

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Лингводидактика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Специальность:	38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника:	Экономист
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является в соответствии с СУОС ВО освоение компетенции УК-4.

Задачи дисциплины:

1. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.
2. формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному

деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поискаинформации, разработки международных научных проектов, ведения научныхисследований.Данная рабочая программа предусматривает применение активных и интерактивных форм обучения. Примерами активных и интерактивных форм при обучении английскому языку являются:

- Коммуникативные задания для работы в парах или группах (диалоги, полилоги) •
- Ролевые и деловые игры • презентации на основе современных мультимедийных средств

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1: Деловая встреча. Тема: Рабочий день бизнесмена. Как договориться о встрече.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2: Дом, жильё.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3: Кино.

тестирование

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4: Деловая встреча. Тема: Начало переговоров.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6: Деловые переговоры.

тестирование

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7: Путешествие на самолете.

РАЗДЕЛ 8

Раздел 8: Столица Великобритании

РАЗДЕЛ 9

Раздел 9: Столица Великобритании

РАЗДЕЛ 10

Раздел 10: Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 11

Раздел 11: Театр.

РАЗДЕЛ 12

Раздел 12: Покупки и походы по магазинам.

РАЗДЕЛ 13

Раздел 13: Кафе и рестораны.

Зачет

РАЗДЕЛ 15

Раздел 14: Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 16

Раздел 15: Деловая поездка.

РАЗДЕЛ 17

Раздел 16: Ярмарки и выставки.

тестирование

РАЗДЕЛ 18

Раздел 17: Политическая система Великобритании.

РАЗДЕЛ 19

Раздел 18: Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 20

Раздел 19: Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 21

Раздел 20: Деловая корреспонденция.

тестирование

РАЗДЕЛ 22

Раздел 21: Медицинское обслуживание.

РАЗДЕЛ 23

Раздел 22: Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 24

Раздел 23: Спорт.

РАЗДЕЛ 25

Раздел 24: Праздники.

РАЗДЕЛ 26

Раздел 25: Маркетинг.

РАЗДЕЛ 27

Раздел 26: Спорт в США.

РАЗДЕЛ 28

Раздел 27: Контракты.

РАЗДЕЛ 29

Раздел 28: Деловые визиты.

РАЗДЕЛ 31

Раздел 29: Города.

РАЗДЕЛ 32

Раздел 30: Медицина и здоровье.

РАЗДЕЛ 33

Раздел 31: Контракты.

РАЗДЕЛ 34

Раздел 32: Театр и кино.

РАЗДЕЛ 35

Раздел 33: Контракты.

РАЗДЕЛ 36

Раздел 34: Претензии.

тестирование

РАЗДЕЛ 37

Раздел 35: Государство и политика.

РАЗДЕЛ 38

Раздел 36: Прогресс и проблемы, связанные с прогрессом.

РАЗДЕЛ 39

Раздел 37: Supervisory Services.

тестирование

РАЗДЕЛ 40

Раздел 38: Перевозки.

РАЗДЕЛ 41

Раздел 39: Образование.

РАЗДЕЛ 42

Раздел 40: Торговые агенты.

РАЗДЕЛ 43

Раздел 41: Management.

РАЗДЕЛ 44

Раздел 42: Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 45

Раздел 43: Международный бизнес.

Экзамен