

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международные отношения и геополитика транспорта»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика. Российско-французская программа
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является развитие у студентов способности и готовности к широкому и многостороннему межкультурному взаимодействию (непосредственному и опосредованному) с носителями языка, как в различных ситуациях повседневного общения, так и профессиональной сфере.

Задачи обучения английскому языку с 1 по 4 семестр – овладеть всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, говорением и письмом) на уровне А2-В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранным языком, совершенствовать общеучебные умения, развивать социокультурную и лингвострановедческую компетенции в типичных ситуациях повседневного общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 60 % являются традиционными классически-практическими (объяснительно-иллюстративными с практическими моделями) и на 40 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий – деловые и ролевые игры, коммуникативные методики. Самостоятельная работа студентов организована с использованием традиционных видов работы – отработка усвоенного на практических занятиях теоретического и практического языкового материала. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, соответствующих различным сферам общения, и представляет собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы практического характера для оценки умений и навыков использования полученных теоретических знаний в сфере межкультурной коммуникации. Практические умения владения языковым материалом проверяются во время текущего контроля – на практических занятиях в различных формах: устный опрос, словарный диктант, тест, представление устной темы в виде монолога и диалога, ролевая игра. Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется в форме письменной зачетной или экзаменационной контрольной работы и устного опроса на зачете и экзамене. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением

электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):- использование современных средств коммуникации;- электронная форма обмена материалами;- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Unit 1 Careers

Тема: Unit 2 Companies

Контрольная работа

Тема: Unit 3 Selling

Тема: Unit 4 Great Ideas

Контрольная работа

Тема: Unit 5 Stress

Тема: Unit 6 Entertaining

Тема: Зачет

Тема: Unit 7 New business

Тема: Unit 8 Marketing

Контрольная работа

Тема: Unit 9 Planning

Тема: Unit 10 Managing People

Контрольная работа

Тема: Unit 11 Conflict

Тема: Unit 12 Products

Тема: Unit 1 Brands

Тема: Unit 2 Travel

Контрольная работа

Тема: Unit 3 Change

Тема: Unit 4 Organisation

Контрольная работа

Тема: Unit 5 Advertising

Тема: Unit 6 Money

Зачет

Тема: Unit 7 Cultures

Тема: Unit 8 Human Resources

Контрольная работа

Тема: Unit 9 International Markets

Тема: Unit 10 Ethics

Контрольная работа

Тема: Unit 11 Leadership

Тема: Unit 12 Competition

Тема: Зачет с оценкой

Тема: Unit 13 Politic

Тема: Unit 14 War

Тема: Unit 15 Relationship

Тема: Unit 16 Work work work

Тема: Unit 17 Travel in Europe

Тема: Unit 18 New work

Экзамен

