### РАЗДЕЛ 11

Театр.

Театры и театральные постановки. В театральной кассе.  
Making Presentations.  
Грамматика: Прошедшее продолженное время.  
Вопрос в отрицательной форме.  
Существительное other.

#### РАЗДЕЛ 12

Покупки и походы по магазинам.

Магазины в Лондоне.  
Negotiations.  
Грамматика: Эквиваленты модальных глаголов (to have to, to be to, to be able to).

#### РАЗДЕЛ 13

Кафе и рестораны.

Посещение кафе и ресторанов.  
Business Ethics  
Грамматика: Настоящее совершенное продолженное время.  
Возвратные местоимения.

#### РАЗДЕЛ 14

Деловые переговоры.

Обсуждение цен и условий оплаты.  
Mergers, Acquisitions, Joint Ventures.  
Грамматика: Прошедшее совершенное время.

## РАЗДЕЛ 15

Деловая поездка.

Путешествие на поезде.

Business and Law.

Грамматика: Согласование времен (обобщение).

## РАЗДЕЛ 16

Ярмарки и выставки.

Проведение ярмарок и выставок.

Startups.

Грамматика: Страдательный залог Simple.

## РАЗДЕЛ 17

Политическая система Великобритании.

Посещение Британского парламента.

Деловая корреспонденция.

Структура делового письма. Значение деловой переписки в бизнес-общении.

Грамматика: Страдательный залог Perfect.

## РАЗДЕЛ 19

Средства массовой информации.

Радио и телевидение.

Marketing.

Грамматика: Сложное дополнение.

## РАЗДЕЛ 20

Деловая корреспонденция.

Деловое предложение. Гарантийный срок.

Promotion and Advertising.

Грамматика: Сложное дополнение.

## РАЗДЕЛ 21

Медицинское обслуживание.

Вызов врача. Беседа с доктором.

Контракты.

Основные пункты типового контракта.

Требования к составлению контракта.

## РАЗДЕЛ 22

Деловая корреспонденция.

Деловое предложение. Заводские испытания и вопросы, связанные с упаковкой.  
Banks and Loans.

## РАЗДЕЛ 23

Спорт.

Тема: Занятие спортом. Посещение футбольного матча.  
Types of Business Entities

## РАЗДЕЛ 24

Праздники.

Праздники в США. Повторение: Запросы и деловые предложения.  
Taxation.

Грамматика: Повторение временных форм.

## РАЗДЕЛ 25

Маркетинг.

Маркетинг. Интервью.

Повторение: Прохождение паспортного контроля.

Contracts.

Типы контрактов.

Грамматика: Причастие I.

## РАЗДЕЛ 26

Спорт в США. Деловая корреспонденция.

Американский футбол. Посещение стадиона.

Повторение: Запросы и деловые предложения.

Competition.

Грамматика: Причастие I.

## РАЗДЕЛ 27

Контракты.

Заключение контракта.

Повторение: Еда. Кафе и рестораны.

International Trade

Грамматика: Причастие II.

Глаголы to have to, to be to.

## РАЗДЕЛ 28

Деловые визиты.

Визит на завод.  
Повторение: в гостинице.  
Business Cycles.  
Грамматика: Формы причастий.

## РАЗДЕЛ 29

Города.

Жизнь в больших городах.  
Повторение: Контракты.  
Crisis.  
Грамматика: Сослагательное наклонение Present.

## РАЗДЕЛ 30

Медицина и здоровье.

Визит к врачу.  
Повторение: Деловые визиты.  
Women and Work.  
Грамматика: Сослагательное наклонение Past.

## РАЗДЕЛ 31

Контракты.

Условия контракта. Составление контракта. Количество и качество товара. Инспекция.  
Повторение: Народные праздники.  
Factors of Production.  
Грамматика: Сложное дополнение.

## РАЗДЕЛ 32

Театр и кино.

Великобритании и России.  
Повторение: Контракты. Обсуждение сроков поставки и платежа.  
The Role of the Market (I)  
Грамматика: Герундий.

## РАЗДЕЛ 33

Контракты.

Условия контракта. Гарантия, упаковка, маркировка, страховка.  
Повторение: Города США.  
The Role of the Market (II)  
Грамматика: Герундий.

## РАЗДЕЛ 34

Претензии.



Претензии, жалобы. Улаживание конфликтов. Финансовое урегулирование  
Повторение: Здравоохранение Великобритании.  
Basic Economic Questions (I)  
Грамматика: Повторение модальных глаголов.

### РАЗДЕЛ 35

Государство и политика.

Политическая система США.  
Повторение: Претензии.  
Basic Economic Questions (II)  
Грамматика: Выражение действия в будущем.

### РАЗДЕЛ 36

Прогресс и проблемы, связанные с прогрессом.

Прогресс и проблемы загрязнения окружающей среды.  
Повторение: Претензии.  
Economic Growth and Development (I)  
Грамматика: Артикли. Притяжательные местоимения.

### РАЗДЕЛ 37

Supervisory Services.

Supervisory Services  
Повторение: Деловая корреспонденция  
Economic Growth and Development (II)  
Грамматика: Согласование времен

### РАЗДЕЛ 38

Перевозки.

Перевозка грузов.  
Повторение: Театр, кино, зрелища.  
Economics and Globalization (I)  
Грамматика: Перевод предложений из прямой речи в косвенную.

### РАЗДЕЛ 39

Образование.

Система образования в Великобритании.  
Повторение: Театр, кино.  
Economics and Globalization (II)  
Грамматика: Модальные глаголы.

РАЗДЕЛ 40  
Торговые агенты.

Agents.  
Повторение: Великобритания.  
Job Interview (I)  
Грамматика: Модальный глагол need.

РАЗДЕЛ 41  
Management.

Management and Managers.  
Повторение: Политическая система США.  
Job Interview (II)

РАЗДЕЛ 42  
Средства массовой информации.

Радио и телевидение.  
Повторение: Перевозка грузов.  
Financial Statements (I)

РАЗДЕЛ 43  
Международный бизнес.

International Business.  
Financial Statements (II)  
Грамматика: Complex Subject.

Экзамен