

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Русский и иностранные языки»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации. Курс «Иностранный язык» реализует решение вышеназванных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения;
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

14 зачетных единиц (504 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, Power Point-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Трудоустройство

РАЗДЕЛ 2

Образование

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 3
Страноведение

РАЗДЕЛ 4
Железнодорожный транспорт

ТК-2 тест

зачет

РАЗДЕЛ 6
Экология

РАЗДЕЛ 7
Международные организации и СМИ

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 8
Рыночная экономика и менеджмент

ТК-2 тест

дифференцированный зачет

РАЗДЕЛ 10
PR и реклама

РАЗДЕЛ 11
Психология

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 12
Социология

РАЗДЕЛ 13
Маркетинг

ТК-2 тест

РАЗДЕЛ 15
Имидж компании и делового человека

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 16

Межкультурные коммуникации и деловое общение

РАЗДЕЛ 17

Деловая корреспонденция

ТК-2 тест

РАЗДЕЛ 19

Переговоры

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 20

Договор

ТК-2 тест

РАЗДЕЛ 22

Развитие PR в России

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 23

Культура и PR

ТК-2 тест

РАЗДЕЛ 25

Развитие PR в России

ТК-1 тест

РАЗДЕЛ 26

Тенденции развития PR за рубежом

ТК-2 тест

экзамен