

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Русский и иностранные языки»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент в спортивной индустрии</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями на иностранном языке.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев: I. Оценка структуры выступления: - наличие поставленной задачи; - логичность изложения; - наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение). II. Оценка содержания доклада: - соответствие содержания заявленной теме; - полнота раскрытия поставленной проблемы; - наличие примеров. В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.?

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Трудоустройство

Тема 1. О себе. Биография

Тема 2. Резюме.
Тема 3. Собеседование

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 2 Образование

Тема 1. Мой Университет
Тема 2. Система образования в России
Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 3 Страноведение

Тема 1. Россия
Тема 2. Страна изучаемого языка
Тема 3. Культурно-исторические центры в туризме

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 4 Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт

Тема 1. Российские железные дороги
Тема 2. Железные дороги страны изучаемого языка
Тема 3. Организация сервиса на железнодорожном транспорте

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 6 Экология

опрос,
тестирование

Тема 1. Экология окружающей среды

Тема 2. Экологический туризм

Тема 3. Экология на транспорте

РАЗДЕЛ 7

Международные организации и регулирование туристской деятельности

Тема 1. Виды международных организаций.

Тема 2. Международные и российские туристские организации

Тема 3. Государственное регулирование туристской деятельности.

опрос,

тестирование

РАЗДЕЛ 8

Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 9

История туризма и гостиничного дела

опрос,

тестирование

Тема 1. История туризма и гостиничного дела

Тема 2. Виды и тенденции развития туризма

РАЗДЕЛ 10

Индустрия гостеприимства

Тема 1. Основы государства и права Российской Федерации

Тема 2. Право в индустрии гостеприимства

опрос,

тестирование

РАЗДЕЛ 11

Гостиничное дело

опрос,

тестирование

Тема 1. История гостиничного дела

Тема 2. Сервисная деятельность отеля

РАЗДЕЛ 12

Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 13
Экономика

Тема 1. Экономические системы
Тема 2. Рыночная экономика

РАЗДЕЛ 14
Маркетинг и менеджмент

Тема 1. Маркетинг гостиничного предприятия
Тема 2. Гостиничный менеджмент

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 15
Технология и организация услуг питания.

опрос,
тестирование

Тема 1. Технология и организация услуг питания.
Тема 2. Ресторанный бизнес

РАЗДЕЛ 16
Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 17
Гуманитарный цикл

Тема 1. Философия
Тема 2. Психология
Тема 3. Социология

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 18
PR и реклама в гостиничном деле

опрос,
тестирование

Тема 1. Реклама гостиничного предприятия

Тема 2. PR технологии в
Тема 3. Профессиональная этика и этикет в гостиничном деле

РАЗДЕЛ 19

Культурное наследие

Тема 1. Культурно-религиозное наследие России. Мировая культура и искусство
Тема 2. Экскурсоведение

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 20

Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 21

Персонал и работа с клиентами

Тема 1. Управление персоналом
Тема 2. Анимационная деятельность
Тема 3. Поведение потребителей

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 22

Гостиничные ресурсы и инвестиции

опрос,
тестирование

Тема 1. Гостиничные ресурсы
Тема 2. Инвестиционный менеджмент
Тема 3. Брендинг

РАЗДЕЛ 23

Конфликтология

Тема 1. Конфликтология
Тема 2. Антикризисный менеджмент
Тема 3. Организация обслуживания для лиц с ограниченными возможностями

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 24

Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 25

Логистика и информационные технологии в гостиничном деле

Тема 1. Логистика на транспорте

Тема 2. Информационные технологии в гостиничном деле

опрос,
тестирование

РАЗДЕЛ 26

Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе

опрос,
тестирование

Тема 1. Ивент менеджмент

Тема 2. Стратегический анализ

РАЗДЕЛ 27

Промежуточная аттестация