

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Русский и иностранные языки»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык»**

Направление подготовки:	43.03.02 – Туризм
Профиль:	Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями туристического продукта на иностранном языке.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

17 зачетных единиц (612 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев: I. Оценка структуры выступления: - наличие поставленной задачи; - логичность изложения; - наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение). II. Оценка содержания доклада: - соответствие содержания заявленной теме; - полнота раскрытия поставленной проблемы; - наличие примеров. В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в

том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Трудоустройство

1 «О себе. Биография»

2 «Резюме»

3 «Собеседование»

### РАЗДЕЛ 2

Образование

Тема 1. Мой Университет

Тема 2. Система образования в России

Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка

### РАЗДЕЛ 2

Страноведение

Тема 1.Россия

Тема 2. Страна изучаемого языка

Тема 3. Культурно-исторические центры в туризме

### РАЗДЕЛ 2

Промежуточная аттестация

### РАЗДЕЛ 3

Железнодорожный транспорт

Тема 1. Российские железные дороги

Тема 2. Железные дороги страны изучаемого языка

Тема 3. Организация сервиса и туристического обслуживания на железнодорожном транспорте

### РАЗДЕЛ 3

Международные организации и регулирование туристской деятельности

1 Виды международных организаций»

2 «Международные и российские туристские организации»

3 «Государственное регулирование туристской деятельности»

### РАЗДЕЛ 4

Экология

Тема 1. Экология окружающей среды  
Тема 2. Экологический туризм  
Тема 3. Экология на транспорте

#### РАЗДЕЛ 4

Промежуточная аттестация

#### РАЗДЕЛ 6

История туризма

Тема 1. История туризма. Моя специальность – туризм  
Тема 2. Виды и тенденции развития туризма

#### РАЗДЕЛ 7

Индустрия гостеприимства

Тема 1. Основы индустрии гостеприимства  
Тема 2. Технология и организация питания

#### РАЗДЕЛ 8

Организация и управление в туристской деятельности

1 «Технологии продаж»  
2 «Менеджмент в сфере  
туризма»

#### РАЗДЕЛ 9

Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой

#### РАЗДЕЛ 9

Экономика

Тема 1. Об экономических системах  
Тема 2. Рыночная экономика в сфере туризма

#### РАЗДЕЛ 10

Деловое общение

1 «Речевой этикет»  
2 «Психология и этика делового общения»

#### РАЗДЕЛ 11

Маркетинг и Связи с общественностью

- 1 «PR и реклама в туризме»
- 2 «Основы маркетинга Маркетинг в сфере туризм »

## РАЗДЕЛ 12

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 13

Гуманитарный цикл

- Тема 1. Философия
- Тема 2. Психология
- Тема 3. Социология

## РАЗДЕЛ 14

Страхование и право в туризме

- 1 «Страхование и риски в туризме»
- 2 «Туризм и право»
- 3 «Безопасность в туризме»

## РАЗДЕЛ 15

Культурное наследие

- 1 «Культурно-религиозное наследие России»  
«Мировая культура и искусство»
- 2 « Экскурсоведение»

## РАЗДЕЛ 16

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 17

Персонал и работа с клиентами

- Тема 1. Управление персоналом
- Тема 2. Анимационная деятельность
- Тема 3. Поведение потребителей

## РАЗДЕЛ 18

Туристские ресурсы и инвестиции

- 1-«Туристские ресурсы»
- 2 « Инвестиционный менеджмент»
- 3 « Бренддинг туристских регионов»

## РАЗДЕЛ 19

Конфликтология

Тема 1. Конфликтология

Тема 2. Антикризисный менеджмент

Тема 3. Организация туристского обслуживания для лиц с ограниченными возможностями

## РАЗДЕЛ 20

Промежуточная аттестация

## РАЗДЕЛ 21

Логистика и информационные технологии в туризме

Тема 1. Логистика на транспорте

Тема 2. Информационные технологии в туристской индустрии

## РАЗДЕЛ 22

Ивент менеджмент и стратегический анализ

1 «Ивент менеджмент»

2 «Стратегический анализ»

## РАЗДЕЛ 23

Промежуточная аттестация