

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Лингводидактика»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык»**

Направление подготовки:	<u>09.03.03 – Прикладная информатика</u>
Профиль:	<u>Прикладная информатика в экономике</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

1. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.
2. формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: •

Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка. • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поискаинформации, разработки международных научных проектов, ведения научныхисследований. Данная рабочая программа предусматривает применение активных и интерактивных форм обучения. Примерами активных и интерактивных форм при обучении английскому языку являются:

- Коммуникативные задания для работы в парах или группах (диалоги, полилоги) •
- Ролевые и деловые игры • презентации на основе современных мультимедийных средств

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Раздел 1: Деловая встреча.

### РАЗДЕЛ 2

Раздел 2: Дом, жильё.

### РАЗДЕЛ 3

Раздел 3: Кино.

### РАЗДЕЛ 4

Раздел 4: Деловая встреча.

### РАЗДЕЛ 5

Раздел 5: Отдых.

Зачет

### РАЗДЕЛ 6

Раздел 6: Деловые переговоры.

### РАЗДЕЛ 7

Раздел 7: Путешествие на самолете.

## РАЗДЕЛ 8

Раздел 8: Столица Великобритании

## РАЗДЕЛ 9

Раздел 9: Столица Великобритании

## РАЗДЕЛ 10

Раздел 10: Деловые переговоры.

## РАЗДЕЛ 11

Раздел 11: Театр.

## РАЗДЕЛ 12

Раздел 12: Покупки и походы по магазинам.

## РАЗДЕЛ 13

Раздел 13: Кафе и рестораны.

## РАЗДЕЛ 14

Раздел 14: Деловые переговоры.

## РАЗДЕЛ 15

Раздел 15: Деловая поездка.

## РАЗДЕЛ 16

Раздел 16: Ярмарки и выставки.

## РАЗДЕЛ 17

Раздел 17: Политическая система Великобритании.

## РАЗДЕЛ 18

Раздел 18: Деловая корреспонденция.

## РАЗДЕЛ 19

Раздел 19: Средства массовой информации.

## РАЗДЕЛ 20

Раздел 20: Деловая корреспонденция.

## РАЗДЕЛ 21

Раздел 21: Медицинское обслуживание.

## РАЗДЕЛ 22

Раздел 22: Деловая корреспонденция.

## РАЗДЕЛ 23

Раздел 23: Спорт.

## РАЗДЕЛ 24

Раздел 24: Праздники.

## РАЗДЕЛ 25

Раздел 25: Маркетинг.

## РАЗДЕЛ 26

Раздел 26: Спорт в США.

## РАЗДЕЛ 27

Раздел 36: Прогресс и проблемы, связанные с прогрессом.

## РАЗДЕЛ 28

Раздел 37: Supervisory Services.

## РАЗДЕЛ 29

Раздел 38: Перевозки.

## РАЗДЕЛ 30

Раздел 39: Образование.

## РАЗДЕЛ 31

Раздел 40: Торговые агенты.

## РАЗДЕЛ 32

Раздел 41: Management.

## РАЗДЕЛ 33

Раздел 42: Средства массовой информации.

## РАЗДЕЛ 34

Раздел 43: Международный бизнес.

## РАЗДЕЛ 35

Раздел 44: Спорт в США

## РАЗДЕЛ 36

Раздел 45: Контракты.

## РАЗДЕЛ 37

Раздел 46: Деловые визиты.

## РАЗДЕЛ 38

Раздел 47: Города.

## РАЗДЕЛ 39

Раздел 48: Медицина и здоровье.

экзамен